



Libro electrónico



Apuestas en el Edge

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	01
Introducción	02
Complejidad (y coste) en todas partes	03
Un momento, ¿qué ocurre con el 5G?	07
Si es tan difícil, ¿cómo conseguimos llegar hasta aquí?	08
De diabólicamente complejo a elegantemente sencillo	09
La ventaja está en el Edge	10
Conclusión	12

Resumen ejecutivo

El sector de las apuestas deportivas online es uno de los mercados más dinámicos y competitivos del mundo. Sin contratos restrictivos vigentes entre jugadores y operadores, estos últimos se centran en ofrecer una gran experiencia de juego para evitar el abandono. El abandono no solo genera una pérdida inmediata de ingresos, sino que también conlleva gastos significativos para reconquistar a los jugadores.

Los directivos entrevistados en este informe calificaron la visibilidad en la cadena de valor como un obstáculo fundamental para comprender la experiencia de juego. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por resolver este inconveniente mediante la implementación de soluciones de supervisión periódica, los problemas persisten.

Además de la visibilidad, la distribución puntual de datos desde y hacia el dispositivo de un jugador es también un problema común, especialmente durante los periodos de máxima actividad. Una conectividad deficiente genera datos desfasados o incluso inutilizables, una situación que tiene consecuencias significativas para la experiencia de juego.

Los operadores de apuestas deportivas disponen de opciones limitadas, a menudo complejas, para reducir al mínimo el impacto de estos problemas y siguen buscando soluciones rentables en este entorno operativo tan adverso que nos plantea la COVID-19. Este documento reconoce que, al acercar el "Edge" de la red de distribución a los dispositivos de los jugadores, es posible mejorar considerablemente la visibilidad en tiempo real en la cadena de valor técnico. Además, al llevar los procesos operativos principales al borde de Internet, los operadores no solo reducen el impacto de una conectividad deficiente en la experiencia de juego, sino que también se aseguran de ocupar la mejor posición para aprovechar las mejoras de la latencia del 5G.



**La visibilidad,
la distribución
puntual de datos
y la conectividad
deficiente se
encuentran entre
los desafíos a los
que se enfrentan
los operadores de
apuestas
deportivas.**



Introducción

El mercado de las apuestas deportivas online ha experimentado un crecimiento sustancial en la última década. Impulsado por la omnipresencia de los smartphones y la disponibilidad de una excelente conectividad móvil, se estima que el valor del sector asciende a 59 600 millones de dólares (en 2020, antes de la COVID-19), con una tasa de crecimiento anual compuesta del 11,5 %. A pesar de la notable consolidación del sector, sigue siendo uno de los mercados más dinámicos y sumamente competitivos del mundo.

Uno de los atributos exclusivos del sector que hace que las tasas de crecimiento sean aún más destacables es la ausencia de contratos restrictivos entre los jugadores y los operadores. Un jugador puede abandonar en cuestión de segundos, lo que supone una pérdida inmediata de ingresos para el operador y un importante gasto futuro para recuperar al jugador. Se estima que, en el Reino Unido, el coste de marketing para recuperar a un cliente puede llegar a las 400 libras esterlinas. Además, a medida que los mercados evolucionan, el problema se vuelve cada vez más complejo, ya que hay menos clientes nuevos disponibles con los que compensar las pérdidas sufridas. Para los equipos de marketing y productos, esto se convierte en una lucha diaria. Dado que todos los aspectos de la experiencia con la marca son capaces de influir en el abandono por parte de los clientes y que las malas críticas pueden obstaculizar la captación de nuevos clientes, millones de libras están en peligro.

La investigación de Akamai ha descubierto que el bajo rendimiento de las aplicaciones de apuestas es una de las principales razones del abandono por parte de los clientes. Los operadores de apuestas deportivas sostienen este punto de vista y la mayoría afirma que la experiencia de juego es un pilar estratégico que sustenta todos los aspectos de su negocio. Gestionada normalmente por los equipos de marketing y productos, la experiencia de juego sirve de hilo conductor en todas las operaciones comerciales. Para las empresas que aciertan, las recompensas son evidentes. Para aquellas que se equivocan, la marca permanece en el olvido.

Los responsables de ofrecer una gran experiencia de forma constante se enfrentan a grandes retos. Los operadores se encuentran en un entorno, cuando menos, complejo, con multitud de tecnologías y terceros que forman la cadena de valor de la distribución. Además, es probable que el operador común tenga control directo sobre menos de la mitad de la tecnología de la que depende su servicio, incluso en los casos en los que el desarrollo se ha "llevado a cabo" en la propia empresa.

