Akamai-Kundenreferenz

Zalando reduzierte den Missbrauch von Konten und erleichterte den Einkauf

Das Mode- und Lifestyle-Unternehmen nutzte Account Protector und Informationen von Akamai, um die Cybersicherheit zu verbessern und Käufer vor Betrug zu schützen

Verbesserte Bedrohungserkennung

Maßgeschneiderte Sicherheitsmaßnahmen

Ermöglicht einen reibungslosen Einkauf

Kontinuierliche Verbesserung des Einkaufserlebnisses

Zalando, ein herausragender Akteur im europäischen Onlinehandel, verbindet Millionen von Kunden, Marken und Partnern in 25 Ländern. Seit seinen bescheidenen Anfängen als Berliner Onlineshop für Schuhe im Jahr 2008 hat sich das Unternehmen zu Europas beliebtester Plattform für Mode und Lifestyle entwickelt und bedient mehr als 50 Millionen aktive Nutzer. Der große Erfolg brachte dem Unternehmen viel Aufmerksamkeit ein – vor allem die von Cyberkriminellen. Um Cyberangriffe in einer sich ständig weiterentwickelnden Bedrohungslandschaft effektiv zu erkennen und abzuwehren, ohne das Kundenerlebnis zu beeinträchtigen, wandte sich das Unternehmen an den vertrauenswürdigen Partner Akamai.

Kontomissbrauch bekämpfen

Da ausgeklügelte Angriffe wie Kontomissbrauch immer komplexer werden und schwieriger zu erkennen sind, können sie legitime Zalando-Kunden und ihr Einkaufserlebnis negativ beeinflussen. Da diese ausgefeilten Methoden – insbesondere beim Verkauf von Exklusivartikeln – eine erhebliche Bedrohung darstellen, versuchte Zalando, seine Verteidigung weiter zu stärken. Im Rahmen der allgemeinen Strategie, in der das Unternehmen seine Infrastruktur und Tools mit Marktlösungen kombiniert, beauftragte Zalando sein Team aus Infrastrukturfachleuten mit der Bewertung möglicher Technologien und der Implementierung der Technologie, die am besten zu den Unternehmensanforderungen passt.

zalando

Standort

Berlin, Deutschland
zalando.com

Branche

Einzelhandel, Reisebranche und Gastgewerbe

Lösung

Account Protector

Akamai

Die Balance zwischen Kundenerlebnis und Sicherheit

Das Team kam zu dem Schluss, dass Zalando seine Partnerschaft mit Akamai ausbauen sollte, indem es Account Protector in sein Sicherheitsökosystem integriert, um diese Herausforderungen zu bewältigen. „Wir haben darüber nachgedacht, unsere eigenen Tools zu entwickeln, aber es ist schwierig, dies zu rechtfertigen, wenn Sie eine bewährte Lösung von einem vertrauenswürdigen Partner nutzen können“, so ein leitender Ingenieur von Zalando.

Account Protector bietet eine Bewertung des Nutzerrisikos auf Grundlage von über 50 Indikatoren und einen differenzierten Sicherheitsansatz. Durch die Integration dieser Lösung von Akamai in die vorhandene Infrastruktur kann Zalando zusätzlich zu seinen aktuellen Bot-Erkennungsmaßnahmen eine umfassende Risikobewertung nutzen.

