

Cloudlet Audience Segmentation

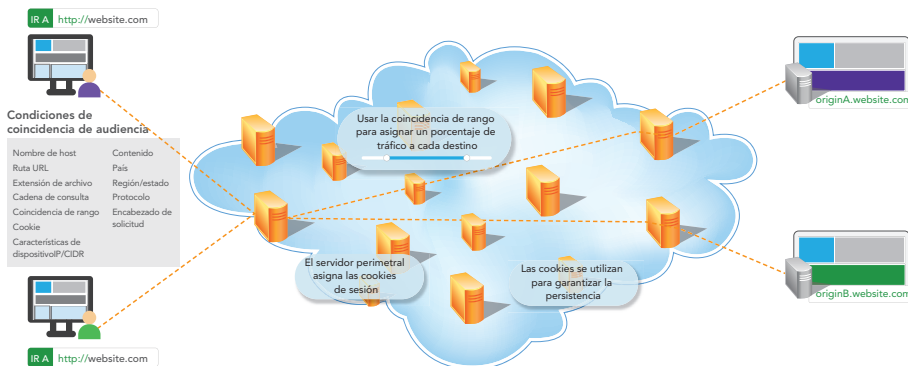
Defina con facilidad su público y divida el tráfico de visitantes rápidamente para realizar pruebas A/B y multivariable, además de aprovechar las ventajas del rendimiento web y la seguridad de su red de distribución de contenido (CDN) de Akamai.



Las pruebas A/B y multivariable son prácticas importantes para dar forma a la optimización de la experiencia web que diseña y ofrece a sus clientes. En el centro de datos, la identificación de criterios inequívocos y la codificación manual de segmentos de visitantes puede ser una tarea laboriosa, complicada y propensa a errores. Al intentar la segmentación de visitantes para realizar pruebas A/B, así como aprovechar el rendimiento web y la seguridad de una red de distribución de contenido (CDN), resulta difícil controlar el público definido sin sacrificar elementos necesarios para el rendimiento de sitios web y la experiencia web general de los usuarios. ¿De qué le sirven los datos de sus pruebas A/B si están alterados por la carga lenta de las páginas que deriva en el abandono del sitio?

Audience Segmentation le ofrece una herramienta en la nube con la que seleccionar diferentes criterios de audiencia y controlar la duración de las cookies aprovechando la escalabilidad y el rendimiento de Akamai Edge para segmentar a los visitantes. Aproveche, con Akamai, todas las ventajas de una CDN que le permite ahorrar tiempo y dinero en las tareas de desarrollo personalizado, ganar en agilidad operativa y evitar la degradación del rendimiento del sitio web.

A diferencia del enfoque de tipo "hágalo usted mismo" o de la dependencia exclusiva de un proveedor externo, el cloudlet Audience Segmentation le permite prescindir de las tareas de diseño y codificación manual de los criterios de coincidencia del público al nivel del servidor o el equilibrador de carga. Además, promueve un proceso integral de almacenamiento en caché y aceleración del contenido en Akamai Intelligent Platform™.



- **Velocidad intrínseca:** la segmentación de los grupos de visitantes se efectúa en un servidor Akamai Edge, cercano al usuario final, lo que elimina un recorrido de ida y vuelta dirigido al centro de datos y, por consiguiente, todo efecto negativo en el rendimiento del sitio web.
- **Gestión de la audiencia:** conserve un grupo de prueba fiable a lo largo del tiempo con una complejidad mucho menor. El cloudlet se encargará la segmentación de sus visitantes y fijará una cookie para asegurar la persistencia durante el tiempo deseado.
- **Configuración multiprueba:** configure y gestione hasta 50 experiencias web para la realización de pruebas A/B con una complejidad mucho menor.
- **Administrador de políticas de cloudlets:** una interfaz de usuario basada en reglas le permite diseñar y activar políticas en cuestión de minutos.

