

Media Analytics

Analisi completa per misurare le performance video online e il comportamento degli utenti



Gli utenti online si aspettano un accesso immediato ai contenuti video e un'experience di visione ininterrotta, ovunque e su qualsiasi dispositivo. I problemi che influiscono sull'experience di visione, come i tempi di avvio lenti, i video a bassa risoluzione e il rebuffering, portano a un minore coinvolgimento, a un maggiore abbandono, a una scarsa percezione del marchio e a una minore probabilità di ritorno da parte degli spettatori. La posta in gioco è troppo alta per ignorare il legame esistente tra la qualità dei video, la coerenza in termini di performance e i risultati aziendali.

Conoscere l'experience di visione online dei vostri utenti, dal punto di vista della qualità e dell'engagement, vi aiuta ad avere un quadro aggiornato sullo stato delle vostre attività aziendali. La visibilità della qualità delle performance video è di importanza critica per scoprire le informazioni chiave riguardo ai vostri spettatori e, a sua volta, influisce sulla redditività aziendale a lungo termine.

Akamai è impareggiabile in termini di quantità dei dati che fluiscono attraverso la propria rete e vanta due decenni di esperienza a supporto di eventi multimediali globali per i nostri clienti. Ciò ci offre l'esclusiva capacità di gestire in modo affidabile enormi quantità di dati, associata alla nostra comprensione approfondita dei principali parametri di qualità che influiscono sull'experience video. Abbiamo sfruttato queste competenze per costruire la nostra offerta di soluzioni analitiche.

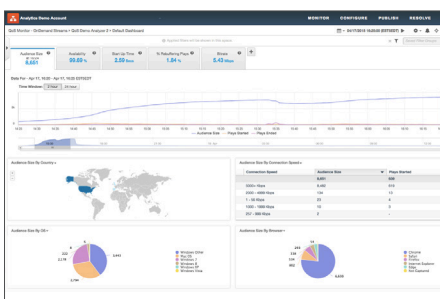
ACQUIRE UNA CONOSCENZA APPROFONDATA DELLE PERFORMANCE VIDEO E DEL COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI

Media Analytics di Akamai è una soluzione self-service basata sul cloud che fornisce visibilità sulle performance video online, sulla qualità dell'experience e sul comportamento degli utenti attraverso il monitoraggio dei parametri fondamentali che influenzano le decisioni aziendali. Media Analytics comprende due moduli che aiutano i provider di contenuti a dare un impulso alle loro attività aziendali fornendo dati e informazioni di importanza critica per coinvolgere, fidelizzare, monitorare e monetizzare ulteriormente i loro utenti online.

Il monitoraggio QoS (Quality of Service)

offre il monitoraggio in tempo reale e funzionalità di diagnostica approfondite per la visibilità della qualità e delle performance degli streaming video tramite le metriche chiave, che includono il tempo di avvio, i tassi di rebuffering, le dimensioni dell'audience, i bitrate, la disponibilità e gli errori.

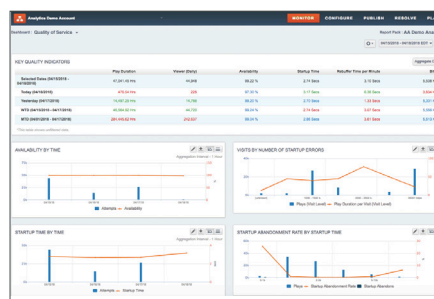
Quality of Service (QoS)



Audience Analytics offre una panoramica

completa delle principali tendenze circa il comportamento degli utenti quando sono coinvolti con i contenuti video. I dashboard personalizzabili Business Summary e Quality of Service (QoS) offrono una panoramica dei fattori che influenzano l'experience video.

Audience Analytics



SFIDE

- **Mancanza della visibilità nelle operazioni video**, necessaria per fornire l'experience di visione della massima qualità ai vostri spettatori o per adottare eventuali misure correttive.
- **Comprensione limitata** dell'engagement degli utenti con il contenuto, che limita la capacità di ottimizzare le operazioni video.
- **Incapacità di fornire in modo coerente un'experience di alta qualità** su una vasta gamma di dispositivi degli utenti finali, a causa della mancata visibilità delle performance video.
- **Insufficiente conoscenza delle metriche chiave** e delle tendenze predominanti che influiscono sulla qualità video e sul comportamento degli utenti.

