

Identity Cloud



Un'eccellente soluzione di gestione degli accessi e delle identità dei clienti (CIAM) sicura e scalabile

I consumatori nativi digitali si aspettano dai vari brand experience online eccellenti, oltre che personalizzate, sicure e private. La soluzione di gestione degli accessi e delle identità dei clienti (CIAM) di Akamai, Identity Cloud, offre funzioni di accesso SSO (Single Sign-On), registrazione e autenticazione di rapida distribuzione. Questa soluzione offre una gestione delle preferenze e del consenso dei clienti conforme alle normative su una piattaforma flessibile in grado di adattarsi a vari casi di utilizzo, regioni e regolamenti, oltre a supportare milioni di utenti. Scelto da molti dei principali brand a livello globale, Identity Cloud offre workflow personalizzabili per l'onboarding dei consumatori su larga scala in grado di supportare le più vaste experience delle applicazioni e un'infrastruttura basata sul cloud altamente performante tale da supportare in modo intelligente i picchi di utilizzo. Accompagnata da una serie completa di dashboard di analisi di marketing e IT con la possibilità di integrarsi con tutte le principali soluzioni MarTech, Identity Cloud è la soluzione CIAM preferita dai brand di consumo con volumi elevati.

Identity Cloud

Basata sull'Akamai Intelligent Edge Platform, Identity Cloud offre una soluzione CIAM sicura e scalabile per grandi brand di consumo rivolti ai clienti. Identity Cloud offre implementazioni basate su API ed SDK tali da supportare un'ampia varietà di casi di utilizzo completamente personalizzati con una rapida immissione sul mercato.

Come soluzione SaaS (Software-as-a-Service) basata sul cloud, Identity Cloud è progettata per scalare in modo intelligente allo scopo di garantire che le funzioni di registrazione, autenticazione ed SSO siano sempre disponibili e operative ai minimi valori di latenza. Gli schemi di dati e i workflow flessibili sono in grado di supportare quasi tutti i casi di utilizzo rivolti ai clienti. Fin dalla sua origine, la piattaforma di gestione delle identità di Akamai è stata progettata per fornire ai brand di tutto il mondo e ai relativi clienti la governance dei dati e la disponibilità che richiedono. Per dirla in parole semplici, Identity Cloud offre ai clienti experience eccellenti, sicure e scalabili.

Vantaggi per le aziende

- Migliorare l'onboarding dei clienti tramite funzioni di registrazione e autenticazione con una rapida immissione sul mercato, incluse opzioni di accesso SSO e ai social, nonché informazioni complete sulle azioni di accesso dei visitatori
- Scalare la soluzione per più utenti e casi di utilizzo con un'architettura globale basata sul cloud con schemi di dati e funzionalità di storage sul cloud tali da gestire complessi casi di utilizzo e milioni di identità dei consumatori

Come funziona

Centralizzazione della gestione delle identità dei consumatori

Identity Cloud si integra facilmente nell'infrastruttura di gestione delle identità, fornendo all'organizzazione una soluzione centralizzata e flessibile per la gestione di elevati volumi di identità dei consumatori. Gli schemi altamente flessibili di Identity Cloud sono in grado di supportare le esigenze di sviluppatori e team di marketing.

Identity Cloud può fungere da soluzione MDM (Master Data Management) centralizzata per l'organizzazione o integrarsi facilmente con i sistemi di gestione dei dati, vendite e automazione del marketing preesistenti.

Delivery di user experience affidabili e conformi

L'onboarding dei clienti deve essere sempre possibile in qualsiasi momento. Oltre ad offrire tempi di attività impareggiabili, Identity Cloud garantisce un footprint dei dati a livello globale e funzioni di scalabilità intelligente in modo da evitare la riduzione delle performance a causa di improvvisi aumenti del traffico. I nostri schemi di dati flessibili vi consentono di condividere i dati dei clienti con altri sistemi e piattaforme di automazione di marketing in conformità alle normative in materia di protezione dei dati.

