

Media Analytics

Análisis exhaustivo para medir el rendimiento del vídeo online y el comportamiento del público



La audiencia online espera un acceso instantáneo al contenido de vídeo y una experiencia de visionado ininterrumpido en cualquier ubicación y dispositivo. Los problemas que afectan a la experiencia de visionado (como el inicio lento, una resolución baja y el almacenamiento en búfer) se traducen en una menor atracción por el contenido, una tasa de abandono mayor, una percepción de marca negativa y menos probabilidades de que los espectadores vuelvan. Hay demasiado en juego como para ignorar el vínculo entre la calidad de vídeo, la uniformidad del rendimiento y los resultados empresariales.

Abordar la experiencia de visionado online de la audiencia centrándose en la calidad y la atracción ayuda a mantener una situación favorable para las empresas. La visibilidad de la calidad del rendimiento de vídeo es fundamental para descubrir información clave relacionada con los espectadores, un aspecto que, a su vez, afecta a la viabilidad empresarial a largo plazo.

Akamai es un partner de confianza inigualable, tanto por el elevado volumen de datos transferidos a través de nuestra red como por las dos décadas de experiencia de contribución a la difusión de eventos multimedia globales para nuestros clientes. Esto nos proporciona la capacidad única de gestionar volúmenes elevados de datos de forma fiable, además de un alto dominio de los parámetros de calidad clave que afectan a la experiencia de vídeo. Hemos sacado el máximo partido de nuestra dilatada experiencia para crear nuestra oferta de análisis.

CONOZCA EN MAYOR PROFUNDIDAD EL RENDIMIENTO DEL VÍDEO Y EL COMPORTAMIENTO DEL PÚBLICO

Akamai Media Analytics es una solución de autoservicio basada en la nube que permite consultar el rendimiento de vídeo online, la calidad de la experiencia y el comportamiento de los usuarios mediante la supervisión de métricas clave que orientan las decisiones empresariales. Media Analytics se compone de dos módulos esenciales que ayudan a los proveedores de contenido a tomar el pulso de su empresa, al proporcionarles datos e información detallada con la que atraer, conservar y realizar el seguimiento de su público online, además de rentabilizar su contenido.

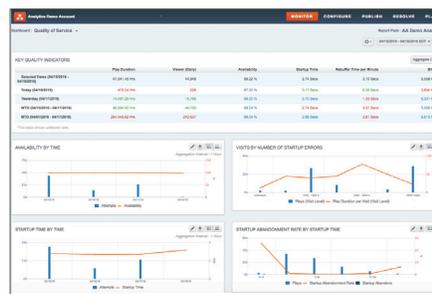
Quality of Service (QoS) Monitor ofrece funciones de diagnóstico detallado y supervisión en tiempo real para conocer la calidad y el rendimiento del streaming de vídeo mediante indicadores clave, que incluyen el tiempo de inicio, las tasas de almacenamiento en búfer, el número de usuarios, la velocidad de bits, la disponibilidad y los errores.

Audience Analytics ofrece una visión general completa de las tendencias principales y el comportamiento de la audiencia al consumir el contenido en vídeo. Los paneles personalizables de resumen del negocio y de calidad del servicio muestran una instantánea de los factores que influyen en la experiencia de vídeo.

Quality of Service (QoS)



Audience Analytics



DESAFÍOS

- **Falta de visibilidad de las operaciones de vídeo** para proporcionar una experiencia de visionado de gran calidad a los espectadores o llevar a cabo acciones correctivas según sea necesario.
- **Conocimiento limitado** de la atracción de la audiencia por el contenido, lo que reduce la capacidad de optimizar las operaciones de vídeo.
- **Incapacidad de proporcionar una experiencia de alta calidad** de forma continuada en distintos dispositivos de usuario final debido a la falta de visibilidad del rendimiento de vídeo.
- **Información inadecuada sobre indicadores clave** y tendencias generales que afectan a la calidad de vídeo y el comportamiento de la audiencia.