VANTAGGI

- **Monitoraggio dei flussi in tempo reale** e ottimizzazione delle performance video per le migliori experience in eventi live, operazioni live/lineari 24/7 o richieste on-demand.
- **Monetizzazione degli utenti tramite informazioni** sulle performance video e sull'engagement degli spettatori con contenuti tali da espandere le attività aziendali.
- **Tracciamento e ottimizzazione delle performance video** per le migliori experience di visione su una gamma di dispositivi tramite l'integrazione con più lettori online.
- **Acquisizione e condivisione delle principali tendenze e informazioni** sull'engagement degli utenti e sulla distribuzione dei contenuti tramite dashboard riassuntivi e rapporti personalizzabili.

Media Analytics

PANORAMICA DELLE FUNZIONI

Metriche

Potete tenere traccia di oltre 50 metriche predefinite relative all'engagement degli utenti (ad es., spettatori, visite, durata della riproduzione) e alle performance dei flussi (ad es. bitrate, perdita di fotogrammi e velocità di connessione) per ottenere una conoscenza approfondita della qualità dell'experience di visione online.

Dimensioni

Potete segmentare, filtrare e raggruppare i dati per ulteriori informazioni sfruttando una vasta gamma di dimensioni video, dal dominio ISP e dall'area geografica al sistema operativo e al lettore. Potete utilizzare questi valori per tenere traccia delle informazioni personalizzate in base alle vostre esigenze operative o ai requisiti di classificazione.

Rapporti

Potete accedere ai dashboard standard Business Summary e Quality of Service per una panoramica complessiva o creare facilmente dashboard e rapporti personalizzati che soddisfano le esigenze dell'azienda. I rapporti sono disponibili in un'ampia gamma di formati visivi, che possono essere scaricati in molti formati, nonché pianificati per notifiche regolari

API REST

Potete sfruttare le API REST per gestire e utilizzare in modo flessibile i vostri dati Media Analytics in una varietà di applicazioni interne ed esterne, nonché negli strumenti per i workflow, in modo da adattarli alle vostre esigenze di business e generazione di rapporti.

Supporto di piattaforme multimediali

Media Analytics supporta un'ampia gamma di ambienti di lettori (app iOS, Android, HTML5, Roku), formati e piattaforme multimediali online (Adobe Flash, iOS, Silverlight) e tipi di contenuti video online (eventi live, video on-demand e flussi live 24 ore su 24, 7 giorni su 7).

■ ■ Insieme ai nostri partner di rete e ad Akamai vogliamo dimostrare che, indipendentemente dal numero di utenti, siamo in grado di personalizzare per i nostri spettatori una soluzione all'avanguardia da un punto di vista tecnologico e, cosa ancora più importante, di offrire un accesso semplificato attraverso tutti i media."

– **Mark Lobwein,**
Executive Chairman, eMedia Network



Grazie alla propria piattaforma di cloud delivery più estesa e affidabile al mondo, Akamai supporta i clienti nell'offerta di experience digitali migliori e più sicure da qualsiasi dispositivo, luogo e momento. Con oltre 200.000 server in 130 paesi, la piattaforma Akamai garantisce protezione dalle minacce informatiche e performance di altissimo livello. Il portfolio Akamai di soluzioni per le web e mobile performance, la sicurezza sul cloud, l'accesso remoto alle applicazioni aziendali e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti affidabile e da un monitoraggio 24x7. Per scoprire perché i principali istituti finanziari, i maggiori operatori e-commerce, provider del settore Media & Entertainment ed enti governativi si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com/it/it/ o blogs.akamai.com/it/ e seguite [@Akamaitalia](https://twitter.com/Akamaitalia) su Twitter. Le nostre informazioni di contatto globali sono disponibili su www.akamai.com/it/it/locations oppure chiamando il numero +39 02 006214. Data di pubblicazione: 04/18.