El bajo rendimiento de las aplicaciones de apuestas es una de las principales razones del abandono por parte de los clientes.

Nuestros clientes de apuestas deportivas nos han comentado que los silos constituyen la norma; la visibilidad es generalmente baja; el acceso a los datos es, por lo general, lento y no en tiempo real; la experiencia individual de juego no se entiende del todo o, en el mejor de los casos, está incluida en el análisis indirecto; y las respuestas no son fáciles de obtener cuando surgen problemas. Tal y como dijo un directivo entrevistado para este libro electrónico: "A veces, el caos es absoluto cuando algo sale mal". Mientras tanto, a los jugadores no les preocupa demasiado el problema al que se enfrentan los operadores: ven una marca y la responsabilizan de toda la experiencia, ya sea buena o mala.

Este libro electrónico revelará algunos de los problemas a los que se enfrentan los equipos técnicos, de marketing y de productos en las apuestas deportivas. Demostraremos que, con la adopción de nuevas funciones de monitorización en el borde de Internet, los operadores de apuestas pueden mejorar la visibilidad y la calidad del servicio, y ofrecer una visión en tiempo real de la experiencia individual de juego.

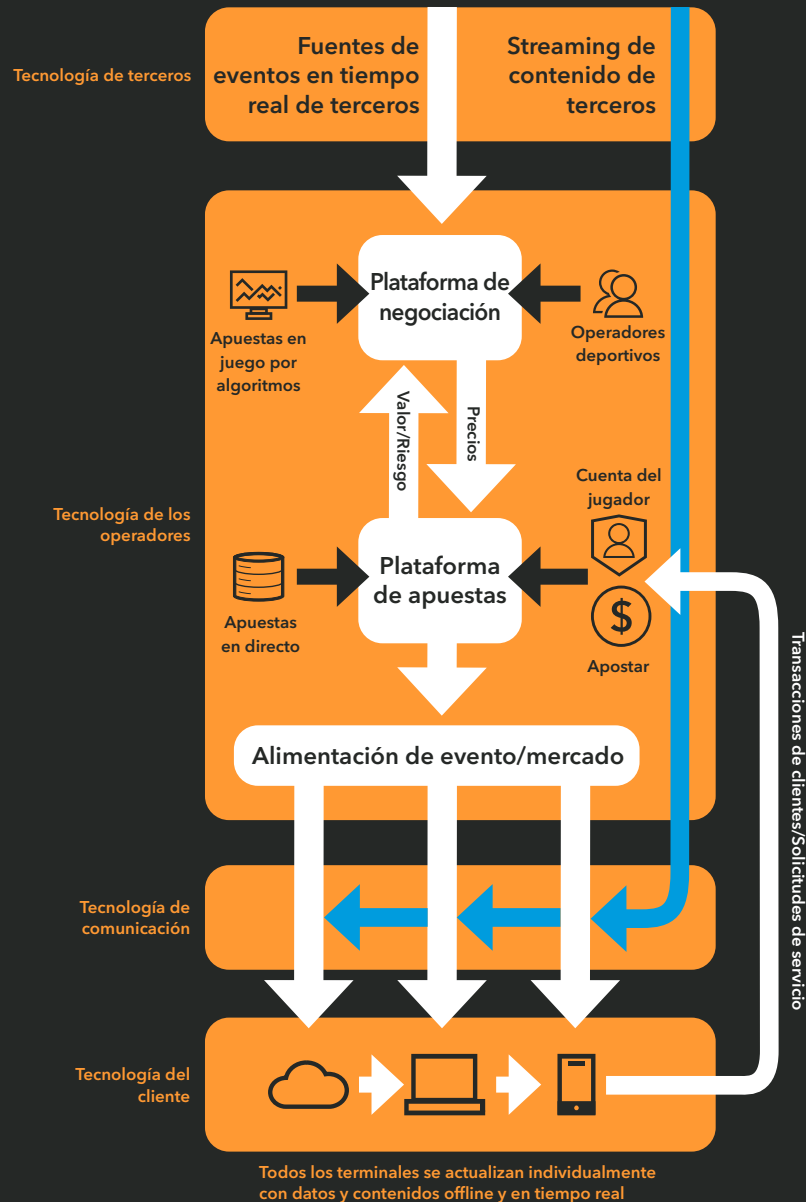
Complejidad (y coste) en todas partes

Para comprender algunos de los problemas a los que se enfrentan los operadores a la hora de ofrecer una gran experiencia de juego, es conveniente analizar una cadena de distribución integral de apuestas deportivas.