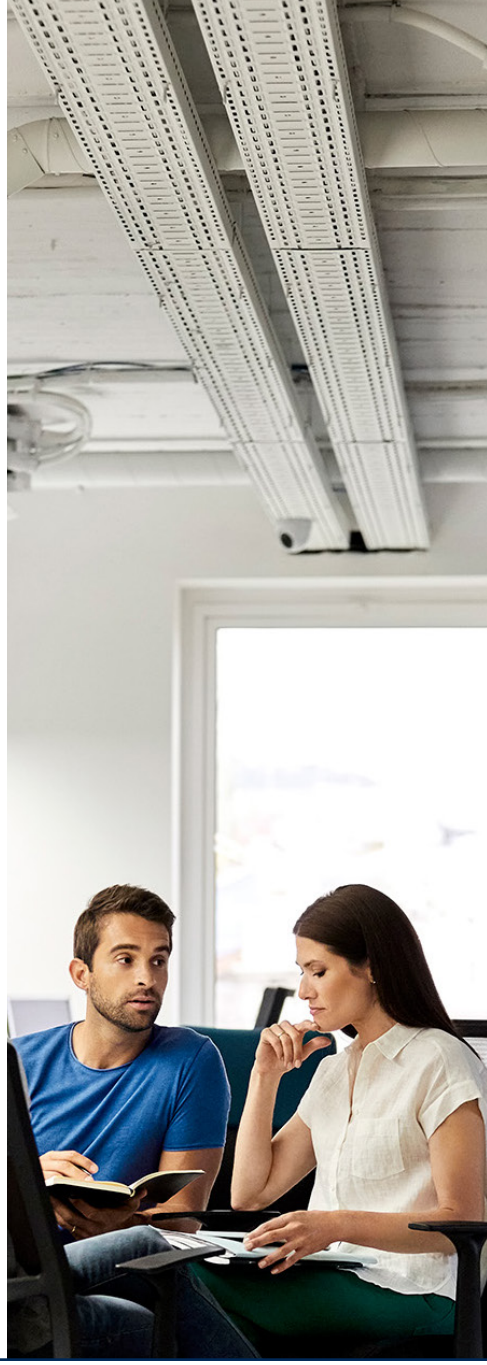
Durch den Einsatz von Akamai Account Protector konnte Zalando seine Abwehrmechanismen erfolgreich stärken und gleichzeitig ein unschlagbares Einkaufserlebnis gewährleisten. Die Implementierung führte zu beeindruckenden Ergebnissen: Die Genauigkeit der Bedrohungserkennung von Zalando verbesserte sich bei der Unterscheidung zwischen Cyberkriminellen und echten Kunden. Eine Win-Win-Situation für Zalando: Ein reibungsloses Erlebnis für echte Kunden und eine starke Barriere gegen schädliche Bots.

> “Wir haben die Kombination von Daten aus verschiedenen Quellen immer priorisiert, um unsere Entscheidungsfindung zu unterstützen. Das Hinzufügen von Informationen von Akamai war der Schlüssel zur Weiterentwicklung unserer Cybersicherheitsstrategie und zur Gewährleistung eines hervorragenden Einkaufserlebnisses.
>
> – Engineering Manager, Zalando

Zalando optimiert seine datengestützte Strategie

Neben der verbesserten Erkennung ermöglicht Account Protector Zalando detailliertere Einblicke in Nutzerverhaltensmuster. Dieses Wissen ermöglichte fundiertere Sicherheitsentscheidungen und eine bessere Lösung im Fall von Einzelkunden. Aufgrund der Flexibilität der Lösung trifft Zalando jetzt keine binären Entscheidungen über White- und Blacklists mehr, sondern passt Sicherheitsmaßnahmen auf der Grundlage umfassender Risikobewertungen individuell an.

Zalando ist eines der datenorientiertesten Unternehmen Europas und seine Ingenieure wissen, wie wichtig intelligente Erkenntnisse sind. Wir haben die Kombination von Daten aus verschiedenen Quellen immer priorisiert, um unsere Entscheidungsfindung zu unterstützen. Das Hinzufügen von Informationen von Akamai war der Schlüssel zur Weiterentwicklung unserer Cybersicherheitsstrategie und zur Gewährleistung eines hervorragenden Einkaufserlebnisses“ schlussfolgert ein Engineering Manager von Zalando.



zalando

Zalando wurde 2008 in Berlin gegründet. Sein Ökosystem, das europaweit führend im Bereich Mode- und Lifestyle-E-Commerce ist, baut auf zwei Wachstumsvektoren auf: Business-to-Consumer (B2C) und Business-to-Business (B2B). Im B2C-Bereich bieten wir etwa 50 Millionen aktiven Kunden in 25 Märkten ein inspirierendes und qualitativ hochwertiges Multi-Brand-Einkaufserlebnis für Mode- und Lifestyle-Produkte. Im B2B-Geschäft nutzen wir unsere logistische Infrastruktur, Software und Servicefähigkeiten, um Marken und Einzelhändler dabei zu unterstützen, ihr gesamtes E-Commerce-Geschäft auf oder außerhalb von Zalando zu betreiben und zu skalieren. Als Ökosystem will Zalando positiven Wandel für die Mode- und Lifestyle-Branche ermöglichen.

©2025 Akamai Technologies | Support |
| Veröffentlicht: März 2025

Akamai