

## Checkliste für Käufer:

# Die 10 wichtigsten Überlegungen bei der Auswahl einer CIAM-Lösung



Wir befinden uns im Zeitalter des Verbrauchers. Da die digitale Welt immer stärker vernetzt ist, erwarten Ihre Kunden und Nutzer, dass sie nahtlos und sicher zwischen Webanwendungen, Mobilgeräten und digitalen Kanälen wechseln können. Der Schlüssel Ihrer Kunden zur vernetzten Welt ist ihre einzigartige digitale Identität. Sie ist eines der wertvollsten Dinge, die Ihre Kunden besitzen.

Ihr Unternehmen sollte diese digitale Identität nutzen, um in unserer transformativen Umgebung erfolgreich zu sein. Dazu benötigen Sie eine wohlüberlegte Strategie für das CIAM (Customer Identity and Access Management). So können Sie Herausforderungen im Zusammenhang mit Kundentreue, digitaler Transformation, Sicherheit und zunehmenden Datenschutzbestimmungen wie der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) der Europäischen Union oder dem CCPA (California Consumer Privacy Act) meistern.

Kundentreue und Vertrauen werden diejenigen Marken genießen, welche die digitale Identität nutzen, um zu zeigen, dass sie ihre Kunden besser verstehen als die Konkurrenz. Umfangreichere Verbraucherdaten, die auf differenziertere Weise verwendet werden, sind für den Erfolg von entscheidender Bedeutung.

## Bewertung von CIAM-Lösungen

Ihr Unternehmen muss also eine ganze Reihe an Herausforderungen meistern, um erfolgreich zu sein. Eine leistungsstarke CIAM-Plattform auf Enterprise-Niveau gehört daher zur Grundausstattung Ihres Unternehmens. Ihre Lösung muss Identitätsmanagement, End-to-End-Sicherheit und Aktivierungsfunktionen in Echtzeit bieten, die ein nahtloses und sicheres Kundenerlebnis ermöglichen und Ihrem Unternehmen gleichzeitig die umfassenden Kundeninformationen bieten, die Sie benötigen.

Suchen Sie nach einer CIAM-Lösung, die Ihnen Folgendes bietet:

### 1. Mehr als herkömmliches IAM

Ältere Lösungen, die zur Verwaltung interner Nutzergruppen konzipiert wurden - auch als IAM-Plattformen (Identity and Access Management) für Mitarbeiter bekannt - bieten für die heutigen Erwartungen der Kunden keine ausreichende Skalierbarkeit, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. Aus diesem Grund begrüßen erfolgreiche Unternehmen die neue Generation von IAM-Lösungen für Kunden: CIAM.

## 2. Senken der Zugangsschwelle

Eine effiziente CIAM-Plattform senkt die Zugangsschwelle durch optimiertes Onboarding von Kunden, durch das gewährleistet wird, dass Social Login, Registrierung, Single Sign-on (SSO) und die erweiterte Authentifizierung reibungslos vonstattengehen.

## 3. Erstellung einer einheitlichen Kundenübersicht

Achten Sie darauf, dass die CIAM-Lösung Ihrem Unternehmen ein einheitliches Gesamtbild Ihrer Kunden über alle Geräte, Kanäle und Marketingkampagnen hinweg liefert. So können Sie wichtige Trends wie demografische Daten, regionale Verteilung, Verhalten und Präferenzen besser nachvollziehen.

## 4. Nahtlose Skalierung für mehrere Millionen Nutzer

Entscheiden Sie sich für eine moderne CIAM-Lösung, die in der Cloud ausgeführt werden kann und Skalierbarkeit nach Bedarf bietet. Im Gegensatz zu lokalen IAM-Lösungen sind bei einer cloudbasierten CIAM-Plattform keine Hardware- und Rechenzentrumsressourcen nötig, während gleichzeitig ein hohes Maß an Effizienz und Optimierung gewährleistet wird.

## 5. Abschaffung von verteilten Datensilos

Suchen Sie nach einer CIAM-Plattform mit einer vereinheitlichten Datenbank, die Ihrem Unternehmen einen einzigen, konsistenten und präzisen Überblick zu Ihren Kunden über die gesamte Geschäftsumgebung hinweg bietet.

## 6. Erfassung von Identitätsinformationen, auf die es wirklich ankommt

Wählen Sie eine flexible CIAM-Lösung, mit der Sie die für Ihr Geschäft wichtigen Informationen sammeln (z. B. vegetarische oder omnivore Ernährung, Katzen- oder Hundebesitzer, Gang- oder Fensterplatz, Super oder Super Plus) und zuverlässige Kundenprofile, die für Ihre Marke relevant sind, erstellen können.

## 7. Analysen zur Customer Journey

Stellen Sie sicher, dass Ihre Lösung umfassende Analysen zur Customer Journey, Marktanalysen, Kundeninformationen und Berichte bietet. Damit kann Ihr Unternehmen einzigartige Nutzererlebnisse schaffen.

## 8. Integration und Interoperabilität

Ihre Lösung sollte zuverlässige APIs (Application Programming Interfaces) und SDKs (Software Development Kits) enthalten. So wird die Echtzeit-Integration der Daten von Kundenprofilen in Ihre Anwendungen, Kommunikationsplattformen, speziellen Netzwerksegmente, Reportingtools und Marketingautomatisierungssysteme ermöglicht.

## 9. Umfassende Sicherheit

Wählen Sie unbedingt eine sichere CIAM-Plattform, die den Herausforderungen durch DoS-Angriffe (Denial of Service), gestohlene Identitäten und Betrüger, die in Ihr System eindringen wollen, gewachsen ist. Ihre Lösung sollte ISO-konform sein und über einen sauberen SOC 2-Bericht verfügen.

## 10. Erfüllung von Compliance-Standards zu Datenschutz und -sicherheit

Entscheiden Sie sich zu guter Letzt für eine CIAM-Lösung, welche die zunehmenden Datenschutzvorschriften wie die DSGVO, den PIPEDA, den CCPA etc. erfüllt. Ihre Kunden legen großen Wert auf ihre digitalen Identitäten - und teilen sie nur mit Unternehmen, denen sie vertrauen.



Weitere Informationen zu Identity Cloud, der CIAM-Lösung von Akamai, finden Sie unter [akamai.com/identitycloud](https://akamai.com/identitycloud).



Als weltweit größte und renommierteste Plattform für die Cloudbereitstellung unterstützt Akamai seine Kunden dabei, ein optimales und sicheres digitales Erlebnis bereitzustellen - auf jedem Gerät, an jedem Ort und zu jeder Zeit. Die stark verteilte Plattform von Akamai weist eine beispiellose Skalierbarkeit auf und bietet Kunden somit eine überragende Performance sowie einen umfassenden Bedrohungsschutz. Das Akamai-Portfolio für Website- und App-Performance, Cloudsicherheit sowie Unternehmenszugriff und Videobereitstellung wird durch einen herausragenden Kundenservice und Rund-um-die-Uhr-Überwachung begleitet. Warum führende Finanzinstitute, Onlinehändler, Medien- und Unterhaltungsanbieter sowie Behörden auf Akamai vertrauen, erfahren Sie unter [www.akamai.de](https://www.akamai.de), im Blog [blogs.akamai.com/de](https://blogs.akamai.com/de) oder auf Twitter unter [@AkamaiDACH](https://twitter.com/AkamaiDACH) sowie [@Akamai](https://twitter.com/Akamai). Veröffentlicht: März 2019

**Checkliste für Käufer:** Die 10 wichtigsten Überlegungen bei der Auswahl einer CIAM-Lösung