Lo primero que llama la atención es cuántas partes están involucradas y cuántas de ellas controla directamente el operador.



Apuestas deportivas integrales



Existen cuatro bloques principales de capacidad. Cada uno es propiedad de terceros diferentes y está diseñado y dirigido por ellos. De arriba a abajo:

PROVEEDORES DE DATOS TERCEROS

Estas organizaciones ofrecen actualizaciones, prácticamente en tiempo real, que alimentan los sistemas de los operadores con datos de eventos y mercados decisivos para generar precios oportunos, precisos y competitivos.

PLATAFORMA DEL OPERADOR

Se trata de una parte fundamental y esencial de la cadena. Se sitúa entre los proveedores de datos terceros y los clientes, convierte los eventos deportivos en mercados de apuestas y permite a los clientes apostar por los resultados. Algunos operadores gestionan esto de forma interna. Otros, en cambio, subcontratan los sistemas a organizaciones especializadas.

PROVEEDORES DE COMUNICACIONES

Estos proveedores facilitan y gestionan la red siempre cambiante de puntos de conectividad móvil o fija y de conectividad a Internet. Esto sostiene la distribución del servicio de apuestas deportivas online, pero los operadores no pueden controlarlo de ninguna manera. *El objetivo es ser siempre "la última aplicación en funcionamiento", a medida que el ancho de banda se reduce. Además, la eficiencia de uso es fundamental.*

TECNOLOGÍA DEL CLIENTE

Incluye dispositivos móviles y fijos, sobre todo smartphones, que gozan de una cobertura variable, pero que también ofrecen otros servicios que pueden comprometer la capacidad para ofrecer una experiencia de juego completa.



Al igual que muchos otros negocios de Internet, el servicio del operador se presta a través de numerosos componentes y una compleja cadena de software e infraestructura de terceros. Sin embargo, a diferencia de otros negocios, una interrupción o pequeña alteración en cualquier punto de esa cadena puede perturbar la experiencia de juego de manera catastrófica, ya sea a nivel personal o del público. Tal y como comentó un cliente de Akamai: "En realidad, el hecho de que funcione por completo, por no hablar de lo bien que lo hace, es una prueba de la experiencia en ingeniería y operaciones que hay detrás de todos estos elementos".

A medida que las operaciones sobrepasan la esfera de control directo, resulta más difícil controlar y optimizar la experiencia del cliente. Para gran disgusto de un director de marketing que invierte millones de dólares en la creación de una marca, un simple fallo puede tener consecuencias muy costosas.

Para responder a estos desafíos singulares, los equipos de operaciones históricamente no han tenido más remedio que incorporar cada vez más tecnología:

- **para abordar optimizaciones específicas que mejoren la calidad del servicio de los dispositivos de los jugadores y terminales, como los de las tiendas, o**
- **para ofrecer visibilidad en puntos específicos de la cadena de valor, que permitan una mayor optimización.**

El efecto evidente de este enfoque, aunque inadvertido, es intensificar la complejidad. En pocas palabras, ante la presencia de muchas más piezas móviles y puntos de transición que facilitar, el problema se agrava y resulta más difícil de arreglar.

Para complicar aún más las cosas, los directivos han aclarado que las optimizaciones, a menudo, pueden afectar a la estructura organizativa de un operador. Esto puede dar lugar a que los diferentes grupos utilicen una tecnología que responda a las necesidades tácticas de su equipo, en lugar de actuar dentro de un marco estratégico. Algunos ejemplos son los equipos de marketing que instalan herramientas para informar sobre las estadísticas de las aplicaciones, como AppsFlyer; o los equipos de tecnología que instalan herramientas para cumplir sus objetivos operativos, como New Relic.

El resultado evidente y no intencionado es la creación de una serie de silos de datos desconectados en la cadena de valor que no transmiten con precisión la experiencia de juego. Por consiguiente, la visibilidad se reduce y la carga cognitiva de los equipos operativos crece de forma proporcional.

