



# Adaptive Media Player 2 con tecnologia Bitmovin

Fornite una riproduzione di alta qualità con un controllo completo: SDK dedicati e analisi incorporata per i dispositivi su cui è installata l'ultima versione di Adaptive Media Player 2 con tecnologia Bitmovin.

## Semplificazione dello sviluppo dei video su varie piattaforme

La gestione dell'analisi dei video su più piattaforme richiede complesse integrazioni con diversi provider di servizi di analisi, che determinano una compartimentalizzazione dei dati e un ritardo nella ricezione delle informazioni. I team addetti allo sviluppo delle applicazioni video devono affrontare la sfida di implementare soluzioni di analisi separate per ogni piattaforma (come browser web, app mobili, dispositivi di streaming e smart TV), causando una frammentazione dei dati e un'incoerente creazione di rapporti sui loro utenti.

Adaptive Media Player 2 (AMP2) con tecnologia Bitmovin fornisce SDK per video multipiattaforma con funzionalità di analisi complete, che sono state incorporate direttamente in ciascun lettore per fornire informazioni unificate sulle varie piattaforme degli utenti. Con funzionalità di streaming, dalla funzione di riproduzione standard alle avanzate funzioni aziendali, **tra cui analisi, protezione dei contenuti, integrazione degli annunci pubblicitari e tecnologie di streaming specializzate**, AMP2 elimina la complessità legata alla gestione di più vendor, fornendo, nel contempo, dati sulle performance in tempo reale che accelerano i processi decisionali e migliorano le user experience.

## L'evoluzione del lettore

Basata sulla versione originale di Adaptive Media Player che ha semplificato l'approccio al lettore multimediale con integrazioni di analisi di terze parti, AMP2 migliora questa versione base con funzionalità di analisi complete, che sono state incorporate direttamente in ogni SDK, **eliminando così la complessità legata alla gestione di più vendor** e mantenendo, al contempo, la stessa facilità di implementazione che i clienti si aspettano da Akamai.

### Vantaggi per le aziende

-  **Ampliamento della portata delle piattaforme**  
Migliore supporto per smart TV, console di gioco, set-top box e i principali brand di prodotti televisivi, tra cui Roku®, Samsung®, LG®, Vizio® e Hisense®, per raggiungere un maggior numero di utenti rispetto alle tradizionali piattaforme web e mobili.
-  **Informazioni in tempo reale**  
Bitmovin Analytics fornisce una visibilità approfondita sulla qualità delle experience, sull'engagement degli spettatori e sulle performance degli annunci pubblicitari, eliminando la complessa integrazione delle analisi di terze parti e fornendo, al contempo, dati utilizzabili in ogni sessione utente.
-  **Funzionalità migliorate**  
L'ampliato set di funzioni include il multi-streaming, l'inserimento di annunci pubblicitari guidati dal server e avanzati workflow pubblicitari per aumentare le opportunità di monetizzazione.
-  **Semplificazione dello sviluppo**  
Documentazione migliorata, guide all'implementazione e nuove integrazioni con React Native e Flutter per accelerare le tempistiche dell'implementazione, riducendo, al contempo, i costi legati allo sviluppo.
-  **Rigorosi processi di test e supporto**  
Stream Lab ha automatizzato l'esecuzione dei test su dispositivi reali, oltre a fornire un supporto del ciclo di vita gestito, mentre AMP2 gestisce gli aggiornamenti delle dipendenze del lettore video, la compatibilità del sistema operativo e il supporto dei dispositivi per consentire al vostro team di concentrarsi sulle attività aziendali più importanti.
-  **Guida di esperti**  
La combinazione delle competenze degli esperti di streaming video di Akamai e Bitmovin ottimizza le experience degli spettatori e garantisce la riuscita delle implementazioni nell'intera strategia per le piattaforme.

# Funzionalità di analisi complete e incorporate

AMP2 offre funzionalità di analisi complete, che sono state integrate direttamente in ciascun SDK per fornire:

## Monitoraggio delle performance

- Metriche di qualità della riproduzione in tempo reale e rilevamento degli errori
- Informazioni sull'ottimizzazione dei costi legati all'infrastruttura
- Analisi della delivery della rete e strumenti di risoluzione dei problemi

## Informazioni sugli utenti

- Monitoraggio dell'engagement e del comportamento degli spettatori in dettaglio
- Ripartizione per area geografica, dispositivo e andamento demografico
- Osservabilità a livello di sessione con avvisi in tempo reale

## Analisi degli annunci pubblicitari

- Metriche delle performance degli annunci pubblicitari, incluse impressioni pubblicitarie, visibilità e percentuali di completamento
- Informazioni pubblicitarie in tempo reale per l'ottimizzazione
- Supporto dei workflow SSAI, CSAI e SGAI

## Funzionalità avanzate

- Strumenti appositamente progettati per assegnare priorità e interpretare gli errori di riproduzione, identificare le cause principali e suggerire le necessarie azioni correttive
- Portabilità dei dati con l'esportazione delle API in una vasta gamma di strumenti di BI e piattaforme di warehouse

		
Maggiori opportunità con la riproduzione su dispositivi Smart TV e CTV, ad es. Samsung®, LG®, Roku®, Vizio®, Playstation® e molti altri	✓	✗
Funzionalità di analisi preintegrate per maggiori opportunità di guadagno	✓	✗
Multiview	✓	✗
Integrazione semplificata	✓	●
Riproduzione di annunci pubblicitari	✓ SGAI incl.	● SGAI non supportata
Riproduzione standard	✓ HDCore escl.	✓
Riproduzione DRM	✓	✓
Bassa latenza	✓ LL-HS e LL-DASH	✓

Desiderate ricevere ulteriori informazioni su Adaptive Media Player 2? [Contattate il vostro rappresentante commerciale oggi stesso.](#)