

消费者品牌身份管理



了解您的客户、打造连贯的全渠道体验，以及增强品牌忠诚度和信任度。

消费者在客户之旅的每个阶段都会跨多个数字渠道与品牌互动。那些最为了解消费者并提供个性化、引人入胜以及高度贴合客户喜好的体验的企业通常能获得品牌忠诚度和信任度。

对于希望更深入地了解客户、打造更连贯的全渠道体验以及增强品牌忠诚度的包装消费品 (CPG) 公司和消费者品牌而言，集中式客户身份和访问管理 (CIAM) 解决方案是与消费者建立直接业务关系的关键所在。

Akamai Identity Cloud 提供实时身份解决方案，旨在让消费者在数字化互联世界中获得无缝且安全的体验，同时也让品牌能够深入了解客户。



吸引客户

借助能够帮助您提高转化率和改善客户体验的全渠道注册和访问管理解决方案，在所有数字资产中轻松获取和识别客户。

- 借助社交媒体登录和单点登录简化注册过程并减少注册阻碍
- 利用人口统计数据和行为数据全方位了解客户
- 通过客户偏好管理建立更良好的关系



获得对客户的深入了解

将人口统计数据与行为和个人偏好方面的见解相结合，了解消费者与品牌的互动情况。集中管理身份以更全面地解读客户数据，从而帮助增加 CPG 收入并增强品牌忠诚度。

- 利用客户身份数据改善客户体验
- 从报告工具细分数据中获得新见解
- 借助客户之旅分析提高转化率



连接技术堆栈

Identity Cloud 为品牌提供集中、可用、安全的客户数据。支持您将客户资料数据集成到您的技术堆栈中，并向您的整个生态系统提供实时消费者见解。

- 借助可与您的技术堆栈无缝集成的平台，简化客户资料管理
- 与应用程序和数字资产共享实时客户资料数据，打造个性化的全渠道体验
- 受益于通用身份的单一真实来源视图



保护客户数据

利用全面的身份验证、访问管理和数据管理功能保护品牌声誉。Identity Cloud 遵循 CIAM 行业最严格的安全和隐私最佳实践。

- 通过实时欺诈分析帮助防范欺诈性访问尝试
- 通过许可生命周期管理支持 GDPR 合规性
- 通过严格的数据管理和限定范围的访问控制，降低风险
- 借助我们的客户服务门户简化用户配置和支持

案例研究：

消费者品牌借助 Identity Cloud 取得成效

具有 2000 万 Facebook 粉丝的领先 CPG 品牌选择使用 Identity Cloud，通过启用社交媒体登录来简化登录和注册过程。结果，77% 的全新注册用户在所有 CPG 品牌 Web 资产中均利用社交媒体登录，从而提高了客户参与度。



Akamai 为全球的大型企业提供安全的数字化体验。Akamai 的智能边缘平台涵盖了从企业到云端的一切，从而确保客户及其业务获得快速、智能且安全的体验。全球顶级品牌依靠 Akamai 敏捷的解决方案扩展其多云架构的功能，从而实现竞争优势。Akamai 使决策、应用程序和体验更贴近用户，帮助用户远离攻击和威胁。Akamai 一系列的边缘安全、Web 和移动性能、企业访问和视频交付解决方案均可由优质客户服务、分析和全天候监控提供支持。如需了解全球顶级品牌信赖 Akamai 的原因，请访问 www.akamai.com/cn，或者扫描下方二维码，关注我们的微信公众号。您可访问 <https://www.akamai.com/cn/zh/locations.jsp>，寻找全球联系信息。发布时间：2019 年 6 月。



扫码关注，获取最新 CDN 前沿资讯