descrizione del prodotto akamai

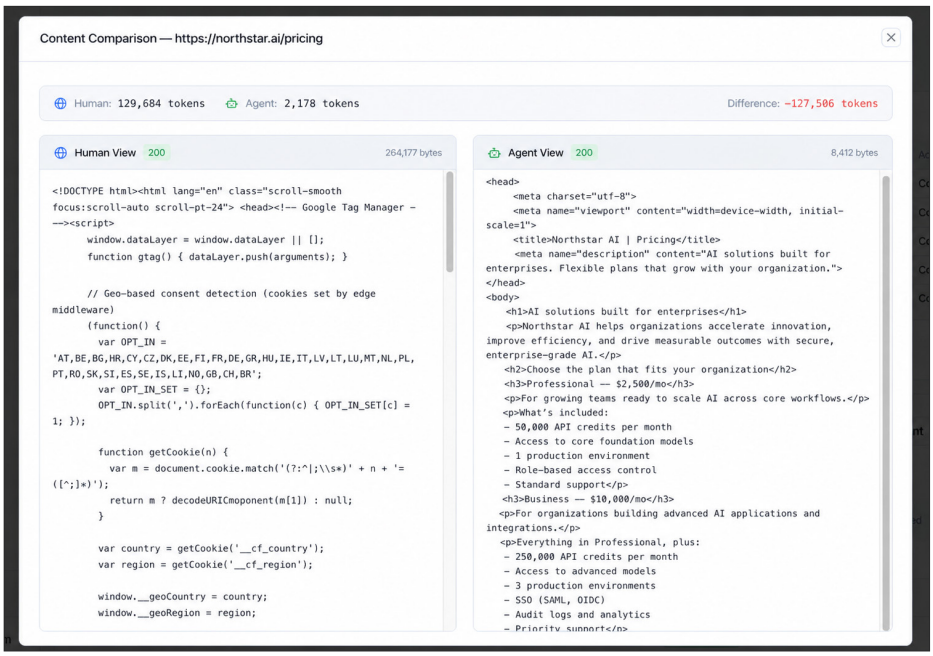
AI Brand Presence

L'intelligenza artificiale sta rapidamente diventando la principale porta di accesso al tuo sito web. Gli utenti non navigano, ma chiedono all'intelligenza artificiale, i cui sistemi leggono, riassumono e interagiscono sui contenuti in base alle loro esigenze. Ciò significa che il tuo brand viene ora sperimentato tramite l'intelligenza artificiale, spesso prima che un utente possa arrivare sul tuo sito.

I motori di ricerca tradizionali e l'ottimizzazione web non sono più adeguati: ora, devi garantire all'intelligenza artificiale di comprendere i tuoi contenuti, di rappresentarli correttamente e di offrire i risultati giusti in ogni punto di contatto basato sull'intelligenza artificiale.

AI Context Delivery: ottimizza ciò che vede l'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale non è uguale a quella dell'uomo perché analizza, riassume e ricostruisce i contenuti. Se il tuo sito non è strutturato in tal senso, il contesto critico viene perso e il tuo brand viene erroneamente rappresentato.



Esempio di sito ottimizzato

AI Context Delivery

Rilevamento dell'AI sull'edge

Identifica gli agenti basati sull'intelligenza artificiale in tempo reale utilizzando il rilevamento dei bot di Akamai all'edge per consentire una **differenziazione immediata** tra il traffico umano e quello degli agenti prima che le richieste raggiungano l'origine.

Contenuti dell'AI ottimizzati

Offre versioni strutturate e leggibili dai computer dei tuoi contenuti personalizzati per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in modo da garantire ai modelli di estrarre **informazioni precise e di alto valore allineate al tuo brand.**

Nessuna modifica al CMS

Offre contenuti ottimizzati per l'intelligenza artificiale sull'edge **senza richiedere aggiornamenti al sistema CMS o influire sulle user experience,** preservando le performance e il design del sito.

Delivery in tempo reale

Si adatta dinamicamente e **fornisce immediatamente contenuti ottimizzati** agli agenti basati sull'intelligenza artificiale, garantendo che ogni interazione sia allineata al modo con cui i modelli acquisiscono, interpretano e generano le risposte.

Akamai

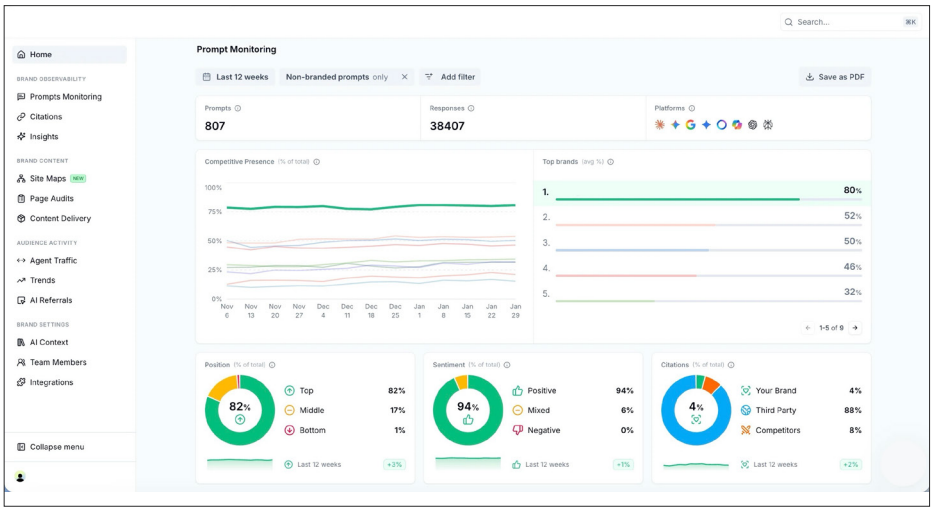
La soluzione AI Context Delivery, combinata con la funzione di rilevamento dei bot di Akamai sull'edge, modifica completamente questa dinamica. Gli agenti basati sull'intelligenza artificiale vengono identificati in tempo reale prima che raggiungano l'origine, consentendo di distinguere immediatamente il traffico umano da quello degli agenti. A questo punto, la soluzione fornisce dinamicamente una versione ottimizzata per l'intelligenza artificiale dei tuoi contenuti direttamente sull'edge senza richiedere alcuna modifica al CMS o alle user experience.

