

Cómo funciona

Centralización de la gestión de identidades de cliente

Identity Cloud se integra fácilmente en su infraestructura y proporciona a su organización una solución centralizada y flexible para la gestión de grandes volúmenes de identidades de cliente. Los esquemas altamente flexibles de Identity Cloud pueden adaptarse a las necesidades de sus desarrolladores y equipos de marketing.

Asimismo, Identity Cloud puede realizar las funciones de gestión central de los datos maestros (MDM) de su organización e integrarse fácilmente con los sistemas de automatización de marketing, ventas y gestión de datos existentes.

Experiencias de consumidor fiables y conformes con la normativa

La incorporación de clientes debe ser posible en cualquier momento, todos los días. Identity Cloud ofrece tiempos activos sin precedentes, y tanto su presencia global de datos como su escalabilidad inteligente están diseñadas para garantizar que los aumentos repentinos de tráfico no supongan la disminución del rendimiento. Nuestros esquemas de datos flexibles le permiten compartir los datos de sus clientes con otros sistemas y plataformas de automatización de marketing, de acuerdo con las normativas de protección de datos.

Observancia de la privacidad de los datos del consumidor

La recopilación de datos de los consumidores es sencilla; sin embargo, llevarla a cabo en esta nueva era de las normativas de privacidad internacionales resulta mucho más complicado. El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE, la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA, California Consumer Privacy Act), la Ley de Protección de Datos Personales y Documentos Electrónicos canadiense (PIPEDA, Personal Information Protection and Electronic Documents Act) y otras normativas regionales referentes a los datos de los consumidores atribuyen a las marcas toda la responsabilidad a la hora de realizar el seguimiento y procesamiento de los datos que recopilan, así como de proporcionar opciones de gestión de privacidad directamente a los consumidores.

Identity Cloud permite la creación de perfiles progresivos y la gestión de preferencias y consentimientos orientados al cliente, lo que convierte estas nuevas normativas en oportunidades para establecer relaciones de confianza con sus clientes que, en última instancia, se traducen en una mayor fidelidad a la marca e impulsan el negocio.

Ventajas para la empresa

- Compatibilidad con las normativas sobre protección y seguridad de la información, mediante controles de datos orientados al consumidor y con el sistema de protección que ofrece Akamai Intelligent Edge Platform.
- Mayor visibilidad de los clientes en toda la organización, mediante la supervisión de las actividades de registro y autenticación en tiempo real, y la posibilidad de segmentar los datos de dichas actividades por regiones y grupos de clientes.
- Experiencias de usuario personalizadas y la posibilidad de alojar integraciones complejas, con una implementación basada en API y esquemas de datos flexibles.
- Minimización de los riesgos de seguridad asociados a las identidades del cliente, mediante implementaciones basadas en SDK para integrar el registro, la autenticación y la gestión de datos de cliente en los mecanismos de protección de Akamai Intelligent Edge Platform.

Funciones clave



Autenticación y SSO seguros y sin interrupciones: Identity Cloud le ofrece la más amplia gama de métodos de autenticación, incluidos los de inicio de sesión a través de redes sociales, los servicios de directorio y OpenID Connect (OIDC), el control de acceso basado en funciones y atributos (RBAC y ABAC), y las opciones de autenticación multifactoriales y basadas en riesgos, con el fin de proporcionar un acceso y un SSO seguros en todo su ecosistema.



Implementaciones flexibles: los métodos de implementación basados en API admiten una amplia variedad de personalizaciones y casos de uso, mientras que las implementaciones basadas en SDK permiten la rápida comercialización de múltiples aplicaciones. Los esquemas de datos flexibles se han diseñado desde el principio para adaptarse a la más amplia gama de casos de uso orientados al cliente.



Escalabilidad y disponibilidad: Identity Cloud se ha diseñado específicamente para satisfacer las exigencias asociadas a la gestión de un alto volumen de identidades de cliente. Desde las diferencias regionales hasta la gestión de los picos de uso del consumidor, la solución CIAM nativa en la nube de Akamai ofrece a nuestros clientes una escalabilidad y disponibilidad sin precedentes.



Análisis e integraciones: los paneles integrados de Identity Cloud proporcionan a los equipos de marketing y TI una visibilidad en tiempo real de los datos de actividad de los clientes, lo que ayuda a comprender los factores que influyen en la trayectoria del cliente y la diferencia entre registros legítimos y fraudulentos.



Opciones de privacidad del cliente conformes con la normativa: Identity Cloud ofrece soluciones rápidas que cumplen con el RGPD, la CCPA y otras normativas regionales de datos de consumidores, como la gestión de las preferencias del cliente, el acceso delimitado a los datos de los consumidores y la gestión centralizada del consumo de datos por parte de los sistemas de bajada.

El ecosistema de Akamai

Akamai Intelligent Edge Platform llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad.

Para obtener más información sobre Akamai Identity Cloud y solicitar una evaluación, visite [akamai.com/identitycloud](https://www.akamai.com/identitycloud).



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. Akamai Intelligent Edge Platform llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destapar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad perimetral, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente y análisis excepcional, y por una supervisión ininterrumpida, durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com o blogs.akamai.com, o siga a [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en www.akamai.com/locations. Publicado en julio de 2019.