

Media Analytics

온라인 비디오 성능 및 사용자 행동을 측정하는 분석 솔루션!



온라인 시청자들은 장소와 디바이스에 상관 없이 비디오 콘텐츠에 즉각적으로 접속해 쾌적하게 시청하기를 기대합니다. 재생 시작 지연, 저화질 비디오, 리버퍼링 등은 시청자 몰입도를 떨어뜨리고 이탈률을 늘릴 뿐만 아니라 브랜드 이미지 실추와 재방문 가능성 하락으로 이어집니다. 비디오 품질·성능의 일관성과 비즈니스 결과 사이의 연관관계는 결코 과소평가되어선 안됩니다.

사용자의 온라인 시청 경험을 품질과 몰입도의 측면에서 이해하면 비즈니스 현황을 더욱 현실적으로 파악할 수 있습니다. 비디오의 성능과 품질을 확인하는 것은 시청자에 대한 핵심 인사이트를 도출하는 데 매우 중요한 요소이며 비즈니스의 지속가능성에도 영향을 끼칩니다.

Akamai는 지난 20년동안 고객들의 글로벌 미디어 이벤트를 지원하면서 자사 네트워크를 통해 막대한 규모의 데이터를 처리해 왔습니다. 이를 통해 비디오 시청 경험에 영향을 미치는 핵심 요소를 명확하게 이해하고 방대한 데이터를 안정적으로 처리할 수 있는 능력을 갖추게 되었습니다. Akamai는 이러한 전문 지식을 바탕으로 애널리틱스 서비스를 제공합니다.

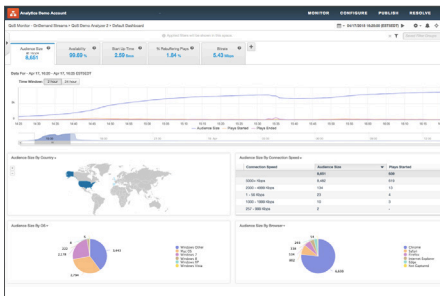
비디오 성능과 시청자 행동에 대한 높은 이해도 확보

Akamai의 Media Analytics는 클라우드 기반의 셀프 서비스 솔루션으로, 미디어 사업 결정에 도움을 주는 핵심 지표를 모니터링함으로써 온라인 동영상의 성능, 콘텐츠 경험의 품질, 시청자 반응을 시각적으로 확인할 수 있습니다. Media Analytics는 온라인 시청자들의 몰입도, 고객 유지, 추적, 수익화에 중요한 데이터와 분석을 제공함으로써 콘텐츠 사업자들이 자신의 사업에 대해 진단할 수 있는 두 가지 핵심 모듈로 구성되어 있습니다.

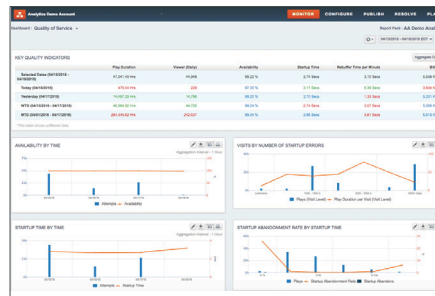
Quality of Service(QoS) Monitor는 시작 시간, 리버퍼링율, 시청자 수, 비트레이트, 가용성, 오류 등의 핵심 지표를 통해 비디오 스트리밍의 성능과 품질에 대한 가시성을 제공하는 세부 진단 및 실시간 모니터링 기능입니다.

Audience Analytics는 비디오 콘텐츠 시청자들의 행동과 관련된 트렌드에 대한 종합적인 정보를 제공합니다. 맞춤형 비즈니스 요약(summary)과 서비스 품질 대시보드는 동영상 경험에 영향을 미치는 요소에 대한 스냅샷을 제공합니다.

