



Adaptive Media Player 2, con tecnología de Bitmovin

La última versión de Adaptive Media Player 2, con tecnología de Bitmovin, ofrece una reproducción de gran calidad totalmente controlada que incluye kits de desarrollo de software (SDK) dedicados y análisis integrados para cada dispositivo.

Simplifique el desarrollo de vídeos en todas las plataformas

Para gestionar los análisis de los vídeos en distintas plataformas normalmente hay que aplicar complejas integraciones para cada proveedor, lo que genera silos de datos y ralentiza el acceso a información clave. Además, los equipos de desarrollo que crean aplicaciones de vídeo tienen que lidiar con la dificultad de implementar soluciones de análisis específicas para cada plataforma: navegadores web, aplicaciones móviles, dispositivos de streaming y Smart TV. ¿El resultado? Datos fragmentados e informes incoherentes.

Adaptive Media Player 2 (AMP2), con tecnología de Bitmovin, ofrece SDK de vídeo multiplataforma con análisis avanzados integrados directamente en cada reproductor, para lograr una visión unificada del comportamiento de los usuarios. AMP2 simplifica la gestión de múltiples proveedores gracias a sus potentes capacidades de streaming, tanto en la propia reproducción como en la gestión, con **análisis, protección de contenido, integración de publicidad y tecnologías especializadas**. Además, los datos de rendimiento en tiempo real ayudan a tomar decisiones más rápidas y optimizar la experiencia del usuario.

Un reproductor optimizado

Basado en el Adaptive Media Player original, que simplifica la integración de reproductores multimedia con soluciones de análisis de terceros, AMP2 da un paso más allá. Incorpora análisis completos directamente en cada SDK, **eliminando la necesidad de gestionar múltiples proveedores** y manteniendo la misma facilidad de implementación que los clientes ya conocen y valoran de Akamai.

Ventajas para su empresa

-  **Plataforma con mayor alcance**
AMP2 ofrece compatibilidad mejorada con Smart TV, videoconsolas, sintonizadores y las principales marcas de televisión (Roku®, Samsung®, LG®, Vizio® y Hisense®) lo que permite conectar con audiencias que van mucho más allá de las plataformas móviles y web convencionales.
-  **Información en tiempo real**
Bitmovin Analytics ofrece una gran visibilidad y datos útiles sobre la calidad de la experiencia, la interacción de los espectadores y el rendimiento publicitario, sin necesidad de integrar ninguna solución de terceros.
-  **Funciones mejoradas**
AMP2 incorpora un conjunto de características ampliado con streaming de varias imágenes en una sola pantalla (multiview), inserción de anuncios guiada por el servidor y flujos de trabajo publicitarios avanzados que abren nuevas vías de monetización.
-  **Desarrollo optimizado**
Gracias a una documentación mejorada, guías de implementación e integraciones nuevas con React Native & Flutter, esta solución acelera los plazos de implementación y reduce la carga técnica de los equipos de desarrollo.
-  **Pruebas y soporte sólidos**
Con las pruebas automatizadas de Stream Lab en dispositivos reales y un soporte gestionado durante todo el ciclo de vida, AMP2 ofrece actualizaciones de dependencia del reproductor y compatibilidad con sistemas operativos y dispositivos, lo que permite a su equipo centrarse en iniciativas estratégicas que realmente impulsan el negocio.
-  **Asesoramiento experto**
AMP2 combina la experiencia de Akamai con el conocimiento especializado en streaming de vídeo de Bitmovin, optimizando la experiencia de los espectadores y garantizando implementaciones exitosas en toda su plataforma.

Análisis completo integrado

AMP2 ofrece capacidades de análisis completas integradas directamente en cada SDK, lo que proporciona:

Supervisión del rendimiento

- Métricas de calidad de reproducción en tiempo real y detección de errores
- Información sobre la optimización de costes de infraestructura
- Herramientas de solución de problemas y análisis de distribución de redes

Información clave sobre la audiencia

- Seguimiento detallado del comportamiento y la participación de los espectadores
- Desgloses por ubicación geográfica, tipo de dispositivo y perfil demográfico
- Capacidades de observación a nivel de sesión y alertas en tiempo real

Análisis de publicidad

- Métricas completas de rendimiento, incluyendo impresiones, visibilidad y tasas de finalización
- Información en tiempo real para la optimización
- Compatibilidad con los flujos de trabajo SSAI, CSAI y SGAI

Funciones avanzadas

- Herramientas específicas para priorizar e interpretar errores de reproducción, identificar sus causas principales y proponer medidas correctivas
- Portabilidad de datos mediante exportación vía API, compatible con una amplia gama de herramientas de BI y plataformas de almacenamiento

	 ADAPTATIVE MEDIA PLAYER 2	 ADAPTATIVE MEDIA PLAYER
Producto apto para más oportunidades de reproducción en Smart TV y dispositivos CTV (Samsung®, LG®, Roku®, Vizio®, PlayStation® y mucho más)	✓	✗
Análisis preintegrados para aumentar los ingresos	✓	✗
Reproducción de varias imágenes en una sola pantalla	✓	✗
Integración más sencilla	✓	●
Reproducción de anuncios	✓ Incluye SGAI	● SGAI no compatible
Reproducción estándar	✓ No incluye HDCore	✓
Reproducción de contenido protegido por la gestión de derechos digitales (DRM)	✓	✓
Baja latencia	✓ LL-HS y LL-DASH	✓

¿Le interesa obtener más información sobre Adaptive Media Player 2? [Póngase en contacto con su representante de ventas hoy mismo.](#)