Los directivos han aclarado que esto llega a un punto decisivo cuando se produce un incidente importante, como fijar precios desfasados, que puede desencadenarse por un fallo en cualquier punto de la cadena. En varias circunstancias, la única respuesta viable es "llamar a todo el mundo" y gestionar el caos resultante. Lamentablemente, esto puede conducir con frecuencia a tiempos de recuperación prolongados, lo que afecta aún más a los jugadores. De hecho, el problema nunca se suele entender del todo, lo que aumenta las posibilidades de que se repita.

Tampoco se contemplan los incidentes cotidianos de menor nivel que afectan a grupos más pequeños o a jugadores individuales y que, a menudo, pasan desapercibidos y no se tratan, como los recursos telefónicos que ocasionan fallos, pero que fomentan el abandono progresivo.

Por último, para complicar aún más los desafíos operativos, las soluciones puntuales comportan un coste individual que, a menudo, parece razonable de forma aislada. Sin embargo, el coste total de propiedad suele ser considerable, aunque no siempre evidente, debido a la cantidad de diferentes líneas presupuestarias en las que se sitúan las soluciones puntuales de toda la organización.

El jugador, por otra parte, busca una experiencia uniforme, fluida y cohesiva, respaldada por un servicio de atención al cliente rápido y de primera calidad en caso de que las cosas salgan mal.

Apuestas en el Edge



Un momento, ¿qué ocurre con el 5G?

La aparición de la tecnología 5G representa una gran oportunidad para mejorar la experiencia de las apuestas online. Aunque se ha hablado mucho sobre el gran cambio que supone en términos de ancho de banda y densidad de dispositivos, apenas se han tratado otras dos características de la tecnología 5G:

- la latencia (o, mejor dicho, la ausencia de ella)
- la integración perfecta entre comunicaciones fijas y móviles

El término *latencia* se utiliza en el contexto de las redes móviles para describir el tiempo que transcurre entre el momento en que una solicitud sale del dispositivo móvil y se procesa para que se ejecuten otras operaciones. El 5G, diseñado para prestar servicio a futuras aplicaciones en tiempo real, eliminará más del 90 % del retraso en el tiempo de respuesta establecido por las redes 4G. Esto es importante, porque el eslabón más lento de la cadena pasa repentinamente de estar entre el dispositivo y la red móvil a la interacción entre el borde de Internet (en forma de red de radio móvil) y los servicios de apuestas deportivas actuales, en su mayoría centralizados.

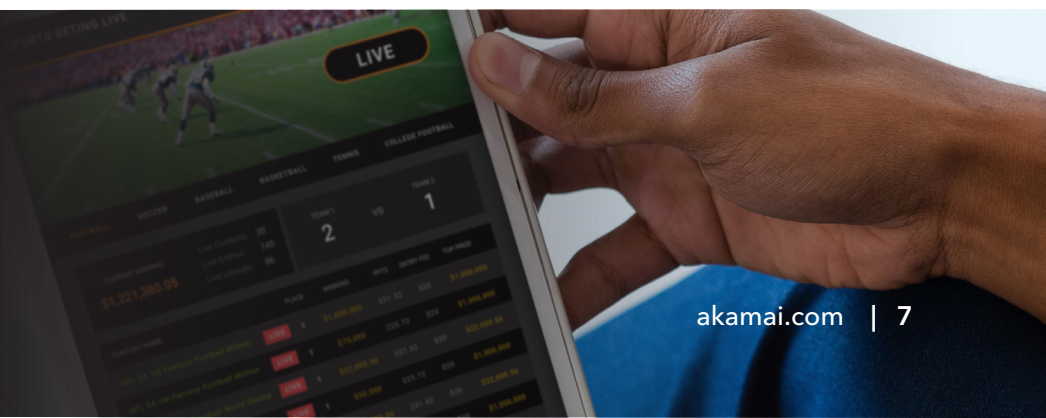
En pocas palabras, la dinámica de sincronización entre el dispositivo, el borde de Internet y el núcleo de procesamiento se verá modificada de forma considerable.

En el futuro, los que alojen sus servicios más cerca del borde de Internet y el jugador podrán responder con mayor rapidez que los servicios que están alojados de forma centralizada. El principio ha quedado demostrado en los mercados de valores financieros de alta velocidad, impulsados por algoritmos, en los que prevalece la negociación automatizada: el tiempo es dinero y los milisegundos cuentan cuando las máquinas entran en acción. A nivel conceptual, es posible visualizar la apuesta de fútbol en juego, que funciona de manera similar. Se trata de un ejemplo en el que la velocidad de respuesta mejorada que ofrece la tecnología 5G podría aprovecharse en las apuestas para mejorar la experiencia de los jugadores.

