

Cloudlet Audience Segmentation

Définissez facilement des publics et répartissez rapidement le trafic des visiteurs à des fins de tests A/B et à variables multiples tout en tirant parti de la sécurité et des performances Web de votre réseau de diffusion de contenu (CDN) Akamai.



Pratiques importantes, les tests A/B et à variables multiples permettent d'optimiser l'expérience Web que vous concevez et proposez à vos clients. L'identification de critères uniques et le codage manuel de segments de public visiteur dans le centre de données peuvent être des opérations exigeantes en main-d'œuvre, complexes et sujettes aux erreurs. Lorsque vous tentez de répartir des segments visiteur à des fins de tests A/B tout en tirant parti des performances Web et de la sécurité offertes par un réseau de diffusion de contenu (CDN), garder le contrôle de publics visiteur définis sans faire de compromis susceptibles de nuire aux performances Web et à l'expérience Web globale de l'utilisateur s'avère difficile. Quelle est l'utilité de vos données de tests A/B si elles s'accompagnent d'un chargement lent des pages menant à l'abandon du site par les visiteurs ?

Audience Segmentation offre un outil basé sur le Cloud permettant de sélectionner divers critères de public et de contrôler la durée des cookies en exploitant la capacité de montée en charge et les performances de la périphérie d'Akamai pour segmenter vos visiteurs. Vous pouvez réduire les coûts et le temps liés au développement personnalisé, accroître l'agilité des processus et éviter la dégradation des performances Web tout en continuant à tirer pleinement parti de votre CDN Akamai.

Contrairement à l'approche DIY ou au recours à un fournisseur tiers, le cloudlet Audience Segmentation rend superflus la conception et le codage manuel de critères de correspondance de public au niveau du serveur ou du dispositif d'équilibrage de la charge, tout en permettant la mise en cache intégrale de contenus et l'accélération d'applications sur l'Akamai Intelligent Platform™.



- **Vitesse intégrée** : la segmentation des groupes de visiteurs est effectuée sur un serveur périphérique d'Akamai, à proximité de l'utilisateur final, évitant ainsi un aller-retour au centre de données et tout impact négatif associé en termes de performances Web.
- **Gestion du public** : maintenez plus facilement une population d'utilisateurs test précise au fil du temps. Le cloudlet segmentera vos visiteurs et définira un cookie chargé d'assurer la persistance de session pendant la durée souhaitée.
- **Configuration de tests multiples** : configurez et gérez plus facilement jusqu'à 50 expériences Web à des fins de tests A/B.
- **Cloudlets Policy Manager** : cette interface utilisateur intuitive basée sur des règles vous permet de concevoir et d'activer des ensembles de règles en quelques minutes seulement.

AVANTAGE POUR VOTRE ENTREPRISE

- **Économisez le temps requis** par les répartitions du trafic personnalisées à des fins de tests A/B grâce à la fonctionnalité préintégré.
- **Simplifiez la segmentation et l'affectation de cookies** pour divers publics en ligne.
- **Conservez la capacité de mise en cache** de contenus et bénéficiez des performances Web et de la capacité de montée en charge d'Akamai.
- **Transférez l'administration des tests** au personnel responsable des opérations grâce à un gestionnaire de règles ou l'API {OPEN}.
- **Gérez facilement** de nombreux publics de manière continue.
- **Prenez en charge** un grand nombre de segments de public simultanés.

UTILITÉS SPÉCIFIQUES :

- **Tests A/B ou à variables multiples** du contenu, des fonctionnalités ou de la conception de votre application ou site Web.
- **Adaptation des expériences Web** en proposant des versions de contenu variées à des publics nombreux en fonction de plusieurs critères de correspondance personnalisables.
- **Répartition du trafic** vers diverses origines avec segmentation simplifiée et affectation de cookies chargés d'assurer la persistance de session.

Cloudlet Audience Segmentation

Cloudlets Policy Manager

Version 2 Example.com_Audience (Audience Segmentation) Activate Version

Staging: Inactive User: admin
 Production: Inactive Last Modified: 07-15-15
 Version Notes: test Property: example.demo.edgesuite.net

Update Order Add Rule Save Changes

Select	Order	Name	Match	Forward Settings	Start Time	End Time	Actions
<input type="checkbox"/>	1	new home	Range Match is from 56 to 100	Path: / Copy Query String: false Forward Origin: (CBTS) origin-www.example.com	Always	Never	

Page 1 of 1 Records per page: 10 Displaying 1 to 1 of 1 items.

Create a Rule

IF

Range Match

Is within this range (inclusive): 25 75
 This setting targets 51% of incoming requests

Rule Name*:

The field above is required.

Cloudlets Origin: origin-www.example.com

Path and Query String*:

Copy Query String

Always On

Cancel Save Rule

Les cloudlets offrent des fonctions de **provisioning** et de **configuration en libre-service** via l'interface **Luna Property Manager** et l'outil **Cloudlets Policy Manager**

Vous pouvez également gérer la fonctionnalité Cloudlets par le biais d'**API {OPEN}** incluses

Cloudlets

Les cloudlets sont des extensions de votre solution Akamai fournissant des commandes et des capacités supplémentaires visant à simplifier vos activités sur le Web et à améliorer l'expérience Web de l'utilisateur. Ainsi, les propriétaires d'infrastructures, d'applications ou de sites Web accélèrent leur mise sur le marché et évitent le coût d'un développement personnalisé, grâce à des cloudlets en libre-service qui tirent profit des performances Web et de l'évolutivité de l'Akamai Intelligent Platform.

L'environnement Akamai

Akamai offre des performances Internet rapides, fiables et sécurisées. Nos solutions complètes s'appuient sur l'Akamai Intelligent Platform™, distribuée mondialement, gérée via le Luna Control Center qui en assure la visibilité et la gestion. Elles sont prises en charge par des experts des services professionnels, qui peuvent vous aider à mettre en place votre service, mais aussi vous suggérer des solutions adaptées à l'évolution de votre stratégie.



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. L'Akamai Intelligent Edge Platform englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques internationales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai propose des décisions, applications et expériences digitales au plus proche des utilisateurs, tout en maintenant les attaques et menaces environnantes éloignées. Les solutions de sécurité en périphérie, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24, 7 j/7 et 365 j/an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques internationales font confiance à Akamai, visitez www.akamai.com/fr/fr/blogs.akamai.com ou @Akamai sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse www.akamai.com/fr/fr/locations.jsp. Publication : 11/18.