

Half Price Drapes augmente les conversions d'une année sur l'autre en optimisant les images et l'accès à son site grâce aux solutions Akamai



Akamai propose une suite de solutions qui permet aux sites d'e-commerce actuels d'offrir aux acheteurs d'aujourd'hui des expériences exceptionnelles. »

– Steve Basch, Directeur E-Commerce, Half Price Drapes

Half Price Drapes réduit le temps de chargement de sa page d'accueil à moins de trois secondes grâce aux solutions Image Manager, Ion et mPulse d'Akamai. Des temps de chargement exceptionnels ont permis à Half Price Drapes d'augmenter ses taux de conversion d'une année sur l'autre.

Satisfaire les acheteurs en ligne d'aujourd'hui

Une entreprise qui s'approvisionne elle-même, conçoit et fabrique ses propres produits jouit d'une position unique pour garantir un niveau de qualité élevé et des prix bas. Voilà qui décrit Half Price Drapes, une entreprise familiale qui a conçu et fourni plus d'un million de voilages et rideaux de qualité. Depuis son lancement en 2005, dans un atelier et magasin modeste, Half Price Drapes a développé sa présence digitale et est aujourd'hui une grande entreprise spécialisée opérant principalement en ligne. Aujourd'hui, son site Internet, qui compte environ 2 500 pages et plus de 100 000 images, accueille près de 70 000 visiteurs uniques par mois en moyenne, avec des pics allant jusqu'à 100 000 visiteurs en octobre et en novembre. Environ 60 % des visiteurs accèdent au site à partir de terminaux mobiles.

Comme de nombreux commerces en ligne, l'entreprise doit trouver un équilibre entre la qualité des images et les performances du site. « En plus de fournir un site esthétiquement agréable, nous devons faire en sorte que les pages s'affichent rapidement pour les acheteurs pressés », explique Steve Basch, Directeur E-Commerce chez Half Price Drapes.

Privilégier la rapidité plutôt que la qualité des images

En plus de regarder des images de différents types de rideaux, les acheteurs recherchent les produits selon certains critères tels que le tissu et les coloris. Pour afficher une présence digitale aussi sophistiquée, l'entreprise a développé un site à l'architecture évoluée qui inclut plus de 60 applications tierces. « Notre site est complexe, il comporte de nombreuses animations, telles que des pages dynamiques et des menus déroulants. Pour que le site reste toujours à jour, nous l'actualisons au moins deux fois par mois », continue M. Basch.



ENTREPRISE

Half Price Drapes
Pleasanton, Californie
www.HalfPriceDrapes.com

SECTEUR

Distribution et grande distribution

SOLUTIONS

- Image Manager
- Ion
- mPulse

IMPACTS MAJEURS

- Possibilité de compresser des images en fonction du navigateur et du terminal des visiteurs
- Réduction du temps de chargement de la page d'accueil à moins de trois secondes
- Amélioration des temps de chargement des pages de produits et de catégories principales
- Accès aux informations concernant les expériences réelles des visiteurs du site
- Augmentation des taux de conversion d'une année sur l'autre

Half Price Drapes augmente les conversions d'une année sur l'autre en optimisant les images et l'accès à son site grâce aux solutions Akamai

Half Price Drapes gère directement chaque aspect de son activité en interne, y compris les séances photo des produits. Auparavant, l'entreprise stockait des images sur des serveurs internes et les compressait autant que possible à l'aide d'un outil en ligne gratuit. Cet outil produisait des images plus petites, mais l'entreprise se retrouvait à gérer plusieurs versions de chaque photo. En outre, l'outil ne fournissait pas nécessairement la qualité la mieux adaptée à chaque situation puisqu'il ne permettait pas d'optimiser les images pour chaque visiteur du site.