Sin embargo, existe un gran *pero*: el 5G utiliza algoritmos de enrutamiento del tráfico y distribución de la carga más complejos y avanzados que posibilitan la latencia, la densidad de dispositivos y el rendimiento del ancho de banda. Esto supone un verdadero desafío para los operadores que consideran desde hace tiempo la optimización del enrutamiento de la red como "algo que simplemente funciona". Ofrecer servicios de enrutamiento fiables dentro de los límites nacionales y en todos los continentes con el objetivo de conseguir la mejor experiencia de juego posible no es una tarea sencilla, especialmente con las redes de última generación.

El 5G eliminará más del 90 % del retraso en el tiempo de respuesta establecido por las redes 4G.

Apuestas en el Edge



Si es tan difícil, ¿cómo conseguimos llegar hasta aquí?

Los equipos operativos de todas las empresas de apuestas deportivas son muy conscientes de estos desafíos y han invertido años en su gestión. Tal y como dijo un directivo: "Los equipos han obtenido grandes resultados a pesar de estos desafíos, pero parece que estamos aplicando parches a los desafíos estratégicos".

En un sector que se mueve rápidamente, es dinámico y está orientado al comercio, como el de las apuestas deportivas online, los operadores tienen una gran habilidad para encontrar soluciones concretas para estos desafíos. Sin embargo, la tendencia a implementar soluciones aisladas significa que estas se presentan con un precio de creciente complejidad operativa que, si no se controla con el tiempo, se traducirá finalmente en el deterioro de la experiencia de los clientes junto con una deuda operativa y técnica.

La visibilidad es un buen ejemplo de este problema. Se trata de entender la experiencia individual de juego y ser capaz de tomar las medidas adecuadas en función de cómo cambie esa experiencia con el paso del tiempo. Hasta la fecha, la principal solución disponible ha sido "dividir" la cadena integral e implementar varios conjuntos de herramientas para analizar esas divisiones. En teoría, es posible unirlos, recubrirlas y conseguir la visibilidad integral deseada. En la práctica y de acuerdo con la experiencia de los operadores, se trata de una tarea muy compleja.

- La complejidad (y, por tanto, el coste, el tiempo y el riesgo) de la integración de tantos componentes es elevada; en la práctica, rara vez surge debido a otras prioridades.
- Conservar la homogeneidad de funcionamiento y la precisión de las medidas entre tantos elementos de tantos proveedores y el seguimiento de tantos usuarios es una lucha constante que afecta a la confianza depositada en la fiabilidad de los datos.

- El enfoque radica en la capacidad o el permiso para implementar una funcionalidad para observar una parte específica del servicio; inevitablemente, en algunas partes de la cadena no es posible (por ejemplo, la conectividad de los sistemas del operador con el dispositivo del cliente).

Por lo general, la solución consiste en utilizar la integración humana y la inteligencia para enlazar todos los elementos, aunque se sacrifica la capacidad de respuesta necesaria para gestionar eficazmente la experiencia en un tiempo prácticamente real.

La tendencia a implementar soluciones aisladas puede aumentar la complejidad y comporta, en definitiva, un deterioro de la experiencia de los clientes.

¿Qué ocurre con el 5G?

