



E-Book

Großartige Wetten an der Edge



Inhaltsverzeichnis

Kurzdarstellung	01
Einführung	02
Komplexität (und Kosten) entlang der gesamten Bereitstellungskette	03
Wäre 5G keine Lösung?	07
Wenn es so schwierig ist, wie haben wir es dann so weit geschafft?	08
Komplexität auf elegante Weise reduzieren	09
Wettbewerbsvorteil durch Edge-Technologie	10
Fazit	12

Kurzdarstellung

Die Online-Branche für Sportwetten ist einer der dynamischsten und wettbewerbsintensivsten Märkte der Welt. Da zwischen Spielern und Betreibern keine restriktiven Verträge bestehen, konzentrieren sich Betreiber darauf, ein großartiges Spielerlebnis zu bieten, um ihre Kunden zu binden. Kundenabwanderung führt nicht nur zu einem unmittelbaren Umsatzverlust, sondern verursacht auch erhebliche Kosten für die Neuakquise von Spielern.

Die für diesen Bericht interviewten Führungskräfte beschreiben die Beobachtbarkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette als das größte Hindernis für ein gutes Spielerlebnis. Daher wurden Lösungen zur Punktüberwachung implementiert, um diese Herausforderung zu bewältigen. Aber die Probleme bleiben bestehen.

Neben der mangelnden Beobachtbarkeit ist die rechtzeitige Übermittlung von Daten an das und von dem Gerät eines Spielers nicht immer schnell genug, insbesondere bei Ereignissen mit Spitzenauslastung. Schlechte Konnektivität führt zu veralteten oder sogar unzugänglichen Daten, was erhebliche Auswirkungen auf das Spielerlebnis hat.

Vor dem Hintergrund dieser Fakten sind den Sportwettenbetreibern häufig die Hände gebunden, wenn es darum geht, den Spielern ein großartiges Erlebnis zu vermitteln. So sind sie auch in der schwierigen, von COVID-19 geprägten Betriebsumgebung immer noch auf der Suche nach kostengünstigen Lösungen. In diesem E-Book wird aufgezeigt, dass die Edge des Delivery Network durch Erweiterung auf das Gerät eines Spielers nahezu in Echtzeit die Beobachtbarkeit entlang der gesamten technischen Wertschöpfungskette erheblich verbessern kann. Wenn die Betreiber zudem wichtige Betriebsprozesse an die Edge verlagern, reduzieren sie nicht nur die Auswirkungen schlechter Konnektivität auf das Spielerlebnis, sondern schaffen auch die Grundlage dafür, dass sie von den Verbesserungen der 5G-Latenz profitieren.



**Beobachtbarkeit,
rechtzeitige
Bereitstellung von
Daten und
schlechte
Konnektivität
gehören zu den
Herausfor-
derungen, mit
denen Sportwetten-
betreiber
konfrontiert sind.**



Einführung

Der Online-Markt für Sportwetten ist im letzten Jahrzehnt stark gewachsen. Aufgrund der Allgegenwärtigkeit von Smartphones und der Verfügbarkeit guter mobiler Konnektivität wird der Wert der Branche auf 59,6 Milliarden US-Dollar (2020 vor COVID-19) geschätzt, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 11,5 %. Trotz einer erheblichen Branchenkonsolidierung handelt es sich um einen der dynamischsten und wettbewerbsintensivsten Märkte der Welt.

Zudem werden in der Wettbranche keine Verträge zwischen Spielern und Betreibern abgeschlossen – eines der einzigartigen Merkmale, die die Wachstumsraten noch bemerkenswerter machen. Ein Spieler kann innerhalb weniger Sekunden abwandern, was einen unmittelbaren Umsatzverlust für den Betreiber bedeutet und in der Zukunft erhebliche Kosten verursachen kann, um den Spieler zurückzugewinnen. Im Vereinigten Königreich können die Kosten für die Reaktivierung eines Kunden Schätzungen zufolge bis zu 400 £ betragen. Mit zunehmender Marktreife wird das Problem zudem zu einer noch größeren Herausforderung, da weniger Neukunden zur Verfügung stehen, um etwaige Verluste auszugleichen. Für Marketing- und Produktteams führt dieser Umstand zu einem täglichen Kampf. Da jeder Aspekt des Markenerlebnisses Auswirkungen auf die Kundenabwanderung haben kann und schlechte Bewertungen die Neukundenakquise beeinträchtigen können, stehen Millionen von Pfund auf dem Spiel.

Untersuchungen von Akamai haben ergeben, dass eine mangelhafte App-Performance einer der Hauptgründe für Kundenabwanderung ist. Sportwettenbetreiber teilen diese Ansicht, wobei die Mehrheit der Befragten angibt, dass das Spielererlebnis eine wesentliche strategische Säule ist, auf die sich alle Aspekte ihres Geschäfts stützen. Das Spielerlebnis wird in der Regel von den Marketing- und Produktteams verwaltet und zieht sich wie ein roter Faden durch alle Geschäftsbereiche. Für Unternehmen, die sich dessen bewusst sind, liegen die Vorteile auf der Hand. Die Marken der Unternehmen, die sich dessen nicht bewusst sind, drohen in Vergessenheit zu geraten.