VENTAJAS

- **Supervise el streaming en tiempo real** y optimice el rendimiento del vídeo para ofrecer la mejor experiencia en eventos en directo, en operaciones en directo lineales e ininterrumpidas o en streaming a la carta.
- **Logre que la audiencia genere rentabilidad mediante datos** sobre el rendimiento de vídeo y la participación de los espectadores con su contenido, y consiga expandir su negocio.
- **Realice un seguimiento del rendimiento de vídeo y optimícelo** para ofrecer la mejor experiencia de visionado en toda una serie de dispositivos, gracias a la integración con diferentes reproductores online.
- **Obtenga y comparta conocimientos especializados y tendencias clave** sobre su distribución de contenidos y la participación de la audiencia mediante paneles de resumen e informes personalizables.

Media Analytics

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS FUNCIONES

Indicadores

Utilice más de 50 indicadores predeterminados para realizar un seguimiento de la participación de la audiencia (espectadores, visitas, duración de las reproducciones, etc.) y el rendimiento del streaming (tasa de bits, fotogramas perdidos, velocidad de conexión...) para obtener información detallada sobre la calidad de la experiencia de visionado online.

Dimensiones

Segmente, filtre y agrupe datos para obtener información adicional empleando distintas dimensiones de vídeo, desde el proveedor de servicios de Internet (ISP) y la ubicación geográfica hasta el sistema operativo y el dominio del reproductor. Utilice estos valores para realizar un seguimiento de la información que elija, según sus necesidades operativas o requisitos de clasificación.

Informes

Acceda a paneles estándar para obtener un resumen general del negocio y una descripción detallada de la calidad del servicio, o cree fácilmente informes y paneles personalizados adicionales que satisfagan las necesidades de su negocio. Los informes están disponibles en distintos diseños que se pueden descargar en numerosos formatos, y están programados para la notificación periódica.

API basadas en REST

Aproveche las API basadas en REST para gestionar y utilizar de manera flexible los datos de Media Analytics en distintas aplicaciones internas y externas, así como en herramientas de flujo de trabajo, para satisfacer sus necesidades de negocio y generación de informes.

Asistencia para la plataforma multimedia

Media Analytics es compatible con una amplia gama de entornos de reproducción (aplicaciones para iOS, HTML5, Android, Xbox, Roku, etc.), plataformas y formatos de contenido multimedia online (Adobe Flash, iOS, Silverlight...) y tipos de contenido de vídeos online (eventos en directo, vídeos a la carta, o VOD, y streaming ininterrumpido en directo).

■ ■ Junto con nuestros partners de red y Akamai, estamos demostrando que, con independencia del tamaño de la audiencia, podemos diseñar una solución personalizada para nuestros espectadores que se encuentra a la vanguardia de la tecnología y que, además, permite acceder fácilmente desde cualquier medio".

— Mark Lobwein

Presidente ejecutivo, eMedia Network



Akamai, la mayor plataforma de entrega en la nube del mundo y en la que confían más usuarios, ayuda a los clientes a ofrecer las mejores y más seguras experiencias digitales en cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar. La plataforma masivamente distribuida de Akamai no tiene parangón en términos de escala, con más de 200 000 servidores repartidos en 130 países, lo que ofrece a los clientes un excelente rendimiento y protección contra las amenazas. La cartera de soluciones de rendimiento web y móvil, seguridad en la nube, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente excepcional y una supervisión ininterrumpida. Para descubrir por qué las principales instituciones financieras, líderes de comercio electrónico, proveedores de contenidos multimedia y de entretenimiento, y organizaciones gubernamentales confían en Akamai, visite www.akamai.com/es/es y blogs.akamai.com/es/, o siga a [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) en Twitter. Encontrará nuestra información de contacto global en www.akamai.com/locations; también puede llamar al +34 91 793 32 43. Publicado en abril de 2018.