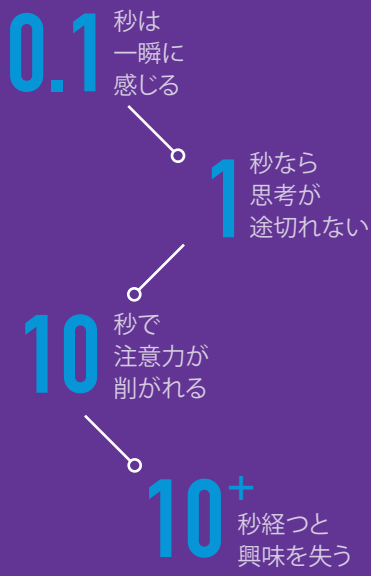


ウェブパフォーマンスはユーザー体験を決定する

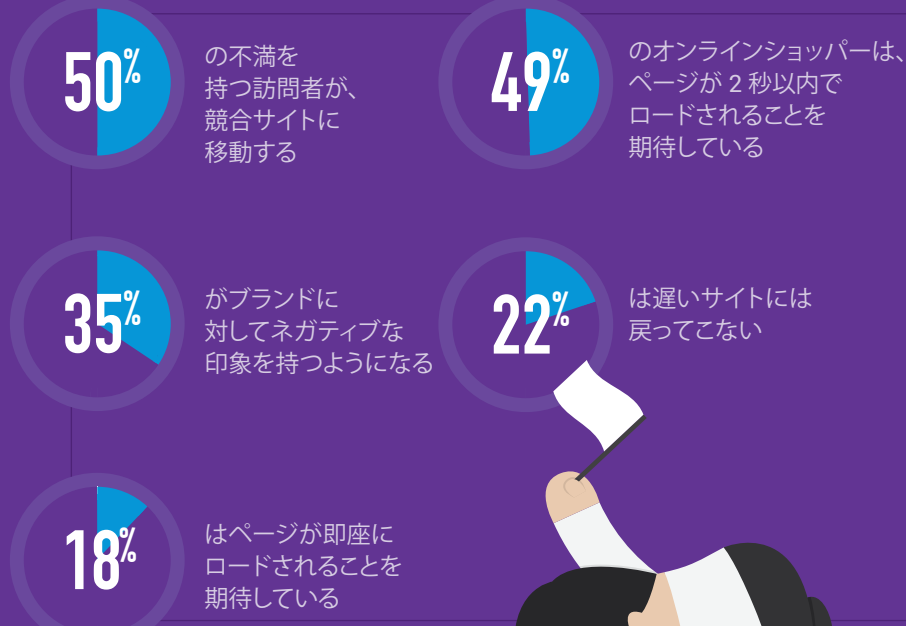
ユーザーはオンライン体験に多くのことを求めています。使いやすく、安全であり、そして高速なウェブサイトを好みます。なぜなら、ウェブサイトの速いレスポンスが、ユーザーの満足度を向上させるからです。その根拠をご説明します。



ページロード時間に対する脳の時間感覚



デスクトップユーザーは要求が高い



モバイルユーザーも同様



ロード時間の「スイートスポット」は？

2 ~ 4 秒
4秒を過ぎると、直帰率、コンバージョン、収益が急激に低下



ページ高速化=業績アップ

Walmart

ロード時間が1秒短縮されることに、コンバージョンが2%増加

intuit

ページのロード時間が15秒から2秒に短縮。1秒改善されるごとにコンバージョンが2%増加

STAPLES

1秒短縮されることにコンバージョンが10%増加

サイトが遅くなる原因は？

ウェブページは大きく、複雑になっている



1995
平均的なページの重さは、わずか14.1 KB。2.3個のオブジェクトしか含まれていませんでした (HTML や画像ファイルなど)。

2015
平均的なページの重さは2,161 KB。108個のオブジェクトが含まれていました。画像がその60%以上を占めていました。

2017
現在の増加率をもとに計算すると、平均的なウェブページの重さは2017年までに3 MBに達する可能性があります。

Etsy がモバイルページの重さを160 KB増やして実験した結果、直帰率が12%増加。