Diejenigen, die mit der Bereitstellung eines durchgehend hervorragenden Erlebnisses betraut sind, stehen vor einigen großen Herausforderungen. Die Umgebung, in der sich die Betreiber befinden, ist gelinde gesagt komplex, denn die Wertschöpfung entlang der Bereitstellungskette ergibt sich aus unzähligen Technologien und Drittanbietern. Darüber hinaus kontrolliert der durchschnittliche Betreiber wahrscheinlich nur weniger als die Hälfte der Technologien, von denen sein Service abhängt, selbst wenn die Entwicklung intern durchgeführt wird.

Eine schlechte App-Performance ist einer der Hauptgründe für Kundenabwanderung.

Unsere Sportwettkunden klagen über diese Hauptprobleme: Silos sind die Norm, die Beobachtbarkeit ist generell gering, der Datenzugriff erfolgt oft zeitversetzt statt in Echtzeit und das individuelle Spielerlebnis wird kaum verstanden oder im Bestfall durch indirekte Analysen „geschätzt“. Hinzu kommt, dass sich die Lösungsfindung im Falle von Problemen als schwierig erweist. Um es mit den Worten einer Führungskraft auszudrücken, die für dieses E-Book interviewt wurde: „Wenn etwas schief geht, entsteht manchmal ein absolutes Chaos.“ Indes interessieren sich Spieler nur wenig für die Herausforderungen, mit denen Betreiber konfrontiert sind. Sie sehen nur die Marke und machen diese Marke für das gesamte Erlebnis – ob gut oder schlecht – verantwortlich.

In diesem E-Book werden einige der Herausforderungen näher beleuchtet, denen sich Marketing-, Produkt- und Technikteams in der Sportwettenbranche stellen müssen. Wir werden zeigen, dass Wettanbieter durch die Einführung neuer Edge-Überwachungsfunktionen die Beobachtbarkeit und die Servicequalität verbessern und Echtzeiteinblicke in das individuelle Spielerlebnis bieten können.

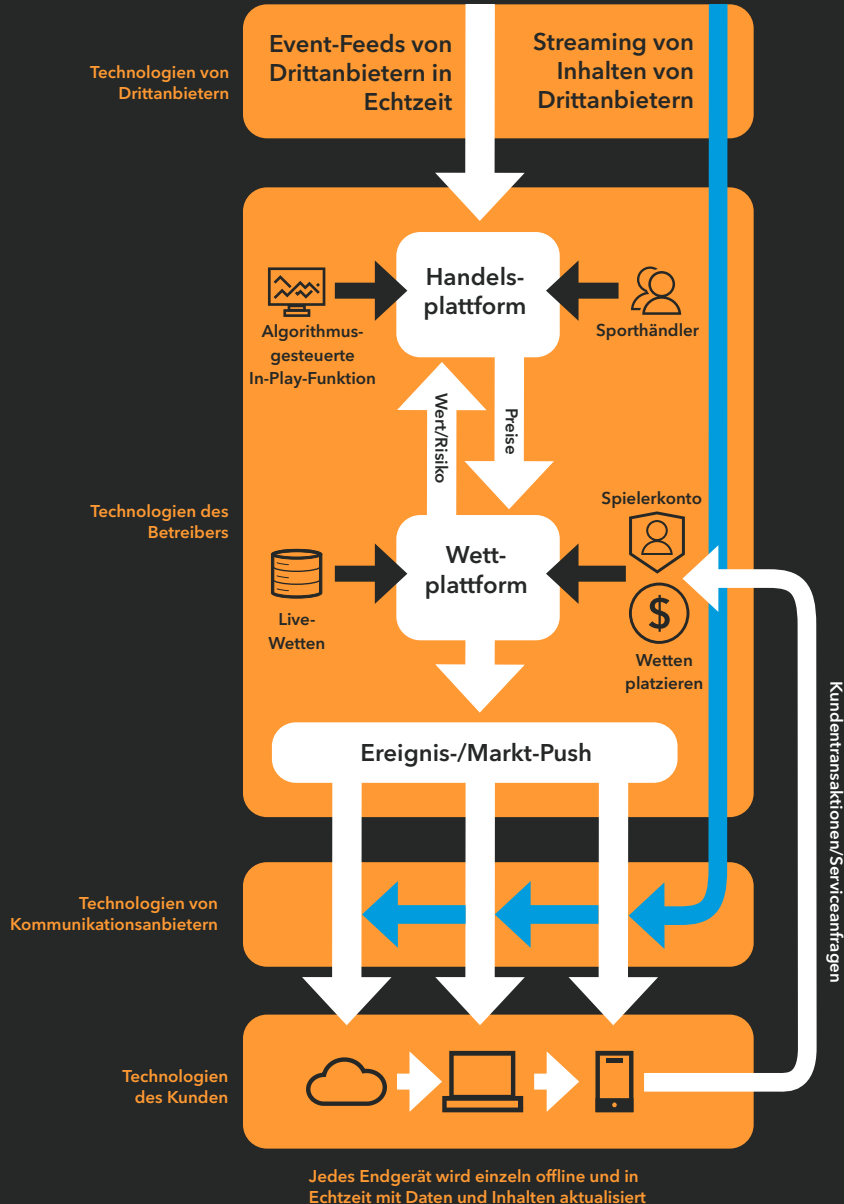
Komplexität (und Kosten) entlang der gesamten Bereitstellungskette

Um einige der Herausforderungen zu verstehen, mit denen Betreiber bei der Bereitstellung eines großartigen Spielerlebnisses konfrontiert werden, ist es hilfreich, das Konzept einer End-to-End-Bereitstellungskette für Sportwetten zu betrachten.