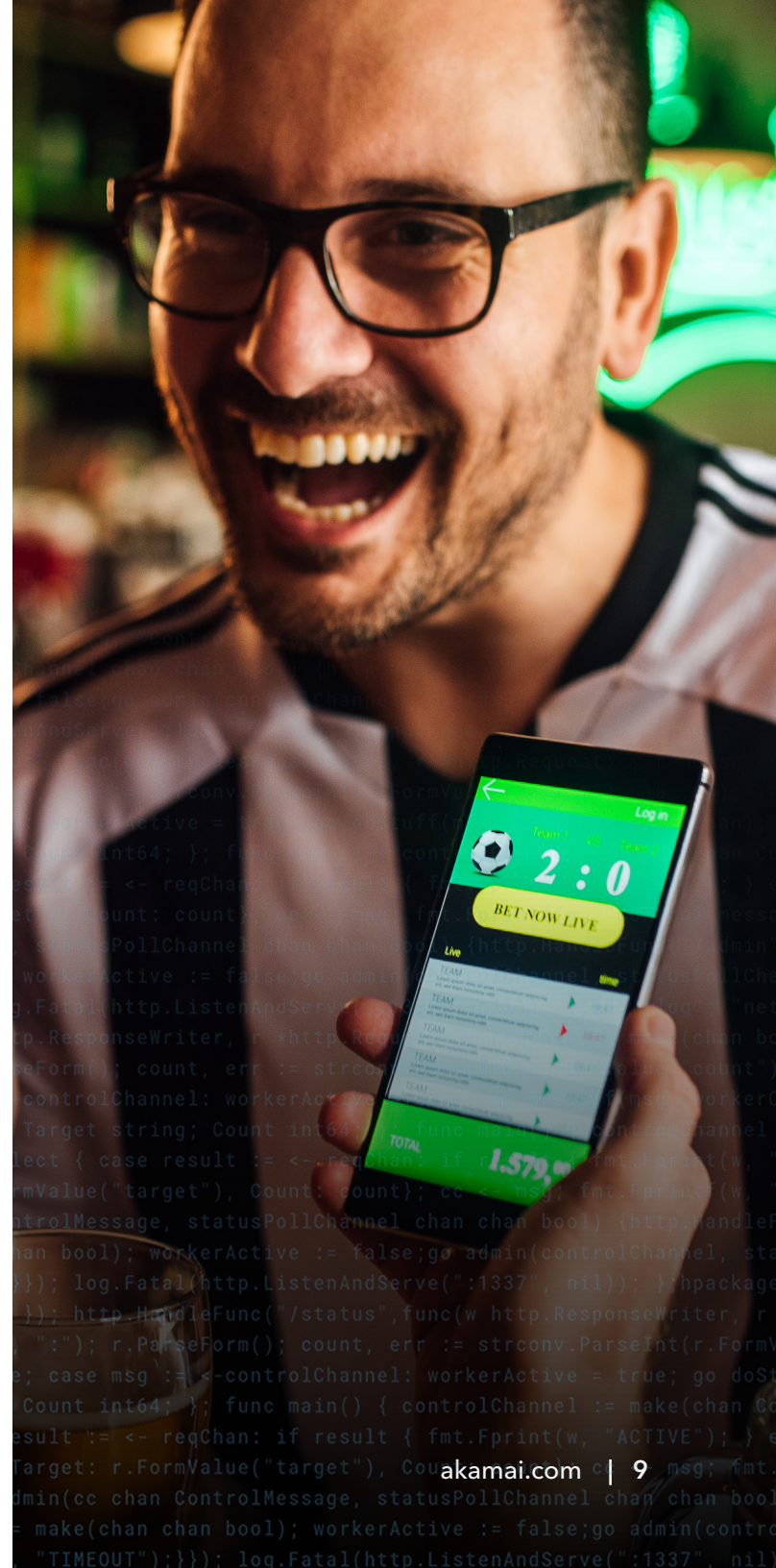
Dado que el 5G es una tecnología relativamente nueva, los operadores han puesto a prueba su infraestructura y sus métodos operativos para situarse en una buena posición y poder aprovechar las ventajas evidentes que este ofrece. Además, en muchos mercados de todo el mundo, esta tecnología ofrece una nueva y emocionante oportunidad para cambiar drásticamente la forma en que los jugadores utilizan las aplicaciones de apuestas. Al mismo tiempo, sin embargo, los desafíos que el 5G plantea en el entorno de las apuestas deportivas, sobre todo en Estados Unidos, empiezan a entenderse. Hasta la fecha no hemos tenido opciones viables para que los operadores resuelvan este problema en particular.

De diabólicamente complejo a elegantemente sencillo

Frente a la complejidad del entorno de las apuestas deportivas, los avances en el borde de Internet y el Edge Computing ofrecen ahora a los operadores una alternativa real para resolver estos desafíos y reducir, casi con toda seguridad, la sobrecarga técnica.

Al mejorar la calidad, el alcance y la disponibilidad de los datos visibles de los jugadores, prácticamente en tiempo real, los equipos operativos pueden gestionar de forma proactiva la experiencia de juego. Trasladar el borde de Internet a los dispositivos permite a los equipos operativos identificar las áreas problemáticas en cualquier parte del flujo de trabajo. Los equipos de marketing entienden dónde es necesario priorizar las inversiones estratégicas para reducir el abandono, y los directivos tienen una visión integral de su entorno operativo.