Conformità alle normative sulla privacy dei dati dei clienti

La raccolta dei dati dei clienti è facile, ma effettuarla nella nuova epoca costellata di regolamenti internazionali sulla privacy è una sfida molto più impegnativa. Il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE, il California Consumer Privacy Act (CCPA), il Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA) canadese e altre normative locali sulla protezione dei dati dei clienti impongono esplicitamente ai brand l'onere di monitorare e comprendere i dati raccolti, nonché fornire opzioni per la gestione della privacy direttamente ai consumatori.

Identity Cloud offre una profilazione progressiva e una gestione delle preferenze e dei consensi rivolta ai clienti, che trasforma i nuovi regolamenti in opportunità tali da creare relazioni affidabili con i clienti stessi, e che, alla fine, si traducono in una maggiore fedeltà al brand e in un miglioramento del business.

Vantaggi per le aziende

- Supportare la conformità e la sicurezza dei dati con i sistemi di protezione e controllo dei dati dei consumatori conformi alle normative offerti dall'Akamai Intelligent Edge Platform
- Espandere la visibilità dei clienti nell'organizzazione con un monitoraggio dei dati relativi alle attività di registrazione e autenticazione in tempo reale e con la possibilità di segmentare tali dati per i vari clienti e aree geografiche
- Distribuire user experience personalizzate con un'implementazione preventiva delle API e con schemi di dati flessibili progettati in modo da supportare integrazioni complesse e user experience personalizzate
- Ridurre al minimo i rischi per la sicurezza delle identità dei clienti tramite implementazioni basate su SDK in grado di supportare le funzioni di gestione dei dati dei clienti, registrazione e autenticazione nei sistemi di protezione offerti dall'Akamai Intelligent Edge Platform

Funzionalità principali



Funzioni di autenticazione e accesso SSO semplici e sicure: Identity Cloud vi fornisce la più ampia gamma di metodi di autenticazione, tra cui l'accesso ai social, servizi di directory e OpenID Connect (OIDC), nonché il controllo degli accessi basato su ruoli e attributi (RBAC e ABAC) insieme a opzioni di autenticazione multifattore basate sui rischi, per garantire un accesso SSO sicuro nell'intero ecosistema.



Tipi di implementazione flessibili: i metodi di implementazione preventiva delle API supportano un'ampia gamma di tipi di personalizzazione e casi di utilizzo, mentre le implementazioni basate su SDK offrono una delivery di più applicazioni con una rapida immissione sul mercato. Gli schemi di dati flessibili sono stati progettati fin dall'origine in modo da supportare la più vasta gamma di casi di utilizzo rivolti ai clienti.



Scalabilità e disponibilità: la soluzione Identity Cloud è progettata appositamente per soddisfare le esigenze di gestione delle identità dei clienti con volumi elevati. Dalle differenze locali alla gestione dei picchi di utilizzo dei consumatori, la soluzione CIAM basata sul cloud di Akamai offre ai nostri clienti un livello impareggiabile di scalabilità e disponibilità.



Analisi e integrazioni: le dashboard integrate di Identity Cloud forniscono ai team di marketing e IT una visibilità in tempo reale sui dati relativi alle attività dei clienti, contribuendo a comprendere i fattori che influenzano il loro percorso e la differenza tra registrazioni legittime e fraudolente.



Opzioni per la privacy dei clienti conformi alle normative: Identity Cloud offre rapide soluzioni per supportare la conformità con i regolamenti GDPR e CCPA e con altre normative locali sulla privacy dei dati dei consumatori, tra cui la gestione delle preferenze dei clienti, l'accesso con ambito ai dati dei clienti e la gestione centralizzata dell'utilizzo di dati da parte dei sistemi downstream.

L'ecosistema Akamai

L'Akamai Intelligent Edge Platform permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendovi di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza.

Per maggiori informazioni su Akamai Identity Cloud e per richiedere una valutazione delle identità, visitate il sito [akamai.com/identitycloud](https://www.akamai.com/identitycloud).



Akamai garantisce experience digitali sicure per le più grandi aziende a livello mondiale. L'Akamai Intelligent Edge Platform permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendovi di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multicloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, experience e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per l'edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità e da un monitoraggio 24/7/365. Per scoprire perché i principali brand del mondo si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite @Akamai su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo www.akamai.com/locations. Data di pubblicazione: 07/19.