Dabei fällt als erstes auf, wie viele Parteien beteiligt sind und wie wenige von ihnen der Betreiber direkt kontrolliert.



End-to-End-Sportwetten



Vier Hauptfunktionsblöcke sind verfügbar. Jeder dieser Blöcke wird von einem anderen Beteiligten entworfen und betrieben und befindet sich im Besitz eines anderen Beteiligten. Von oben nach unten:

EXTERNE DATENANBIETER

Diese Unternehmen stellen Updates nahezu in Echtzeit bereit, die die Systeme der Betreiber mit Ereignis- und Marktdaten versorgen, die für die zeitnahe, genaue und wettbewerbsfähige Preisgestaltung entscheidend sind.

BETREIBERPLATTFORM

Dies ist ein entscheidender und zentraler Teil der Kette. Als Funktionsblock zwischen den externen Datenanbietern und Kunden wandelt die Plattform Sportveranstaltungen in Wettermärkte um, wodurch der Kunde Wetten auf die Ergebnisse platzieren kann. Einige Betreiber verwalten die Plattform intern. Andere lagern die Systeme an spezialisierte Unternehmen aus.

KOMMUNIKATIONSANBIETER

Diese Anbieter stellen das sich ständig ändernde Netz aus mobiler oder stationärer Konnektivität und Internetverbindungspunkten bereit und betreiben dieses. Dies unterstützt die Online-Verbreitung des Sportwettenangebots, der Betreiber hat aber keinerlei Kontrolle darüber. *Bei abnehmender Bandbreite muss das Ziel immer darin bestehen, die „letzte noch verfügbare App“ zu sein. Eine effiziente Nutzung ist dabei von grundlegender Bedeutung.*

KUNDENTECHNOLOGIE

Dazu gehören mobile und stationäre Geräte, vor allem Smartphones, deren Empfang variiert und die eine Vielzahl anderer Dienste hosten. Damit wird eventuell die Fähigkeit der Geräte, das Spielerlebnis in vollem Umfang bereitzustellen, beeinträchtigt.



Wie bei vielen anderen Internetunternehmen wird der Service des Betreibers über zahlreiche Komponenten, eine komplexe Kette externer Softwareanbieter und eine aufwendige Infrastruktur bereitgestellt. Anders als bei anderen Unternehmen kann bei Wettanbietern eine Unterbrechung oder eine kleine Beeinträchtigung an einem beliebigen Punkt entlang dieser Kette das Spielerlebnis jedoch sowohl auf individueller Ebene als auch auf Publikumsebene immens beeinträchtigen. Ein Akamai-Kunde machte folgende Anmerkung: „Es zeugt von der technischen und operativen Kompetenz hinter all diesen Elementen, dass es überhaupt funktioniert, geschweige denn so gut funktioniert.“

Je weiter die operativen Vorgänge über den direkten Kontrollbereich hinausgehen, desto schwieriger wird es, das Kundenerlebnis zu überwachen und zu optimieren. Für Marketingchefs, die Millionen von Dollar ausgeben, um eine Marke zu kreieren, kann ein einfacher Fehler sehr kostspielige Folgen haben.

Um auf diese einzigartigen Herausforderungen zu reagieren, hatten die operativen Teams in der Vergangenheit kaum eine andere Wahl, als noch mehr Technologien einzusetzen. Die nachstehenden Ziele sollten damit erreicht werden:

- **Verbesserung der Servicequalität für Spielergeräte und andere Endgeräte, z. B. In-Store-Terminals, durch spezifische Optimierungen**
- **weitere Optimierung durch Transparenz an bestimmten Punkten in der Wertschöpfungskette**

Im Endeffekt führt dieser Ansatz, wenn auch ungewollt, zu erhöhter Komplexität. Einfach ausgedrückt: Je mehr Komponenten, externe Anbieter und Übergangspunkte vorhanden sind, die eigentlich der Erleichterung dienen sollen, desto größer werden die Probleme und desto schwieriger deren Lösung.

Führungskräfte haben erklärt, dass Optimierungen oft die Organisationsstruktur des Betreibers widerspiegeln, was die Angelegenheit zusätzlich verkompliziert. Dies kann dazu führen, dass verschiedene Gruppen Technologien implementieren, die auf die taktischen Anforderungen ihres Teams ausgerichtet und nicht in ein strategisches Framework integriert sind. Beispiele hierfür sind Marketingteams, die Tools für Anwendungsstatistiken wie AppsFlyer installieren, oder Technologieteams, die Tools wie New Relic installieren, nur um ihre operativen Ziele zu erreichen.

Das offensichtliche unbeabsichtigte Ergebnis: Es entstehen unverbundene Datensilos entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die das Spielerlebnis nicht richtig vermitteln. Folglich verschlechtert sich die Beobachtbarkeit und die kognitive Belastung der operativen Teams nimmt entsprechend zu.

