

Audience Segmentation Cloudlet

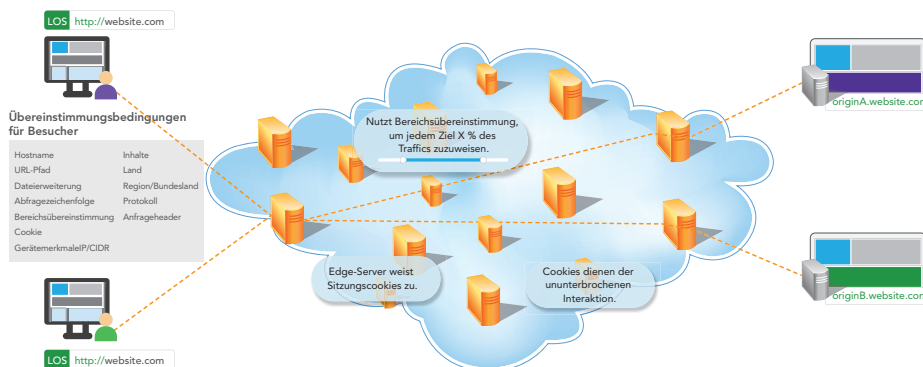
Definieren Sie Ihre Zielgruppe ganz einfach, und teilen Sie den Besucher-Datenverkehr für A/B- oder mehrdimensionale Tests auf, während Sie von der Webperformance und Sicherheit Ihres CDN von Akamai profitieren.



A/B- oder mehrdimensionale Tests sind ein wichtiges Werkzeug, mit dem Sie für Ihre Kunden ein optimales Weberlebnis entwerfen und bereitstellen. Die Festlegung eindeutiger Kriterien und die manuelle Programmierung von Besuchersegmenten im Rechenzentrum kann aufwändig, kompliziert und fehleranfällig sein. Wenn Sie versuchen, Besuchersegmente für A/B-Tests aufzuteilen und gleichzeitig ein CDN für Performance und Sicherheit nutzen, wird es schwierig, die Kontrolle über definierte Zielgruppen zu wahren, ohne die Performance und das Nutzererlebnis insgesamt negativ zu beeinflussen. Aber was nutzen A/B-Tests, wenn die Besucher die Seiten aufgrund langer Ladezeiten verlassen?

Audience Segmentation bietet ein cloudbasiertes Tool, mit dem Sie verschiedene Kriterien für Besucher auswählen und die Cookiedauer mit der Skalierbarkeit und Performance der Akamai Edge steuern können. Dadurch sparen Sie nicht nur Zeit und Geld bei spezifischen Anpassungen, sondern profitieren auch von höherer betrieblicher Flexibilität und vermeiden Performanceeinbußen. Die Vorteile des Akamai-CDN nutzen Sie auch weiterhin.

Anders als bei selbst entwickelten Methoden oder Lösungen von Drittanbietern müssen Sie mit dem Audience Segmentation Cloudlet keine Vergleichskriterien entwerfen oder manuell im Server oder Load Balancer programmieren. Darüber hinaus können Inhalte auf der Akamai Intelligent Platform™ zwischengespeichert und beschleunigt werden.



- **Integrierte Geschwindigkeit:** Die Segmentierung der Besuchergruppen erfolgt auf einem Akamai Edge-Server, der sich in der Nähe des Nutzers befindet. Dadurch werden Roundtrips zu Ihrem Rechenzentrum und damit verbundene Performanceeinbußen vermieden.
- **Zielgruppenverwaltung:** Sorgen Sie mit weniger Komplexität auch langfristig für eine präzise Testpopulation. Das Cloudlet segmentiert Ihre Besucher und setzt ein Cookie, damit die Interaktion für den gewünschten Zeitraum nicht unterbrochen wird.
- **Einrichtung mehrerer Tests:** Erstellen und verwalten Sie mit weniger Aufwand bis zu 50 Weberlebnisse für A/B-Tests.
- **Cloudlets Policy Manager:** Eine intuitive regelbasierte Nutzeroberfläche, über die Sie Richtlinien in nur wenigen Minuten erstellen und aktivieren können.