Al utilizar la escala de las redes en el Edge, los operadores pueden reducir el impacto de un panorama operativo y técnico demasiado complejo para la experiencia de juego, lo que reduce problemas como la distribución de datos inadecuados o desfasados. Además, la tecnología Edge ofrece una manera ágil y rentable de promover una verdadera personalización de la experiencia de juego y puede ayudar a los operadores a acelerar sus plazos de comercialización a un precio asequible.



La ventaja está en el Edge

Durante muchos años, el mejor método de diseño de servicios digitales ha consistido en adoptar los conceptos de servicios compactos, modulares, distribuidos, en abierto y débilmente acoplados. El software se ha utilizado para definir la estructura, que ha adquirido mayor flexibilidad.

En la mayoría de los sectores, esto es algo bueno. Sin embargo, en las apuestas deportivas existen otras preocupaciones. La infraestructura se concentra en gran medida en los centros de datos principales, conectados a tuberías de fibra óptica que reciben el tráfico de innumerables redes y dispositivos. Sin embargo, la ubicación y el tamaño de estos grandes servicios centrales no son los más adecuados.

Los operadores de apuestas están familiarizados con los conceptos de "almacenamiento en caché de contenidos" y "servicios más cercanos al jugador" a través de redes de distribución de contenidos. En la actualidad, estas se utilizan normalmente para garantizar que los recursos multimedia avanzados, como el traje de un jinete y las imágenes de los juegos, se muestren de forma atractiva, optimizando el uso del ancho de banda y la capacidad de los dispositivos.

El Edge Computing lleva esto al siguiente nivel. No solo permite que los recursos multimedia avanzados se sitúen más cerca de los usuarios, sino que también posibilita que el procesamiento de las funciones clave de las aplicaciones y el almacenamiento de los datos se realicen más cerca de ellos. De hecho, es posible ampliar el borde de Internet hasta el dispositivo del usuario con solo añadir el kit de desarrollo de software (SDK, por sus siglas en inglés) apropiado en la aplicación del operador y así mejorar la supervisión.

Además, esto tiene un impacto significativo y positivo en la complejidad y la visibilidad de la operación. Al implementar la tecnología Edge en su aplicación, el operador consigue una conexión directa y virtual entre cualquier sistema centralizado y el dispositivo

del jugador. Esta conexión unificada lleva toda la información necesaria hacia atrás y hacia delante. Ya no es necesario gestionar de forma independiente un websocket, el envío de datos, el streaming y la infraestructura de distribución de recursos multimedia avanzados. Tampoco se requieren diferentes interfaces de comunicación para las aplicaciones de apuestas. Todos pueden utilizar el mismo canal de alto rendimiento para garantizar que la aplicación de un operador siga siendo la "última en funcionamiento" en caso de congestión o reducción del ancho de banda.

Al implementar la tecnología Edge en su aplicación, el operador consigue una conexión directa y virtual entre cualquier sistema centralizado y el dispositivo del jugador.

Se puede apreciar el rendimiento de toda la cadena de distribución y entender la experiencia real que todos y cada uno de los jugadores están experimentando prácticamente en tiempo real a través de las API de código abierto. El operador puede integrar estas observaciones en sus sistemas informáticos (gestión de las relaciones con los clientes, marketing digital, etc.) y en sus servicios de atención al cliente. Los operadores podrían clasificar a los jugadores por la calidad de la experiencia que se ofrece e incluso automatizar las medidas contra el abandono en caso de que surjan problemas, y así retener al cliente antes de que haya tenido la oportunidad de alejarse.

En pocas palabras, la visibilidad de la experiencia del cliente mejora considerablemente para todos los grupos operativos y, lo que es más importante, ahora es factible dentro de un marco temporal significativo.



A modo de explicación, pongamos el ejemplo de un jugador que utiliza la aplicación de apuestas de un operador mientras asiste a un partido de fútbol. Los estadios son entornos difíciles para la conectividad porque mucha gente compite por el ancho de banda disponible, ya sean las redes móviles, la red Wi-Fi del estadio o ambos. En este caso, la situación ideal es prescindir por completo de la conectividad, pero esto impide la interacción y el compromiso dinámico que las apuestas deportivas actuales ofrecen a los jugadores.

