



Identity Cloud

Sicheres, nahtloses und skalierbares Customer Identity and Access Management (CIAM)

Digital versierte Kunden erwarten nahtlose, individuelle und sichere Onlineerlebnisse, bei denen ihre Privatsphäre respektiert wird. Identity Cloud, die CIAM-Lösung (Customer Identity and Access Management) von Akamai, bietet eine schnelle Bereitstellung von Single Sign-on (SSO), Registrierung und Authentifizierung. Mit dieser flexiblen Plattform können Sie Zustimmungen und Einstellungen richtlinienkonform verwalten. Sie lässt sich darüber hinaus je nach Anwendungsfall, Region und geltenden Vorschriften skalieren und unterstützt Millionen von Nutzern. Identity Cloud ist die erste Wahl vieler der größten Markenunternehmen weltweit und bietet eine umfangreiche Kundenintegration, anpassbare Workflows für die umfangreichsten Anwendungserlebnisse und eine leistungsstarke, cloudnative Infrastruktur zur intelligenten Bewältigung von Nutzungsspitzen. In Verbindung mit einer umfassenden Palette an Dashboards für Marketing- und IT-Analysen und der Integration in alle wichtigen MarTech-Lösungen ist Identity Cloud in Sachen CIAM *die* Wahl der großen Verbrauchermarken.

Identity Cloud

Identity Cloud basiert auf der Akamai Intelligent Edge Platform und bietet sicheres und skalierbares CIAM für große Verbrauchermarken. Identity Cloud bietet API- und SDK-basierte Implementierungen, die eine Vielzahl an vollständig angepassten und schnell umsetzbaren Anwendungsfällen unterstützt.

Als cloudnative, reine SaaS-Lösung (Software as a Service) ist Identity Cloud zur intelligenten Skalierung ausgelegt. So sind die Funktionen zur Kundenregistrierung und Authentifizierung sowie SSO stets verfügbar und funktionieren mit der geringstmöglichen Latenz. Flexible Datenschemata und Workflows unterstützen fast alle Anwendungsfälle von Verbrauchern. Die Identitätsplattform von Akamai wurde von Anfang an so konzipiert, dass sie globalen Marken und ihren Kunden die Data Governance und Verfügbarkeit bietet, die sie benötigen. Kurzum: Die Identity Cloud ermöglicht ein nahtloses, sicheres und skalierbares Kundenerlebnis.

Geschäftliche Vorteile

- Verbessertes Onboarding von Kunden durch schnelle Umsetzung von Registrierung und Authentifizierung – einschließlich SSO und Social Login – sowie vollständige Einblicke in die Anmeldeaktionen der Besucher
- Skalierung auf eine Vielzahl von Nutzern und Anwendungsfällen mit einer cloudnativen, globalen Architektur, die auf Datenschema- und Cloudspeicherfunktionen basiert. So lassen sich komplexe Anwendungsfälle und Millionen von Verbraucheridentitäten bewältigen.

Funktionsweise

Zentralisierung des Consumer Identity Managements

Identity Cloud lässt sich problemlos in Ihre Identitätsinfrastruktur integrieren und bietet Ihrem Unternehmen eine zentrale und flexible Lösung zur Verwaltung vieler Nutzeridentitäten. Die hochflexiblen Schemata von Identity Cloud werden allen Anforderungen Ihrer Entwickler und Marketingteams gerecht.

Identity Cloud kann als zentrales Stammdatenmanagement (Master Data Management, MDM) für Ihr Unternehmen fungieren oder problemlos in bereits vorhandene Systeme für Datenmanagement, Vertrieb und Marketingautomatisierung integriert werden.

Bereitstellung zuverlässiger, konformer Kundenerlebnisse

Ein Onboarding von Kunden muss jederzeit und überall möglich sein. Identity Cloud bietet beispiellose Betriebszeiten, und die globalen Datenkapazitäten und intelligente Skalierung sorgen dafür, dass ein plötzlicher Anstieg des Traffics der guten Performance nicht schadet. Mit unseren flexiblen Datenschemata können Sie die Daten Ihrer Kunden unter Einhaltung der Datenschutzvorschriften an andere Systeme und Marketingautomatisierungsplattformen übertragen.

Compliance im Verbraucherdatenschutz

Die Erfassung von Kundendaten ist einfach. Im neuen Zeitalter der globalen Datenschutzbestimmungen hingegen nicht so sehr. Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der EU, der California Consumer Privacy Act (CCPA), der Canadian Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA) sowie weitere regionale Bestimmungen zu Verbraucherdaten verlangen Markenunternehmen viel ab. Sie müssen die erhobenen Daten nachverfolgen und verstehen und Verbrauchern direkte Verwaltungsoptionen zum Schutz ihrer Daten bereitstellen.

Identity Cloud ermöglicht den schrittweisen Aufbau von Profilen sowie eine direkte Zustimmungs- und Einstellungsverwaltung durch den Verbraucher. So werden diese neuen Bestimmungen zur Chance, vertrauenswürdige Beziehungen zu Ihren Kunden aufzubauen, was letztendlich zu einer größeren Markentreue und höherem Umsatz führt.

Geschäftliche Vorteile

- Unterstützung von Datencompliance und -sicherheit durch richtlinienkonforme Datenkontrollen für Verbraucher und die Datenschutzfunktionen der Akamai Intelligent Edge Plattform
- Erweiterte Kundentransparenz im gesamten Unternehmen durch die Echtzeitüberwachung von Registrierungs- und Authentifizierungsaktivitäten und die Möglichkeit, Aktivitätsdaten über Regionen und nutzerdefinierte Segmente hinweg zu segmentieren
- Bereitstellung individueller Nutzererlebnisse mit einer API-priorisierten Implementierung und flexiblen Datenschemata, die für komplexe Integrationen und personalisierte Nutzererlebnisse konzipiert sind
- Minimierung von Sicherheitsrisiken für die Kundenidentität durch den Einsatz von SDK-basierten Bereitstellungen, damit Ihr Registrierungs-, Authentifizierungs- und Kundendatenmanagement sicher auf der Akamai Intelligent Edge Plattform unterkommt