Quality of Service(QoS)



Audience Analytics



도전과제

- 최고 수준의 시청 경험을 제공하거나 적절한 조치를 취하는데 필요한 비디오 운영 관련 가시성 부족
- 시청자 몰입도에 대한 이해 부족으로 인해 비디오 운영의 최적화 제한
- 비디오 성능에 대한 가시성 부족으로 다양한 디바이스에서 고품질 시청 경험의 일관성 하락
- 동영상 품질과 시청자 행동에 영향을 미치는 주요 트렌드와 핵심 지표에 대한 잘못된 이해

장점

- 라이브 이벤트, 24/7 라이브 리니어 운영, 온디맨드 스트리밍의 고품질 전송을 위해 실시간 모니터링과 비디오 성능 최적화
- 비디오 성능과 시청자 몰입도에 대한 인사이트를 기반으로 수익성을 강화하고 비즈니스 성장 지원
- 다양한 온라인 플레이어와 통합해 다른 디바이스에서도 우수한 시청 경험을 제공하고 비디오 성능 추적 및 최적화
- 요약 대시보드와 맞춤형 보고서를 사용하여 콘텐츠 배포 및 고객 몰입도에 대한 주요 트렌드와 인사이트 확보 및 공유

Media Analytics

기능

지표

온라인 시청 경험 품질에 대한 이해를 돕기 위해 50개 이상의 지표를 사용해 시청자 몰입도(예: 시청자 수, 방문 횟수, 재생 지속 시간)와 스트리밍 성능(예: 비트레이트, 누락된 프레임 수, 접속속도)을 추적합니다.

차원

ISP, 지역, OS, 플레이어 도메인 등 여러 측면에서 추가적인 인사이트를 제공하기 위해 데이터를 분류, 필터링, 그룹화합니다. 이를 이용해 고객이 필요한 정보를 추적하거나 고객의 니즈에 맞게 정보를 분류할 수 있습니다.

보고서

표준 대시보드에 접속하면 전반적인 Business Summary와 Quality of Service를 확인할 수 있고 고객의 비즈니스 요구사항에 맞는 리포트와 대시보드 역시 간편하게 만들 수 있습니다. 리포트는 다양한 포맷으로 다운로드할 수 있고 또는 정기적으로 알림을 통해 받아볼 수 있습니다.

REST API

REST API를 사용해 고객의 비즈니스 요구사항·리포팅 니즈에 맞춰 다양한 내부·외부 애플리케이션과 워크플로우에 대한 Media Analytics 데이터를 탄력적으로 관리·활용할 수 있습니다.

미디어 플랫폼 지원

Media Analytics는 다양한 플레이어 환경(iOS 앱, Android, Xbox, HTML5, Roku), 온라인 미디어 형식 및 플랫폼(Adobe® Flash, iOS, Silverlight), 온라인 비디오 콘텐츠 유형(라이브 행사, VOD, 24시간 연중무휴 라이브 스트리밍)을 지원합니다.



저희 네트워크 파트너, Akamai와 함께 시청자 수에 상관 없이 최첨단 기술을 사용한 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있었고 무엇보다 다양한 미디어에 간편하게 접속할 수 있습니다.”

– 마크 롬와인(Mark Lobwein),
eMedia Network 회장



Akamai는 가장 신뢰를 받는 세계 최대 규모의 클라우드 전송 플랫폼을 기반으로 고객이 사용하는 장소와 디바이스에 상관없이 안전하고 쾌적한 디지털 경험을 손쉽게 제공할 수 있도록 지원합니다. 전 세계 각지에 촘촘히 분산 배치된 Akamai 플랫폼은 130개 국가에 위치한 20만대 이상의 서버로 구성되어 있으며 고객에게 탁월한 성능을 제공하고 위험을 방어합니다. 웹·모바일 성능 향상, 클라우드 보안, 기업 접속, 비디오 전송 솔루션으로 구성된 Akamai의 솔루션은 우수한 고객 서비스와 24시간 연중무휴 모니터링 서비스를 제공합니다. 대표적인 금융 기관, 이커머스 기업, 미디어·엔터테인먼트 사업자, 정부 기관이 Akamai를 신뢰하는 이유를 알아보려면 Akamai 홈페이지(www.akamai.com) 또는 블로그(blogs.akamai.com)를 방문하거나 Twitter에서 @Akamai를 팔로우하십시오. 전 세계 Akamai 연락처 정보는 www.akamai.com/locations에서 확인할 수 있습니다. Akamai 코리아는 서울시 강남구 강남대로 382 메리츠타워 21층에 위치해 있으며 대표전화는 02-2193-7200입니다. 2018년 4월 발행.