GESCHÄFTLICHE VORTEILE

- **Zeiteinsparung** bei Ihrer individuellen Trafficaufteilung für A/B-Tests mit vorgefertigten Funktionen
- **Vereinfachte Segmentierung und Cookiezuweisung** für verschiedene Online-Zielgruppen
- **Möglichkeit der Zwischenspeicherung** für Inhalte und Vorteile durch die Webperformance und Skalierbarkeit von Akamai
- **Übergabe der Testleitung** an Betriebsmitarbeiter mit Policy Manager oder der {OPEN} API
- **Einfache und fortlaufende** Verwaltung mehrerer Zielgruppen
- **Unterstützung** für eine große Anzahl gleichzeitiger Zielgruppensegmente

NÜTZLICH FÜR:

- **A/B- oder mehrdimensionale Tests** von Inhalten, Funktionen oder Design Ihrer Website oder Anwendung
- **Die Anpassung von Weberlebnissen** durch Bereitstellung verschiedener Inhaltsversionen an diverse Zielgruppen anhand mehrerer Übereinstimmungsbedingungen
- **Die Trafficaufteilung** auf verschiedene Ursprünge mit vereinfachter Segmentierung und Cookiezuweisung für ununterbrochene Interaktion

Audience Segmentation Cloudlet

Cloudlets Policy Manager

Version 2 Example.com_Audience (Audience Segmentation) Activate Version

Staging: Inactive User: admin
 Production: Inactive Last Modified: 07-15-15
 Version Notes: test Property: example.demo.edgesuite.net
 Saved

Update Order Add Rule Save Changes

Select	Order	Name	Match	Forward Settings	Start Time	End Time	Actions
☐	1	new home	Range Match is from 56 to 100	Path: / Copy Query String: false Forward Origin: (CBTS) origin-www.example.com	Always	Never	

Page 1 of 1
Records per page: 10
Displaying 1 to 1 of 1 items.

Cloudlets können über **Luna Property Manager** und **Cloudlets Policy Manager selbst bereitgestellt** und **konfiguriert** werden.

Sie können die Cloudlet-Funktionen auch über die enthaltenen **{OPEN} APIs** konfigurieren.

Cloudlets

Cloudlets sind Erweiterungen Ihrer Akamai-Lösung, die zusätzliche Kontrollen und Funktionen bieten, Ihre Web-Vorgänge vereinfachen und das Nutzererlebnis verbessern. Eigentümer von Websites, Anwendungen oder Infrastruktur können mithilfe der Self-Service-Cloudlets, die die Webperformance und Skalierbarkeit der Akamai Intelligent Platform nutzen, Markteinführungszeiten verkürzen und die Kosten einer eigenständigen Entwicklung vermeiden.

Die Akamai-Umgebung

Akamai macht das Internet schnell, zuverlässig und sicher. Unsere umfassenden Lösungen bauen auf der global verteilten Akamai Intelligent Platform™ auf. Sie wird durch das vereinheitlichte, individuell anpassbare Luna Control Center verwaltet, das für Transparenz und Kontrolle sorgt, und von Professional-Services-Experten unterstützt, die Ihnen bei der Einrichtung helfen und zu Innovationen während Ihrer fortlaufenden Strategieentwicklung inspirieren.



Akamai stellt sichere digitale Erlebnisse für die größten Unternehmen der Welt bereit. Die Intelligent Edge Platform umgibt alles – vom Unternehmen bis zur Cloud –, damit unsere Kunden und ihre Unternehmen schnell, intelligent und sicher agieren können. Führende Marken weltweit setzen auf die agilen Lösungen von Akamai, um die Performance ihrer Multi-Cloud-Architekturen zu optimieren. Akamai bringt Entscheidungen, Anwendungen und Erlebnisse näher an Ihre Nutzer als andere Anbieter – und hält Angriffe und Bedrohungen fern. Das Akamai-Portfolio für Website- und Anwendungsperformance, Cloudsicherheit, Unternehmenszugriff und Videobereitstellung wird durch einen herausragenden Kundenservice, Analysen und Rund-um-die-Uhr-Überwachung begleitet. Warum weltweit führende Unternehmen auf Akamai vertrauen, erfahren Sie unter www.akamai.de, im Blog blogs.akamai.com/de oder auf Twitter unter [@AkamaiDACH](https://twitter.com/AkamaiDACH) sowie [@Akamai](https://twitter.com/Akamai). Unsere globalen Standorte finden Sie unter www.akamai.de/locations. Veröffentlicht: November 2018