



Adaptive Media Player 2 – mit Bitmovin

Ermöglichen Sie hochwertige Wiedergabe mit vollständiger Kontrolle: dedizierte SDKs und integrierte Analysen für Geräte mit der aktuellen Version des Adaptive Media Player 2, unterstützt von Bitmovin.

Plattformübergreifende Vereinfachung der Videoentwicklung

Die Verwaltung von Video-Analysen über mehrere Plattformen hinweg erfordert in der Regel komplexe Integrationen mit separaten Analyseanbietern, was zu Datensilos und verzögerten Erkenntnissen führt. Entwicklungsteams für Videoanwendungen stehen vor der Herausforderung, separate Analyselösungen für jede Plattform – wie Webbrowser, mobile Anwendungen, Streaming-Geräte und Smart-TVs – zu implementieren, was zu fragmentierten Daten und inkonsistenten Berichten über die Endnutzer hinweg führt.

Adaptive Media Player 2 (AMP2) mit Bitmovin bietet plattformübergreifende Video-SDKs mit umfassenden Analysen, die direkt in jeden Player integriert sind und einheitliche Einblicke über alle Plattformen hinweg bieten, auf denen sich Ihre Nutzer bewegen. Mit Streaming-Funktionen – von der zentralen Wiedergabefunktion bis hin zu erweiterten Unternehmensfunktionen **wie Analyse, Inhaltsschutz, Werbeintegration und speziellen Streaming-Technologien** – macht AMP2 die Verwaltung mehrerer Anbieter überflüssig und liefert gleichzeitig Performancedaten in Echtzeit, die eine schnellere Entscheidungsfindung und ein besseres Nutzererlebnis ermöglichen.

Weiterentwicklung des Players

AMP2 baut auf dem ursprünglichen Adaptive Media Player auf, der vereinfachte Media-Player-Ansätze mit Analyseintegrationen von Drittanbietern ermöglichte, und erweitert diese Grundlage mit umfassenden Analysen, die direkt in jedes SDK integriert sind. Dadurch **ist die komplexe Verwaltung verschiedener Anbieter überflüssig** und die von den Kunden von Akamai erwartete einfache Bereitstellung bleibt erhalten.

Vorteile für Ihr Unternehmen

-  **Größere Plattformreichweite**
 Verbesserte Unterstützung für Smart-TVs, Spielekonsolen, Set-Top-Boxen und große TV-Marken wie Roku®, Samsung®, LG®, Vizio® und Hisense®, um Ihre Reichweite über herkömmliche Web- und Mobil-Plattformen hinaus zu erweitern.
-  **Echtzeiteinblicke**
 Bitmovin Analytics bietet umfassende Einblicke in die Qualität des Erlebnisses, die Zuschauerbindung und die Werbeperformance. So wird eine komplizierte Integration von Drittanbietern vermieden und zugleich werden praktisch umsetzbare Daten für jede Nutzersitzung bereitgestellt.
-  **Erweiterte Funktionen**
 Erweiterte Funktionen, einschließlich Multiview-Streaming, serverbasiertem Einfügen von Werbeanzeigen und erweiterter Werbeworkflows, die Monetarisierungsmöglichkeiten eröffnen.
-  **Optimierte Entwicklung**
 Verbesserte Dokumentation, Implementierungsleitfäden und neue Integrationen mit React Native & Flutter für eine schnellere Bereitstellung bei gleichzeitiger Reduzierung des Entwicklungsaufwands.
-  **Zuverlässige Tests und Support**
 Automatisierte Stream-Lab-Tests auf echten Geräten und verwalteter Lebenszyklus-Support – AMP2 kümmert sich um Abhängigkeitsupgrades für Videoplayer, Betriebssystemkompatibilität und Gerätesupport, sodass Ihr Team sich auf wichtige Geschäftsinitiativen konzentrieren kann.
-  **Beratung durch Experten**
 Durch die gemeinsame Expertise der Video-Streaming-Spezialisten von Akamai und Bitmovin können Zuschauererlebnisse optimiert und erfolgreiche Implementierungen über Ihre gesamte Plattformstrategie hinweg sichergestellt werden.

Integrierte umfassende Analysen

AMP2 bietet umfassende Analysefunktionen, die direkt in jedes SDK integriert sind und folgende Vorteile bieten:

Performanceüberwachung

- Echtzeit-Metriken für Wiedergabequalität und Fehlererkennung
- Einblicke zur Optimierung der Infrastrukturkosten
- Tools zur Analyse der Netzwerkbereitstellung und zur Fehlerbehebung

Zielgruppeneinblicke

- Detaillierte Verfolgung von Zuschauerinteraktionen und -verhalten
- Aufschlüsselung nach Region, Gerät und Demografie
- Beobachtbarkeit auf Sitzungsebene mit Echtzeitwarnmeldungen

Werbeanalysen

- Vollständige Metriken zur Anzeigenperformance, einschließlich Impressions, Sichtbarkeit und Abschlussraten
- Werbeeinblicke zur Optimierung in Echtzeit
- Unterstützung von SSAI-, CSAI- und SGAI-Workflows

Erweiterte Funktionen

- Zweckmäßige Tools zur Priorisierung und Interpretation von Wiedergabefehlern, zur Ursachenanalyse und zum Vorschlagen von Korrekturmaßnahmen
- Datenübertragbarkeit durch API-Export in eine Vielzahl von BI-Tools und Data Warehouse-Plattformen

		
Mehr Wiedergabemöglichkeiten auf Smart-TVs und CTV-Geräten, z. B. Samsung®, LG®, Roku®, Vizio®, Playstation® und mehr	✓	✗
Vorintegrierte Analysen, um Umsatzsteigerungschancen zu schaffen	✓	✗
Multiview	✓	✗
Einfachere Integration	✓	●
Wiedergabe von Anzeigen	✓ Inklusive SGAI	● SGAI wird nicht unterstützt
Standardwiedergabe	✓ Ohne HDCore	✓
DRM-Wiedergabe	✓	✓
Niedrige Latenz	✓ LL-HS und LL-DASH	✓

Möchten Sie mehr über Adaptive Media Player 2 erfahren? [Wenden Sie sich noch heute an Ihren Vertriebsmitarbeiter.](#)