Führungskräfte haben erläutert, dass sich dies bei einem größeren Vorfall wie veralteten Preisen, die durch Fehler an einem beliebigen Punkt in der Kette entstehen können, zuspitzt. In vielen Fällen besteht die einzige umsetzbare Maßnahme darin, „alle anzurufen“ und das daraus resultierende Chaos zu bewältigen. Leider kann dies oft zu längeren Wiederherstellungszeiten führen, was die Spieler noch weiter beeinträchtigt. Außerdem wird das Problem in vielen Fällen nie vollständig verstanden, sodass das Problem höchst wahrscheinlich erneut auftritt.

Die zuvor genannte Maßnahme berücksichtigt auch nicht die alltäglichen Vorfälle auf niedrigerer Ebene, die bei kleineren Gruppen oder einzelnen Spielern auftreten, oft unbemerkt bleiben und nicht angesprochen werden, die Abwanderungsrate jedoch kontinuierlich erhöhen. Ein solcher Vorfall kann Telefonressourcen betreffen, die zu Ausfällen führen.

Letztendlich führen Punktlösungen zu individuellen Kosten, die isoliert betrachtet oft vernünftig erscheinen, die operativen Herausforderungen aber verschärfen. Die Gesamtbetriebskosten sind jedoch oft erheblich, auch wenn sie sich häufig hinter einer Vielzahl verschiedener Budgetlinien, in denen die Punktlösungen im gesamten Unternehmen angesiedelt sind, verstecken.

Der Spieler hingegen wünscht sich ein einheitliches, nahtloses und zusammenhängendes Erlebnis inklusive eines erstklassigen und schnellen Kundenservice im Fall von Problemen.

Großartige Wetten an der Edge



```
func main() {\n    // Setup\n    // ... (code omitted) ... \n    // Start\n    go func() {\n        // ... (code omitted) ... \n    }()\n    // ... (code omitted) ... \n}
```

Wäre 5G keine Lösung?

Die neue 5G-Technologie bietet eine enorme Chance, das Online-Wetterlebnis zu verbessern. Während viel über die schrittweise voranschreitende Änderung der Bandbreite und Gerätedichte geschrieben wurde, sind die zwei folgenden 5G-Eigenschaften weitgehend unbekannt:

- Latenz (bzw. ihr Nichtvorhandensein)
- Nahtlose Integration zwischen stationärer und mobiler Kommunikation

Im Kontext von Mobilfunknetzen beschreibt *Latenz* die Zeitspanne zwischen dem Zeitpunkt, zu dem das Mobilgerät die Anfrage sendet, und dem Zeitpunkt der Verarbeitung für weitere Maßnahmen. 5G wurde entwickelt, um zukünftige Echtzeitanwendungen zu unterstützen, und wird die für 4G-Netzwerke typische Reaktionsverzögerung um mehr als 90 % verringern. Dies ist wichtig, da sich das langsamste Glied in der Kette plötzlich von seinem Platz zwischen Gerät und mobilem Netzwerk zur Interaktion zwischen der Edge (in Form des Mobilfunknetzes) und den heute größtenteils zentral gehosteten Sportwettenservices verlagert.

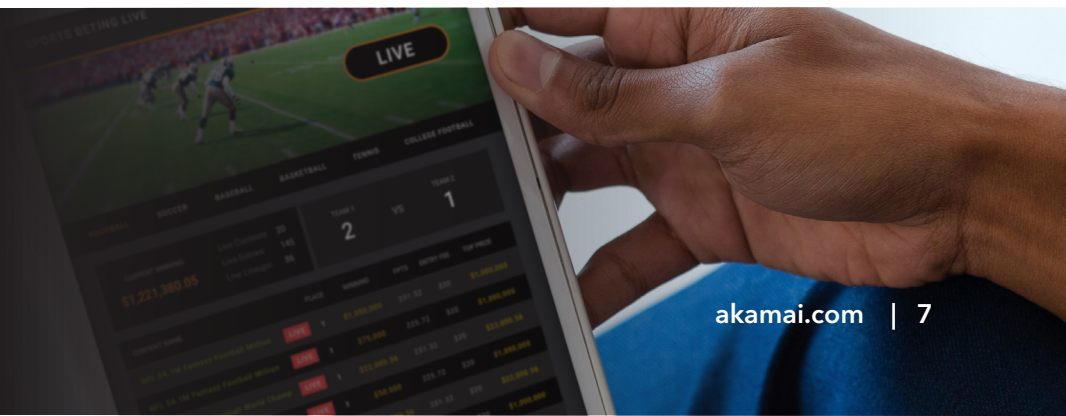
Vereinfacht ausgedrückt: Die zeitliche Dynamik zwischen dem Gerät, der Netzwerk-Edge und dem Prozessorkern wird sich erheblich verändern.

In Zukunft werden diejenigen, die ihre Services näher an der Netzwerk-Edge und am Spieler hosten, schneller reagieren können als jene, die ihre Services zentral hosten. Das Prinzip hat sich in den durch Algorithmen gesteuerten und schnelllebigen Finanzaktienmärkten bewährt, in denen der automatisierte Handel vorherrscht. Zeit ist Geld und jede Millisekunde zählt, wenn Maschinen auf den Plan treten. Vom Konzept her ist es vorstellbar, dass die In-Play-Funktion von Fußballwetten auf ähnliche Weise funktioniert. Ein gutes Beispiel dafür, wie die verbesserte Reaktionsgeschwindigkeit der 5G-Technologie bei Wetten genutzt werden könnte, um das Spielerlebnis zu intensivieren.