- **Rileva e classifica gli** agenti basati sull'AI in **tempo reale** sull'edge
- Offre **contenuti strutturati e leggibili dai computer** per i sistemi basati sull'intelligenza artificiale
- Assicura un'**interpretazione accurata** del brand, dei prodotti e dei messaggi
- **Assegna una priorità** ai segnali utilizzati dai modelli basati sull'AI per generare le risposte
- Distribuisce **contenuti ottimizzati** senza influire sulle **performance del sito** o sulle user experience

Invece di permettere all'intelligenza artificiale di indovinare le cose importanti, **puoi definire e distribuire immediatamente i contenuti.**

AI Discover: scopri come l'intelligenza artificiale ti rappresenta

L'ottimizzazione è solo la metà dell'equazione: senza visibilità, si procede alla cieca.



Dashboard per il monitoraggio e le informazioni

Discover fornisce una panoramica in tempo reale sul modo con cui gli agenti basati sull'intelligenza artificiale interagiscono con il tuo sito e sulle performance del tuo brand sulle piattaforme basate sull'intelligenza artificiale.

- **Controlla** quali **bot** e agenti basati sull'AI visitano il tuo sito e con quale frequenza
- **Scopri** quali **contenuti** vengono utilizzati, ignorati o interpretati in modo errato
- **Misura la** presenza e la condivisione delle citazioni dell'intelligenza artificiale sulle varie piattaforme
- **Confronta il** tuo brand **con quello della concorrenza** grazie all'individuazione basata sull'intelligenza artificiale

In questo modo si passa da ipotesi a metriche di performance effettive. Non ti chiedi più: "Veniamo rappresentati dall'intelligenza artificiale?", ma invece: "Dove, con quale frequenza e perché?".

AI Discover

Visibilità sul traffico delle recensioni e dei bot basati sull'AI

Fornisce **informazioni chiare** su quali agenti basati sull'AI accedono al tuo sito, con quale frequenza e con quali contenuti interagiscono; inoltre, tiene traccia del traffico delle recensioni degli utenti, che proviene dalle piattaforme basate sull'intelligenza artificiale.

Audit e approfondimenti sulle performance del sito

Esegue la mappatura del sito e fornisce informazioni sulle performance a livello di pagina per identificare e assegnare priorità alle opportunità di ottimizzazione, con un controllo approfondito dell'intelligenza artificiale che mette in evidenza i problemi relativi ad accessibilità, delivery, qualità e allineamento dei bot.

Ottimizzazione dei contenuti

Riscrive **automaticamente il contenuto della pagina** in base all'intento degli utenti, alla persona di destinazione, ai suggerimenti monitorati e al contenuto esistente del sito.

SOV dell'intelligenza artificiale

Misura la frequenza con cui il tuo brand appare nelle risposte generate dall'intelligenza artificiale e **tiene traccia delle tendenze** delle citazioni nelle principali piattaforme basate sull'intelligenza artificiale nel corso del tempo.

Informazioni sulla concorrenza

Confronta la presenza della tua intelligenza artificiale **con quella della concorrenza** per aiutarti a comprendere la relativa visibilità, le lacune nelle performance e le opportunità di miglioramento.

Chiudere il cerchio tra visibilità e controllo

Insieme, le soluzioni AI Context Delivery e AI Discover creano un ciclo di ottimizzazione continuo basato sulle seguenti operazioni:

identificare → analizzare → ottimizzare→ misurare

- **Identificare gli** agenti basati sull'AI sull'edge
- **Analizzare** il modo con cui utilizzano i tuoi contenuti
- **Offrire** contenuti ottimizzati per l'intelligenza artificiale
- **Monitorare la** rappresentazione del tuo brand e migliorare nel tempo

Il risultato

L'intelligenza artificiale è ora la principale porta di accesso al tuo brand. Se non segui un percorso di ottimizzazione per l'intelligenza artificiale, il modo di rappresentazione del tuo brand viene lasciato al caso.

AI Brand Presence garantisce che i contenuti letti dall'intelligenza artificiale siano accurati, strutturati e allineati in modo da migliorare la visibilità, l'engagement degli utenti e i tassi di conversione.

Richiedi una valutazione dei brand al tuo team Akamai o visita il sito akamai.com per saperne di più.

© 2026 Akamai Technologies | Supporto |
| Data di pubblicazione: 26/05