Recourir à des solutions sophistiquées

Cet outil en ligne gratuit était tout simplement insuffisant pour satisfaire les exigences élevées de Half Price Drapes. L'entreprise s'est donc tournée vers Akamai Ion et Image Manager. Grâce à Image Manager, Half Price Drapes a pu stocker et optimiser la qualité des images en fonction du navigateur et du terminal de chaque visiteur du site. Dans Image Manager, une arborescence aide Half Price Drapes à identifier les images qui se chargent le plus lentement. Ion permet ensuite d'afficher des pages et des images à grande vitesse tout en tenant compte des conditions de l'Internet.

« Nous pouvons alors appliquer une stratégie de compression globale et modifier les images à la volée, comme pour les bannières promotionnelles. Plus important encore, nous pouvons fournir des images optimales rapidement à tous les visiteurs du site », déclare M. Basch.

Optimiser l'expérience des visiteurs du site

Ravi des résultats offerts par les solutions Image Manager et Ion, M. Basch a également décidé de bénéficier de mPulse via Akamai Control Center. En tant que solution de suivi réel des utilisateurs, mPulse permet à M. Basch de comprendre l'expérience de site du point de vue des acheteurs réels. C'est en mettant en corrélation les performances et l'origine géographique des visiteurs que l'entreprise peut prendre des mesures telles que la réorientation plus stratégique des visiteurs du site.

« mPulse, c'est comme une version ultra-boostée de Google Analytics. J'ai accès à tous les chiffres dont j'ai besoin dans des tableaux de bord visuels et je bénéficie d'une vision d'ensemble de l'expérience des visiteurs du site. Cela inclut des détails tels que les sessions terminées, les taux de rebond et même le revenu. Grâce à ces informations, nous pouvons affecter le budget à des postes clés et le retirer des postes ne générant pas de retour sur investissement », explique M. Basch.

Par ailleurs, M. Basch peut lancer des scénarios hypothétiques pour comprendre l'impact potentiel d'une modification du site et mettre en corrélation des groupes de pages et des indicateurs de conversion. Par exemple, il a découvert grâce à mPulse que les images d'icônes provoquaient des problèmes de performances. Il a résolu ce problème en utilisant Image Manager et a constaté une amélioration des performances. « Les outils Akamai fonctionnent bien ensemble pour nous aider à comprendre où nous devons concentrer nos efforts et pour offrir la meilleure expérience en ligne possible », continue-t-il.



Les outils Akamai fonctionnent bien ensemble pour nous aider à comprendre où nous devons concentrer nos efforts et pour offrir la meilleure expérience en ligne possible. »

– Steve Basch

Half Price Drapes augmente les conversions d'une année sur l'autre en optimisant les images et l'accès à son site grâce aux solutions Akamai

Accélérer les performances et la génération de revenus

Depuis la mise en place des solutions Akamai, Half Price Drapes a réduit le chargement de sa page d'accueil à moins de trois secondes. Les pages de produits et de catégories principales se chargent en trois à cinq secondes. « Cela représente des temps de chargement exceptionnels. Et les conversions décollent lorsque notre site est plus rapide. Associées aux modifications apportées au site, les solutions Akamai nous ont aidés à augmenter nos taux de conversion d'une année sur l'autre », conclut M. Basch.



Half Price Drapes est une entreprise familiale qui conçoit et fournit des voilages et rideaux de qualité depuis 2005. Basée dans la région de la baie de San Francisco, HPD est passé d'un atelier et magasin modeste au niveau local à une grande entreprise spécialisée opérant principalement en ligne. Aujourd'hui, HDP offre une large gamme de produits prêts à poser, sur commande et sur mesure à travers le pays et au-delà. De New York à Miami, de Seattle à San Diego, et partout ailleurs, Half Price Drapes a habillé plus d'un million de fenêtres en Amérique du Nord. www.HalfPriceDrapes.com.



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. L'Intelligent Edge Platform d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques mondiales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai place les décisions, les applications et les expériences au plus près des utilisateurs, et au plus loin des attaques et des menaces. Les solutions de sécurité en périphérie, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7, 365 jours par an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques du monde font confiance à Akamai, rendez-vous sur www.akamai.com, blogs.akamai.com ou suivez [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse www.akamai.com/locations.

Publication : 09/19.

Half Price Drapes : étude de cas Akamai