Es gibt jedoch ein großes *Aber* – 5G verwendet komplexere und erweiterte Algorithmen für Traffic-Routing und Lastverteilung, die die Bereitstellung der für 5G typischen Latenz, Gerätedichte und Bandbreiten-Performance ermöglichen. Für die Betreiber ist dies eine echte Herausforderung, betrachteten sie die Optimierung des Netzwerk routings doch traditionell als „etwas, das einfach funktioniert“. Das Routing von Services innerhalb der Landesgrenzen und über Kontinente hinweg mit dem Ziel, das bestmögliche Spielerlebnis zu erreichen, ist keine einfache Aufgabe, insbesondere bei Netzwerken der nächsten Generation.

5G wird die für 4G-Netzwerke typische Reaktionsverzögerung um mehr als 90 % verringern.

Großartige Wetten an der Edge



Wenn es so schwierig ist, wie haben wir es dann so weit geschafft?

Die operativen Teams in verschiedenen Sportwettenunternehmen sind sich dieser Herausforderungen durchaus bewusst und haben sich jahrelang damit beschäftigt. Eine Führungskraft gab Folgendes an: „Die Teams haben trotz der Herausforderungen großartige Ergebnisse erzielt, aber es fühlt sich an, als ob wir die strategischen Herausforderungen nur punktuell bewältigen würden.“

In einem schnelllebigen, dynamischen und kommerziell orientierten Sektor wie dem der Online-Sportwetten sind die Betreiber sehr versiert darin, Punktlösungen für diese Schwachstellen zu finden. Die Tendenz, isolierte Lösungen anzuwenden, geht allerdings mit steigender operativer Komplexität einher. Wird dieser Komplexität im Laufe der Zeit nicht Rechnung getragen, wird dies letztendlich nicht nur dem Kundenerlebnis schaden, sondern auch operative und technische Schulden verursachen.

Die Beobachtbarkeit als wichtiger Geschäftsfaktor ist ein gutes Beispiel für dieses Problem. Das Ziel besteht darin, das individuelle Spielerlebnis zu verstehen und die entsprechenden Maßnahmen ergreifen zu können, die davon abhängen, wie sich dieses Erlebnis im Laufe der Zeit verändert. Bislang bestand die Hauptlösung darin, die End-to-End-Kette zu „zerteilen“ und verschiedene Toolsets zur Analyse dieser Teile einzusetzen. Theoretisch ist es möglich, diese Teile zusammenzufügen und ein Overlay anzuwenden, um die gewünschte End-to-End-Transparenz zu erzielen. Wie erfahrene Betreiber wissen, ist dieses Vorgehen in der Praxis mit zahlreichen Herausforderungen verbunden.

- Die Komplexität – und damit auch die Kosten, der Zeitaufwand und die Risiken – bei der Integration so vieler Komponenten ist hoch. In der Praxis geschieht dies aufgrund anderer Prioritäten nur selten.
- Konsistente Betriebsvorgänge und zuverlässige Messungen bei so vielen Elementen von so vielen Anbietern sowie die Nachverfolgung einer so großen Anzahl von Nutzern sind ein ständiger Kraftakt, der sich negativ auf das Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Daten auswirkt.

- Der Ansatz beruht auf der Fähigkeit oder der Berechtigung, eine bestimmte Funktion für die Beobachtung eines bestimmten Teils des Service zu nutzen. Es gibt aber unweigerlich Teile der Kette, für die dies nicht möglich ist (z. B. die Konnektivität zwischen den Betreibersystemen und dem Kundengerät).

Oft besteht die Lösung darin, menschliche Intelligenz zu integrieren und zu nutzen, um ein Gesamtbild zu erhalten. Dabei wird allerdings häufig die Reaktionsfähigkeit geopfert, die erforderlich ist, um das Erlebnis nahezu in Echtzeit zu verwalten.

Die Tendenz, isolierte Lösungen zu implementieren, kann die Komplexität erhöhen, was letztlich dem Kundenerlebnis schadet.

Und 5G?

Da 5G eine relativ neue Technologie ist, haben Betreiber ihre Infrastruktur und ihre Betriebspraktiken getestet, damit sie die offenkundigen Vorteile von 5G optimal nutzen können. Darüber hinaus bietet diese Technologie in vielen Märkten auf der ganzen Welt eine aufregende neue Möglichkeit, die Art und Weise, wie Spieler mit Wettanwendungen interagieren, einschneidend zu verändern. Gleichzeitig werden jedoch die Herausforderungen, die 5G für die Sportwettenumgebung mit sich bringt, insbesondere in den USA, gerade erst verstanden. Bisher gab es für Betreiber keine brauchbaren Optionen für die Lösung dieser spezifischen Problematik.

