

3

FAKTOREN FÜR PERFEKTE DIGITALE ERLEBNISSE

Sie wollen die Nutzerinteraktion und -konversion optimieren, Ihre Umsätze steigern und Ihr Geschäft sowie Ihre Kunden schützen? Wir wollen Sie dabei unterstützen.

So kann Akamai Ihnen helfen.

ÜBERWACHUNG

Performance zählt.

Wenn Nutzer Ihre Website gern besuchen, wirkt sich das direkt auf die Geschäftsergebnisse aus.

Um **26 %** schneller

Seiten mit Konversionen waren um bis zu 26 % schneller als Seiten ohne.

2,4 Sek.

Optimale Konversionen erreichen Sie bei Ladezeiten von maximal 2,4 Sekunden.



700 Millisek. – 1,2 Sek.

Optimale Ladezeiten für die niedrigsten Absprungraten

Durch die Überwachung von Performancedaten lässt sich das Nutzererlebnis umfassend und in Echtzeit abbilden. Weitere Informationen finden Sie unter: akamai.com/mpulse

OPTIMIERUNG

Schaffen Sie ein überzeugendes Nutzererlebnis.

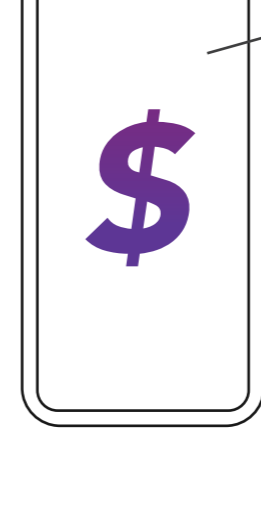
Verschiedene Faktoren können darüber entscheiden, ob das Nutzererlebnis auf Mobilgeräten Ihre Kunden überzeugt.

92 %

der Smartphoneutzer kaufen über ihr Mobilgerät ein



MOBILGERÄTE AUF DEM VORMARSCH



71 %

jährliche Steigerung der Konversionsrate auf Mobilgeräten am Black Friday

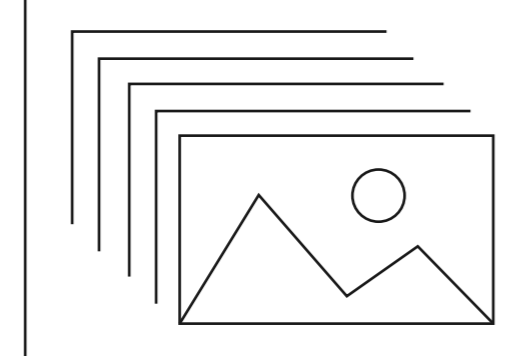
NICHT REAGIERENDE Drittanbieterskripte

Ø 40 Drittanbieterskripte befinden sich auf einer Seite



SCHLECHTE NETZWERK-Performance

Ø 19 Sekunden Ladezeit bei mobilen Websites in 3G-Netzwerken



63 % Bilder

ANSPRECHENDERE INHALTE

Ø 63 % der Seitengröße machen Bilder aus

Optimieren Sie Endgeräte mühelos mit automatisierter Performance. Weitere Informationen finden Sie unter: akamai.com/mobile

SCHUTZ

Sicherheit ist nicht verhandelbar.

Bei digitalen Erlebnissen ist Sicherheit nicht verhandelbar. Schützen Sie Ihr Unternehmen vor den aktuellen Bedrohungen.

DIE GRÖSSTEN SICHERHEITSBEDROHUNGEN:

Angriffe auf Webanwendungen

86 %

der Websites und Webanwendungen weisen eine **schwerwiegende Schwachstelle** auf

98 %

der Webanwendungen sind in den letzten 12 Monaten **Opfer eines Angriffs** geworden

Auswirkungen

Diebstahl vertraulicher Daten

Umsatzverlust

Rufschädigung

DDoS-Angriffe

Ein DDoS-Angriff kostet durchschnittlich

1,7 Mio. USD

Auswirkungen

Rufschädigung

Umsatzverlust

Produktivitätsverlust

Schützen Sie Ihr Unternehmen vor den größten Internetangriffen. Weitere Informationen finden Sie unter: akamai.com/security

Bots und Missbrauch von Anmeldedaten

49 %

der Opfer **merken nicht, dass ihre Anmeldedaten gehackt wurden**

68 %

der Unternehmen können **Credential-Stuffing-Angriffe** nicht gut genug erkennen

Auswirkungen

Diebstahl vertraulicher Daten

Ausgelesene Preise und Inhalte

Serverüberlastung

Verhindern Sie den Missbrauch von Anmeldedaten und kontrollieren Sie den Bot-Traffic Ihrer Website. Weitere Informationen finden Sie unter: akamai.com/bots

Sie wollen Ihren Kunden auf der ganzen Welt optimale digitale Erlebnisse bieten?

Erfahren Sie, warum führende Marken auf die beispiellose Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit, Performance und Sicherheit von Akamai vertrauen. Besuchen Sie uns auf Akamai.de.

Weitere Informationen