

# Adaptive Media Player 2 — Desenvolvido pela Bitmovin



Ofereça reprodução de alta qualidade com controle completo: SDKs dedicados e análises integradas para dispositivos com a versão mais recente do Adaptive Media Player 2, desenvolvido pela Bitmovin.

## Simplifique o desenvolvimento de vídeo em todas as plataformas

O gerenciamento da análise de vídeo em várias plataformas geralmente requer integrações complexas com provedores de análise separados, resultando em silos de dados e insights atrasados. As equipes de desenvolvimento que criam aplicações de vídeo enfrentam o desafio de implementar soluções de análise separadas para cada plataforma, como navegadores da Web, aplicativos móveis, dispositivos de streaming e smart TVs, resultando em dados fragmentados e relatórios inconsistentes em toda a sua base de usuários.

O Adaptive Media Player 2 (AMP2), desenvolvido pela Bitmovin, oferece SDKs de vídeo multiplataforma com análises abrangentes integradas diretamente em cada reprodutor, fornecendo insights unificados entre as plataformas em que seus usuários estão. Com recursos de streaming, desde a funcionalidade de reprodução principal até recursos empresariais avançados, **incluindo análise, proteção de conteúdo, integração de publicidade e tecnologias de streaming especializadas**, o AMP2 elimina a complexidade de gerenciar relacionamentos com vários fornecedores e, ao mesmo tempo, fornece dados de desempenho em tempo real que permitem decisões mais rápidas e experiências de usuário aprimoradas.

## Evolução dos reprodutores

A partir do Adaptive Media Player original que proporcionou abordagens simplificadas de reprodutores de mídia com integrações de análises externas, o AMP2 vai além através de análises abrangentes integradas diretamente em cada SDK, **eliminando a complexidade do gerenciamento de relacionamentos com vários fornecedores** e mantendo a mesma facilidade de implantação que os clientes esperam da Akamai.

### Benefícios para a sua empresa

-  **Plataforma com maior alcance**  
Suporte aprimorado para smart TVs, consoles de jogos, decodificadores e grandes marcas de TV, incluindo Roku®, Samsung®, LG®, Vizio® e Hisense® — expandindo seu alcance de público para além de plataformas web e móveis tradicionais.
-  **Insights em tempo real**  
O Bitmovin Analytics fornece visibilidade aprofundada da qualidade da experiência, do engajamento dos espectadores e do desempenho dos anúncios, eliminando a complexidade de integrações externas e fornecendo dados práticos em cada sessão de usuário.
-  **Capacidades aprimoradas**  
Conjunto de recursos expandido, incluindo streaming multivisualização, inserção de anúncios guiada por servidor e fluxos de trabalho de publicidade avançados que impulsionam oportunidades de monetização.
-  **Desenvolvimento simplificado**  
Documentação aprimorada, guias de implementação e novas integrações com o React Native & Flutter para acelerar os cronogramas de implantação e reduzir a sobrecarga de desenvolvimento.
-  **Testes e suporte robustos**  
Testes automatizados do Stream Lab em dispositivos reais, além de suporte ao ciclo de vida gerenciado: o AMP2 administra atualizações de dependências de reprodutores de vídeo, compatibilidade de SOs e suporte a dispositivos, permitindo que sua equipe se concentre nas principais iniciativas de negócios.
-  **Orientação especializada**  
Experiência combinada dos especialistas em streaming de vídeo da Akamai e da Bitmovin para otimizar as experiências dos espectadores e garantir implementações bem-sucedidas em toda a sua estratégia de plataforma.

# Análise abrangente integrada

O AMP2 oferece recursos abrangentes de análise diretamente integrados a cada SDK, fornecendo:

## Monitoramento do desempenho

- Métricas de qualidade de reprodução e detecção de erros em tempo real
- Insights de otimização de custos de infraestrutura
- Ferramentas de análise e solução de problemas de entrega de rede

## Insights de público

- Monitoramento detalhado do engajamento e comportamento dos espectadores
- Detalhamentos geográficos, demográficos e de dispositivos
- Observabilidade no nível das sessões com alertas em tempo real

## Análise de publicidade

- Métricas completas do desempenho de anúncios, incluindo impressões, visibilidade e taxas de conclusão
- Insights de publicidade em tempo real para otimização
- Suporte para fluxos de trabalho SSAI, CSAI e SGAI

## Recursos avançados

- Ferramentas específicas para priorizar e interpretar erros de reprodução, identificar causas raiz e sugerir ações corretivas
- Portabilidade de dados com exportação de APIs para uma ampla gama de ferramentas de BI e plataformas de armazém

		
Produto adequado para mais oportunidades com reprodução em smart TVs e CTVs como Samsung®, LG®, Roku®, Vizio®, Playstation® e mais	✓	✗
Análises pré-integradas para criar oportunidades de expansão de receita	✓	✗
Multivisualização	✓	✗
Integração facilitada	✓	●
Reprodução de anúncios	✓ Com SGAI	● SGAI não suportado
Reprodução padrão	✓ Sem HDCore	✓
Reprodução de DRM	✓	✓
Baixa latência	✓ LL-HS e LL-DASH	✓

Quer saber mais sobre o Adaptive Media Player 2? [Entre em contato com seu representante de vendas hoje mesmo.](#)