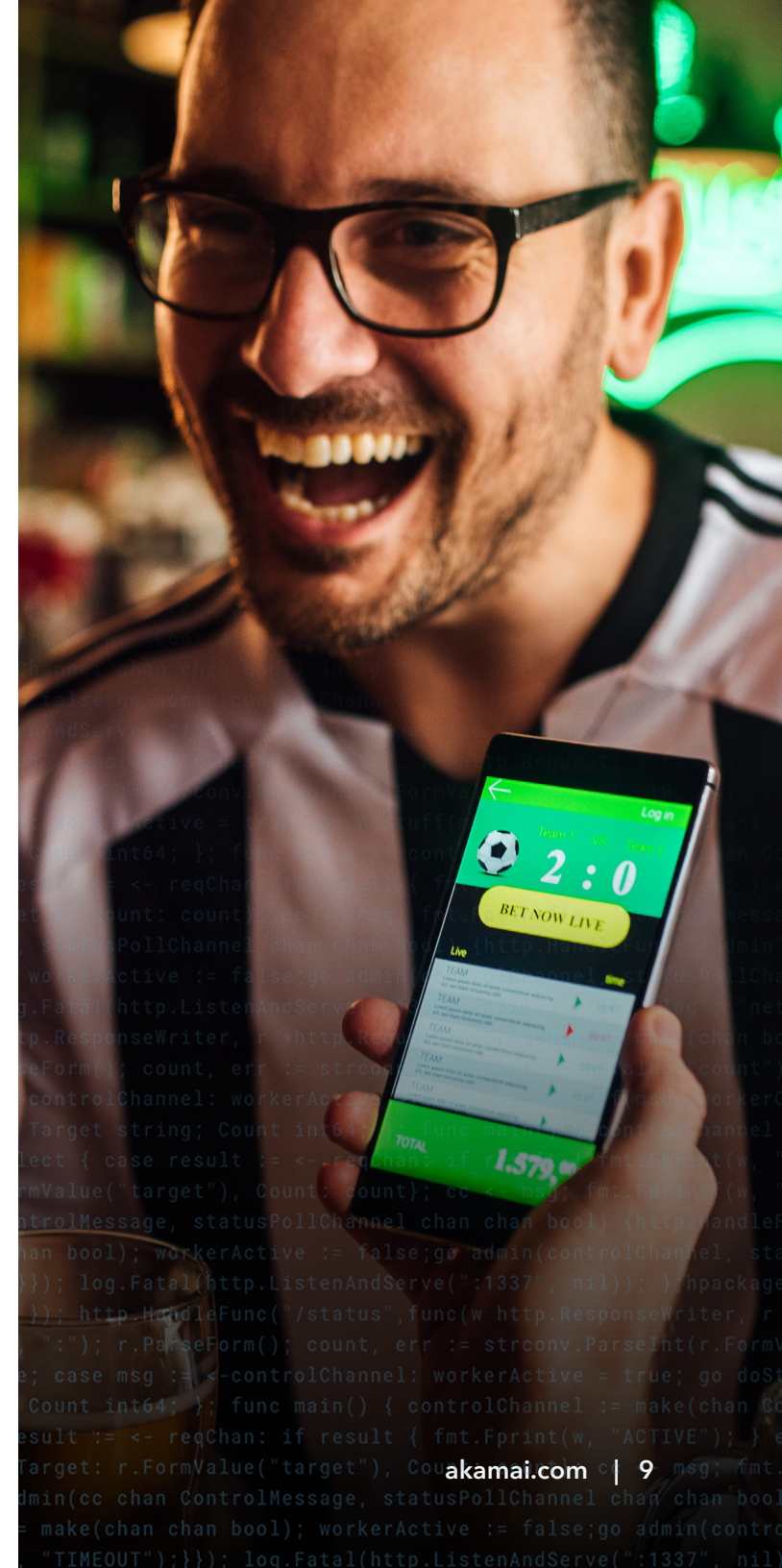
Komplexität auf elegante Weise reduzieren

Angesichts der Komplexität der Sportwettenlandschaft bieten die Technologieentwicklungen in den Bereichen Edge Network und Edge Computing den Betreibern nun eine echte Alternative, mit der sich diese Herausforderungen bewältigen und höchstwahrscheinlich auch der technische Aufwand reduzieren lässt.

Durch die Verbesserung der Qualität, des Umfangs und der Verfügbarkeit beobachtbarer Spielerdaten nahezu in Echtzeit können operative Teams das Spielerlebnis proaktiv steuern. Durch die Verlagerung der Edge auf Geräte können operative Teams Problembereiche überall im Workflow identifizieren. Marketingteams können so verstehen, wo strategische Investitionen priorisiert werden müssen, um die Abwanderung zu verringern, während Führungskräften ein ganzheitliches Bild ihrer Betriebsumgebung zur Verfügung steht.

Durch die Skalierung von Edge-Netzwerken können Betreiber die Auswirkungen einer übermäßig komplexen operativen und technischen Landschaft auf das Spielerlebnis begrenzen und Probleme wie die Bereitstellung schlechter oder veralteter Daten reduzieren. Darüber hinaus bietet die Edge-Technologie eine flexible und kostengünstige Möglichkeit einer echten Gameplay-Personalisierung. Zudem können Betreiber ihre Markteinführungszeit auf kostengünstige Weise beschleunigen.