Al implementar el Edge en el dispositivo, se puede optimizar el uso del ancho de banda disponible, que comienza antes de que el cliente entre en el estadio. Una cantidad significativa del contenido, especialmente el que se conoce y está sujeto a una reducida tasa de cambio, se puede programar por adelantado en el dispositivo; el Edge utiliza algoritmos predictivos para garantizar que el contenido apropiado esté disponible en el momento adecuado. Por ejemplo, nuestro cliente es aficionado al fútbol, por lo que las camisetas de fútbol, el contenido previo al partido (como las alineaciones) y los comentarios en vídeo de los expertos deben estar completamente preparados. Sin embargo, nuestro cliente no es aficionado a las carreras de caballos, por lo que el Edge que trabaja con los sistemas

de interacción daría lugar a la pérdida de prioridad de los datos, el contenido y el streaming en relación con las carreras de caballos. Sin embargo, a nuestro cliente le encanta el críquet. Es el partido de prueba: a nuestro cliente le gusta ver la cobertura de la televisión en la aplicación y apostar por el críquet en los mercados de apuestas. El Edge tendrá esto en cuenta:

- **ajustando la resolución del streaming de vídeo y el almacenamiento de vídeo en búfer en segundo plano en el dispositivo, ya que la disponibilidad del ancho de banda varía para garantizar una experiencia de visionado óptima**
- **priorizando y condensando los datos del mercado y las solicitudes de apuestas para garantizar un flujo continuo y rápido de la acción deportiva y la rentabilización**

El estadio podría incluso, si así lo desea, implementar la tecnología de Edge Computing de Akamai en sus puntos de acceso Wi-Fi. Se trata de un modelo de eficacia probada y permite un acceso casi instantáneo a los servicios sin necesidad de depender de señales móviles, por lo general, intermitentes y muy disputadas. Ofrece una interacción sumamente contextual y oportunidades de retail online afines.

Conclusión

Ofrecer una gran experiencia de apuestas deportivas online es una tarea compleja y con muchos matices, pero que puede determinar el éxito o el fracaso de los operadores. Existen pruebas contundentes que demuestran que, con las expectativas cada vez mayores de los jugadores, la llegada de la conectividad móvil ultrarrápida y la creciente regulación digital, los operadores deben dar el siguiente paso en su proceso de desarrollo. Tal y como comentó un directivo: "Estamos en los comienzos de las apuestas deportivas online y tenemos mucho trabajo por delante".

Según el libro electrónico, se han identificado varios requisitos importantes que necesitan especial atención para ofrecer la base adecuada del desarrollo futuro. La visibilidad fue un tema que tuvo resonancia entre muchos analistas. El tema común fue el "exceso de complejidad" respecto a la forma en que los operadores habían utilizado diversas soluciones individuales para alcanzar el objetivo deseado. Finalmente, con el rápido crecimiento de "el móvil primero", los operadores deportivos se enfrentan a importantes desafíos para convertirse en la "última aplicación en funcionamiento" debido a la conectividad intermitente.

Tal y como se indica en el libro electrónico, la adopción de tecnología de Edge ofrece a los equipos operativos y de marketing de apuestas deportivas importantes beneficios prácticos para garantizar una experiencia de juego de última generación y disfrutar de la oportunidad de conseguir una ventaja competitiva real.

La tecnología de Edge ayuda a los operadores de apuestas deportivas a:

- **mejorar la visibilidad y la toma de decisiones estratégicas en la cadena de valor de distribución;**
- **acercar las funciones principales a los jugadores, ofrecer un camino para mejorar la experiencia de juego en profundidad y reducir los problemas;**
- **garantizar que los operadores puedan aprovechar al máximo las ventajas del 5G.**

Si se tienen en cuenta estos beneficios tan prácticos, el Edge podría ser el punto de inflexión que los operadores de apuestas deportivas han estado buscando para impulsar el crecimiento real y ampliar sus operaciones.

Gracias a su inigualable cobertura, innovación y colaboración con el sector de las apuestas deportivas, la plataforma de Akamai ofrece a los operadores las herramientas que les permiten diferenciarse del resto. La escala y el alcance de Akamai Intelligent Edge Platform, junto con su experiencia inigualable y su protección constante, le ofrecen una ventaja competitiva por la que sus jugadores pueden apostar.

Para obtener más información, visite <https://www.akamai.com/es/es/campaign/betting-on-the-edge.jsp>



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma inteligente de Akamai en el Edge llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destapar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad en el Edge, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente y análisis excepcional, y por una supervisión ininterrumpida, durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com, blogs.akamai.com, o siga a [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en www.akamai.com/locations. Publicado el 20 de diciembre.

Apuestas en el Edge