

Media Analytics

So messen Sie Onlinevideo-Performance und Nutzerverhalten mit umfassenden Analysefunktionen



Onlinenutzer erwarten sofortigen Zugriff auf Videoinhalte und störungsfreie Erlebnisse – unabhängig von Standort und Gerät. Probleme wie z. B. lange Ladezeiten, niedrige Auflösungen und Zwischenpuffern können das Zuschauererlebnis beeinträchtigen und so zu geringerer Interaktion, mehr Abbrüchen, einer schlechten Markenwahrnehmung und weniger regelmäßigen Besuchern führen. Das Risiko ist so groß, dass Sie den Zusammenhang von Videoqualität, einheitlicher Performance und Geschäftsergebnissen nicht ignorieren dürfen.

Kenntnisse des Online-Videoerlebnisses unter dem Aspekt der Qualität und der Interaktion helfen Ihnen dabei, den Erfolg ihres Geschäfts kontinuierlich zu beurteilen. Die Transparenz der Videoperformance ist essenziell, um wichtige Einblicke in Ihr Publikum zu gewinnen, die einen langfristigen Geschäftserfolg ermöglichen.

Wir von Akamai sind hierfür der ideale Partner: Wie verarbeiten über unser Netzwerk enorme Datenströme und bieten über zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Bereitstellung globaler Medienevents für unsere Kunden. So sind wir in der Lage, zuverlässig riesige Datenmengen zu bewältigen, und überwachen hierbei wichtige Qualitätsparameter, die sich auf das Zuschauererlebnis auswirken. Und genau auf dieser Expertise basiert unser Analyseangebot.

UMFASSENDE EINBLICKE IN VIDEOPERFORMANCE UND NUTZERVERHALTEN

Media Analytics von Akamai ist eine cloudbasierte Self-Service-Lösung, die Anbietern durch die Überwachung wichtiger Metriken Einblicke in Onlinevideo-Performance, erlebte Qualität und Publikumsverhalten bietet und so bessere Geschäftsentscheidungen ermöglicht. Media Analytics besteht aus zwei Hauptmodulen, mit deren Hilfe Content-Provider exakte Informationen gewinnen können. Dies geschieht auf der Grundlage von Daten und Erkenntnissen, die kritisch für die Motivierung, Bindung, Nachverfolgung und weitere Monetarisierung der Online-Zuschauer sind.

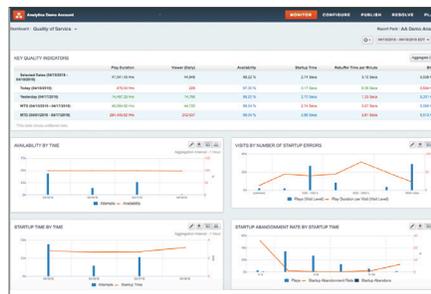
QoS-Monitor (Quality of Service) mit Echtzeitüberwachung und umfassenden Diagnosefunktionen ermöglicht Einblicke in die Qualität und Performance von Videostreams anhand wichtiger Metriken, wie z. B. Ladezeit, Pufferrate, Publikumsgröße, Bitrate, Verfügbarkeit und Fehler.

Audience Analytics bietet einen umfassenden Überblick über wichtige Trends und das Publikumsverhalten bei der Interaktion mit Videoinhalten. Die individuell anpassbaren Business-Summary- und Quality-of-Service-Dashboards liefern eine Momentaufnahme der Faktoren, die das Videoerlebnis beeinflussen.

Quality of Service (QoS)



Audience Analytics



HERAUSFORDERUNGEN

- **Unzureichende Transparenz bei videotechnischen Abläufen**, die es unmöglich macht, bestmögliche Zuschauererlebnisse zu bieten oder erforderliche Korrekturmaßnahmen zu ergreifen
- **Eingeschränkte Übersicht** über die Zuschauerinteraktion, wodurch eine Optimierung der videotechnischen Abläufe verhindert wird
- **Unzureichende Transparenz bei der Videoperformance**, die es unmöglich macht, Nutzern auf allen Endgeräten gleichbleibend hochwertige Erlebnisse bereitzustellen
- **Eingeschränkte Einblicke in wichtige Metriken** und globale Trends, die sich auf Videoqualität und Nutzerverhalten auswirken