Großartige Wetten an der Edge



akamai.com | 9

Wettbewerbsvorteil durch Edge-Technologie

Seit vielen Jahren gelten die Konzepte kompakter, modularer, verteilter, offener und lose gekoppelter Services als Best Practice im digitalen Servicedesign. Die Infrastruktur ist flexibel geworden und softwaregesteuert.

In den meisten Branchen ist das in Ordnung. Bei Sportwetten gibt es jedoch zusätzliche Überlegungen. Die Infrastruktur konzentriert sich größtenteils auf zentrale, durch Fat-Fiber-Pipes verbundene Rechenzentren, die Traffic von unzähligen Netzwerken und Geräten empfangen. Allerdings sind Standort und Bereitstellung dieser großen zentralen Services nicht optimal.

Wettanbieter sind mit den Konzepten des Cachings von Inhalten und der Bereitstellung von Services näher am Spieler mithilfe von Content Delivery Networks vertraut. Heutzutage werden diese typischerweise verwendet, um Rich-Media-Assets wie Jockey Silks sowie Gaming-Bilder und -Videos dynamisch anzuzeigen, indem die Gerätekapazität und Bandbreite optimal genutzt werden.

Edge Computing setzt hier neue Maßstäbe. Mit dieser Lösung lassen sich nicht nur Rich Media näher am Nutzer platzieren, sondern auch wichtige Anwendungsfunktionen verarbeiten und Daten näher am Nutzer speichern. Tatsächlich ist es möglich, die Edge bis auf das Gerät des Nutzers zu erweitern, indem einfach das entsprechende SDK in die Anwendung eines Betreibers eingefügt wird. Auf diese Weise wird die Überwachung verbessert.

Das hat wiederum tief greifende und positive Auswirkungen auf die Komplexität und die Beobachtbarkeit des Betriebs. Durch die Implementierung der Edge-Technologie in der App erhält der Betreiber eine virtuelle direkte Verbindung zwischen einem zentral gehosteten System und dem Gerät des Spielers. Diese geschlossene Verbindung

überträgt alle erforderlichen Informationen vom System zum Gerät und umgekehrt. Die Betreiber müssen keine unabhängigen Infrastrukturen für die WebSocket-, Data-Push-, Streaming- und Rich-Media-Bereitstellung mehr verwalten und benötigen keine unterschiedlichen Kommunikationsschnittstellen für Wettanwendungen. Sie können alle denselben High-Performance-Kanal verwenden, damit die App eines Betreibers die „letzte noch verfügbare App“ bleibt, sollte die Bandbreite abnehmen oder sich verschlechtern.

Durch die Implementierung der Edge-Technologie in der App erhält der Betreiber eine virtuelle direkte Verbindung zwischen einem zentral gehosteten System und dem Gerät des Spielers.

Es wird möglich, die Performance der gesamten Bereitstellungskette zu beobachten und das tatsächliche Erlebnis zu verstehen, das jeder Spieler über offene APIs nahezu in Echtzeit erfährt. Der Betreiber kann diese Beobachtungen in seine Interaktionssysteme (CRM, digitales Marketing usw.) und Kundensupportleistungen integrieren. Betreiber könnten die Spieler nach der angebotenen Erlebnisqualität segmentieren und sogar Maßnahmen gegen Kundenabwanderung im Falle von Problemen automatisieren. Damit wären sie in der Lage, den Kunden zu binden, bevor er abwandern kann.

Einfach gesagt wird die Beobachtbarkeit des Kundenerlebnisses für alle operativen Gruppen erheblich verbessert und ist jetzt – was noch wichtiger ist – innerhalb eines sinnvollen Zeitrahmens umsetzbar.



Zur Veranschaulichung verwenden wir das Beispiel eines Spielers, der die Wett-App eines Betreibers verwendet, während er bei einem Fußballspiel ist. In Stadien ist die Konnektivität nicht immer perfekt, da unzählige Menschen um die verfügbare Bandbreite konkurrieren – seien es mobile Netzwerke, das Stadion-WLAN oder beides. In diesem Szenario besteht die ideale Situation darin, dass überhaupt keine Konnektivität erforderlich ist. Doch damit wären die Interaktivität und dynamischen Interaktion, die moderne Sportwetten den Spielern bieten, unterbunden.

Indem wir die Edge auf dem Gerät bereitstellen, können wir jetzt die Nutzung der verfügbaren Bandbreite optimieren. Dies beginnt noch vor Betreten des Stadions durch den Kunden. Eine große Menge an Inhalten, insbesondere jene, die bekannt sind und nur geringen Änderungsraten unterliegen, kann vorab auf dem Gerät bereitgestellt werden. Die Edge kann prädiktive Algorithmen verwenden, um sicherzustellen, dass die richtigen Inhalte zum richtigen Zeitpunkt verfügbar sind. So ist beispielsweise unser Kunde ein Fußballfan. Deshalb müssen Fußballtrikots, Pre-Match-Inhalte wie etwa Mannschaftsaufstellungen und Videokommentare von Experten vollständig präsentiert werden. Unser Kunde ist jedoch kein Fan von Pferderennen. Deshalb würde die Edge in Verbindung mit