VENTAJAS PARA LA EMPRESA

- **Ahorre tiempo** al realizar divisiones de tráfico personalizadas con fines de pruebas A/B gracias a las funciones predefinidas.
- **Simplifique la segmentación y la asignación de cookies** para diversos tipos de público online.
- **Asegure el almacenamiento en caché** del contenido y aproveche el rendimiento web y la escalabilidad de Akamai.
- **Delegue la administración de las pruebas** en el personal de operaciones con el gestor de políticas o la API {OPEN}.
- **Gestione con facilidad** muchos tipos de público de forma periódica.
- **Admita** una gran cantidad de segmentos de público simultáneos.

ÚTIL PARA:

- **Realizar pruebas A/B o multivariable** del contenido, las funciones o el diseño de su sitio web o aplicación.
- **Diseñar experiencias web** con distintas versiones de contenido dirigidas a ciertos tipos de público, con una gran cantidad de criterios de coincidencia personalizables.
- **Dividir el tráfico** hacia varios puntos de origen con funciones de segmentación simplificada y asignación de cookies para mejorar la persistencia.

Cloudlet Audience Segmentation

Administrador de políticas de cloudlets

Version 2 Example.com_Audience (Audience Segmentation) Activate Version

Staging: Inactive User: admin
 Production: Inactive Last Modified: 07-15-15
 Version Notes: test Saved Property: example.demo.edgesuite.net

Update Order Add Rule Save Changes

Select	Order	Name	Match	Forward Settings	Start Time	End Time	Actions
☐	1	new home	Range Match is from 56 to 100	Path: / Copy Query String: false Forward Origin: (CBTS) origin-www.example.com	Always	Never	

Page 1 of 1 Records per page: 10 Displaying 1 to 1 of 1 items.

Create a Rule

IF

Range Match

Is within this range (inclusive): 25 75

This setting targets 51% of incoming requests

Rule Name*:

The field above is required.

Cloudlets Origin:

Path and Query String*:

Copy Query String ☐

Always On ☒

Cancel Save Rule

Los cloudlets se **autoabastecen** y **autoconfiguran** mediante **Luna Property Manager** y el **administrador de políticas de cloudlets**

También puede gestionar la funcionalidad de los cloudlets con distintas **API {OPEN}**

Cloudlets

Los cloudlets son extensiones de su solución de Akamai, con controles y funciones adicionales, que ayudan a simplificar sus operaciones web y a mejorar la experiencia del usuario. Los propietarios de sitios web, aplicaciones o infraestructuras pueden acelerar el tiempo de salida al mercado y evitar el coste de desarrollo personalizado gracias a cloudlets con funcionalidad propia que se benefician de la escalabilidad y el rendimiento web de Akamai Intelligent Platform.

El ecosistema de Akamai

Akamai proporciona un servicio de Internet más rápido, fiable y seguro. Nuestras completas soluciones se construyen en torno a la plataforma globalmente distribuida Akamai Intelligent Platform™, y se gestionan a través de la herramienta unificada y personalizable Luna Control Center para ofrecerle una mejor visibilidad y un mayor control. Además, cuenta con la asistencia de los expertos de Servicios profesionales de Akamai, que le ayudarán a ponerse en marcha con facilidad y a impulsar la innovación a medida que sus estrategias evolucionen.



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma perimetral inteligente de Akamai llega a todas partes, desde la empresa a la nube, lo que permite a nuestros clientes y a sus negocios ser rápidos e inteligentes, y estar protegidos. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten desarrollar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai, mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas a raya. La cartera de soluciones de seguridad perimetral, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente excepcional, análisis y una supervisión ininterrumpida durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite [www.akamai.com/es/es/](https://www.akamai.com/es/es/blogs.akamai.com/es/), [blogs.akamai.com/es/](https://www.akamai.com/es/es/blogs.akamai.com/es/), o siga a @Akamai en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en <https://www.akamai.com/es/es/locations.jsp>. Publicado en noviembre de 2018.