VORTEILE

- **Streamüberwachung in Echtzeit** und Optimierung der Videoperformance für bestmögliche Erlebnisse bei Live-Events, dauerhaft verfügbare lineare Angebote und On-Demand-Streams
- **Monetarisierung und Unternehmenswachstum** durch Einblicke in Videoperformance und Zuschauerinteraktion mit Ihren Inhalten
- **Nachverfolgung und Optimierung der Videoperformance** für bestmögliche Zuschauererlebnisse über alle Geräte hinweg – dank Integration verschiedener Onlineplayer
- **Ermittlung wichtiger Trends und Einblicke** in die Inhaltsverteilung und die Zielgruppeninteraktion durch zusammenfassende Dashboards und anpassbare Berichte

Media Analytics

FUNKTIONSÜBERSICHT

Metriken

Überwachen Sie mehr als 50 Standardmetriken, um die Nutzerinteraktion (z. B. Zuschauer, Besuche und Wiedergabedauer) und Streamperformance (z. B. Bitrate, Frame-Verlust und Verbindungsgeschwindigkeit) nachzuverfolgen und tief gehende Einblicke in die Qualität des Online-Zuschauererlebnisses zu gewinnen.

Dimensionen

Segmentieren, filtern und gruppieren Sie Daten, um über eine Reihe von Videodimensionen – von Internetanbieter und Region bis hin zu Betriebssystem und Playerdomain – zusätzliche Einblicke zu gewinnen. Verwenden Sie diese Werte, um nutzerdefinierte Informationen nachzuverfolgen, die Sie gemäß Ihrer betrieblichen und Klassifikationsanforderungen festlegen können.

Berichte

Nutzen Sie Standard-Dashboards für eine umfassende Geschäfts- und Quality-of-Service-Übersicht, oder erstellen Sie nutzerdefinierte Dashboards und Berichte entsprechend Ihrer geschäftlichen Anforderungen. Die Berichte bieten verschiedene Darstellungen, die in mehreren Formaten heruntergeladen werden können. Darüber hinaus können Sie regelmäßige Benachrichtigungen planen.

REST-APIs

Verwenden Sie REST-APIs, um Ihre Media Analytics-Daten über interne sowie externe Anwendungen und Workflowtools zu verwalten und flexibel zu nutzen – ganz nach Ihren Geschäfts- und Reportinganforderungen.

Medienplattformunterstützung

Media Analytics unterstützt verschiedene Playerumgebungen (iOS-Apps, Android, Xbox, HTML5, Roku), Online-Medienformate und -plattformen (Adobe Flash, iOS, Silverlight) und Inhaltstypen (Live-Events, Video-on-Demand und dauerhaft verfügbare Livestreams).

“Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern und Akamai bieten wir unseren Zuschauern ungeachtet der Publikumsgröße eine maßgeschneiderte Lösung mit hochmodernen Technologien an – für einen problemlosen Zugriff über alle Medien hinweg.”
– **Mark Lobwein**,
Executive Chairman, eMedia Network



Als weltweit größte und renommierteste Plattform für die Cloudbereitstellung unterstützt Akamai seine Kunden dabei, ein optimales und sicheres digitales Erlebnis bereitzustellen – auf jedem Gerät, an jedem Ort und zu jeder Zeit. Die stark verteilte Plattform von Akamai weist mit über 200.000 Servern in 130 Ländern eine beispiellose Skalierbarkeit auf und bietet Kunden somit eine überragende Performance sowie einen umfassenden Bedrohungsschutz. Das Akamai-Portfolio für Website- und App-Performance, Cloudsicherheit sowie Unternehmenszugriff und Videobereitstellung wird durch einen herausragenden Kundenservice und Rund-um-die-Uhr-Überwachung begleitet. Warum führende Finanzinstitute, E-Commerce-Unternehmen, Medien- und Unterhaltungsanbieter sowie Behörden auf Akamai vertrauen, erfahren Sie unter www.akamai.de, im Blog blogs.akamai.com/de oder auf Twitter unter [@AkamaiDACH](https://twitter.com/AkamaiDACH) sowie [@Akamai](https://twitter.com/Akamai). Unsere globalen Standorte finden Sie unter www.akamai.com/locations. Sie können uns zudem unter der Telefonnummer +49 89 94006 308 erreichen. Veröffentlicht: April 2018