Interaktionssystemen die Priorisierung von Daten, Inhalten und Streamings im Zusammenhang mit Pferderennen aufheben. Aber unser Kunde liebt Cricket! Das Testmatch steht an – unser Kunde verfolgt gerne die TV-Übertragung in der App und die Cricket-Daten der In-Play-Märkte. Die Edge berücksichtigt dabei folgende Punkte:

- **Anpassung der Auflösung des Videostreams und Puffern des Videos im Hintergrund auf dem Gerät bei schwankender Bandbreitenverfügbarkeit, um für den Zuschauer ein optimales Erlebnis zu gewährleisten**
- **Priorisierung und Komprimierung von Marktdaten und Wettanfragen für einen nahtlosen und zeitnahen Fluss von Sportinhalten und Monetarisierung**

Im Stadion könnte sogar, wenn gewünscht, die Edge-Technologie von Akamai in die WLAN-Zugriffspunkte integriert werden. Dies ist ein bewährtes Modell, das einen nahezu sofortigen Zugriff auf Services ermöglicht, ohne auf häufig stark umkämpfte und lückenhafte mobile Signale angewiesen zu sein. Damit wären zudem eine äußerst kontextbezogene Interaktion und damit verbundene Online-Verkaufschancen erreichbar.

Fazit

Die Bereitstellung eines großartigen Sportwettenerlebnisses online ist eine komplexe und nuancierte Aufgabe, die über Erfolg und Misserfolg von Betreibern entscheiden kann. Die Spielererwartungen steigen ständig, wir halten extrem schnelle mobile Konnektivität für selbstverständlich und die digitalen Regulierungen werden immer umfassender. Daher ist es höchste Zeit, den nächsten Schritt zu gehen und sich weiterzuentwickeln. Eine Führungskraft äußerte sich folgendermaßen: „Wir stehen in Bezug auf Online-Sportwetten tatsächlich erst am Anfang und haben noch viel Arbeit vor uns.“

Wie im E-Book beschrieben müssen mehrere ganz unmittelbare Voraussetzungen erfüllt werden, um die richtige Grundlage für die zukünftige Entwicklung zu schaffen. Die Beobachtbarkeit stellte ein Problem dar, das von vielen Befragten angesprochen wurde. Häufig wurde beklagt, dass die Betreiber verschiedene Punktlösungen zur Erreichung des gewünschten Ziels auf allzu komplexe Weise eingesetzt hatten. Mit der rasanten Verbreitung der „Mobile First“-Strategie stehen Sportbetreiber aufgrund der lückenhaften Konnektivität vor großen Herausforderungen, um am Ende die „letzte noch verfügbare App“ zu sein.

Im E-Book wurde hervorgehoben, dass sowohl Marketingteams als auch die operativen Teams in der Sportwettenbranche bei der Bereitstellung eines Gameplay-Erlebnisses der nächsten Generation erheblich von der Edge-Technologie profitieren und damit einen echten Wettbewerbsvorteil erzielen.

Die Edge-Technologie unterstützt Sportwettenbetreiber bei folgenden Aufgaben:

- **Verbesserung der Beobachtbarkeit und strategischen Entscheidungsfindung in der Wertschöpfungskette**
- **Bereitstellung der Kernfunktionen näher am Spieler, um das Gameplay-Erlebnis grundlegend zu verbessern und Probleme zu reduzieren**
- **Sichere Nutzung aller von 5G versprochenen Vorteile**

Angesichts dieser praktischen Vorteile könnte die Edge die Trendwende darstellen, die Sportwettenbetreiber benötigen, um echtes Wachstum und Skalierung in ihren Unternehmen voranzutreiben.

Durch unübertroffene Reichweite, Innovation und Zusammenarbeit mit der Sportwettenbranche bietet die Akamai-Plattform Betreibern die nötigen Tools, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Die Skalierung und Reichweite der Akamai Intelligent Edge Platform in Kombination mit beispielloser Expertise und permanentem Schutz verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil, auf den Ihre Spieler setzen können.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.akamai.com/de/de/campaign/betting-on-the-edge.jsp>



Akamai stellt sichere digitale Erlebnisse für die größten Unternehmen der Welt bereit. Die Intelligent Edge Plattform umgibt alles – vom Unternehmen bis zur Cloud –, damit unsere Kunden und ihre Unternehmen schnell, intelligent und sicher agieren können. Führende Marken weltweit setzen auf die agilen Lösungen von Akamai, um die Performance ihrer Multi-Cloud-Architekturen zu optimieren. Akamai bietet Schutz vor Angriffen und Bedrohungen, beschleunigt Entscheidungen und Anwendungen und liefert herausragende Online-Erlebnisse. Das Akamai-Portfolio für Website- und Anwendungsperformance, Cloudsicherheit, Unternehmenszugriff und Videobereitstellung wird durch einen herausragenden Kundenservice, Analysen und Rund-um-die-Uhr-Überwachung ergänzt. Warum weltweit führende Unternehmen auf Akamai vertrauen, erfahren Sie unter www.akamai.com, im Blog blogs.akamai.com oder auf Twitter unter [@Akamai](https://twitter.com/Akamai). Unsere globalen Standorte finden Sie unter www.akamai.com/locations. Veröffentlicht: Dezember 2020

Großartige Wetten an der Edge

akamai.com | 13