

Per Subito difesa dagli attacchi DDoS e operatività al 100% grazie alle soluzioni Akamai



“ Grazie alla soluzione Kona di Akamai, i nostri esperti di sicurezza possono concentrarsi sulla progettazione di nuovi servizi e funzionalità, piuttosto che passare il tempo a difendersi dagli attacchi per garantire che l’infrastruttura sia sempre funzionante.

— **Marco Cupidi**, Chief Technology Officer di Subito

La Situazione

Lanciata in Italia nel 2007, Subito è l’azienda leader in Italia per comprare e vendere online. Oggi è tra i primi 10 brand online in Italia più visitati ed è il primo servizio di annunci su web con oltre 8 milioni di utenti¹ unici mensili e oltre 2 miliardi di pagine viste/mese². Con 37 categorie merceologiche, dall’automotive all’arredamento, Subito offre il più semplice, veloce e sicuro servizio online di compravendita. Tra gli utenti, persone alla prima esperienza ma anche professionisti dell’e-commerce che si affidano al web per raggiungere un pubblico variegato e localizzato su tutto il territorio nazionale.

Subito deve i grandi risultati ottenuti grazie a un’offerta ampia e di qualità, con contenuti controllati per una maggiore sicurezza, ma soprattutto grazie a una piattaforma intuitiva ed efficace, votata alla user experience. Per gli utenti della piattaforma, sia visitatori occasionali sia venditori e compratori abituali, un sito veloce e affidabile è infatti fondamentale al business.

La Sfida

Con un pubblico così ampio, che si connette principalmente in orari di maggior traffico, riuscire a offrire contenuti in modo veloce, visualizzati in maniera ottimale su tutti i dispositivi e indipendentemente dai picchi di traffico è molto importante. Non solo un sito performante, Subito deve contare sulla disponibilità del servizio anche durante gli attacchi informatici. Come sito tra i più visitati in Italia, Subito è sempre stato oggetto di attacchi informatici di tipo DDoS e a livello applicativo.

“Per un sito internet popolare, essere bersaglio di attacchi informatici fa parte della normalità. La nostra piattaforma ne subisce diverse decine ogni anno soprattutto di tipo volumetrico, e quello più importante ha superato i 15Gbps”, spiega Marco Cupidi, Chief Technology Officer di Subito. Prima di passare ad Akamai, Subito si affidava a una soluzione non più in grado di sostenere le continue minacce e soprattutto a garantire il servizio agli utenti finali. Intercettando diversi falsi positivi, la procedura di mitigazione poteva causare ritardi al caricamento, impedendo l’utilizzo del servizio ad alcuni utenti. Era necessario dunque trovare una soluzione che potesse garantire una protezione costante dalle intrusioni esterne, assicurando la continuità del servizio anche durante gli attacchi, il tutto senza incidere sulla qualità del servizio.

Gli obiettivi

Subito doveva soddisfare quattro requisiti chiave per supportare i propri obiettivi di business:

- **garantire la disponibilità ininterrotta dei propri siti**, anche in caso di attacchi informatici.
- **proteggere la piattaforma dalle diverse minacce informatiche**, dagli attacchi DDoS a livello di rete e di applicazioni, fino agli attacchi alle applicazioni web
- **facilitare e migliorare la gestione delle soluzioni per la sicurezza**. L’azienda necessitava di una soluzione che potesse ridurre drasticamente i tempi e gli sforzi per la mitigazione degli attacchi
- **rilasciare nuove funzionalità e applicazioni**. Subito voleva essere in grado di sfruttare tecniche utili per la realizzazione di applicazioni e aggiornamenti senza interruzioni di servizio per i suoi utenti

1 Media Audiweb Total Digital Audience 2014

2 Interna



AZIENDA

Subito
Milano, Italia
www.subito.it

SETTORE

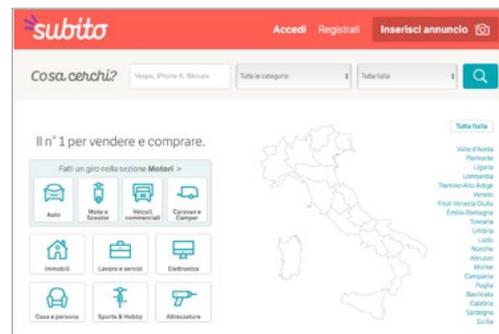
Retail & Beni di Consumo

SOLUZIONI

- Akamai Kona Site Defender
- Akamai Fast DNS
- Akamai Web Performance Solutions

BENEFICI CHIAVE

- Protezione dagli attacchi DDoS ai servizi web e DNS (Domain Name System)
- Ottenimento di un tempo di disponibilità dei sistemi del 100%
- Notevole incremento della performance nei tempi di risposta dei servizi web e DNS durante gli attacchi



Subito

Perché Akamai?

Garantire il servizio anche durante gli attacchi informatici

Per garantire la protezione della propria piattaforma da un'ampia gamma di minacce online, Subito.it ha esplorato diverse soluzioni presenti sul mercato decidendo di affidarsi alla soluzione **Kona Site Defender** di Akamai. Kona Site Defender include la mitigazione degli attacchi DDoS a livello di rete e di applicazioni e la protezione contro i più sofisticati attacchi applicativi web, inclusi SQL injection, Local File Inclusion, PHP Injection e Cross Site Scripting. La soluzione unisce la mitigazione degli attacchi DDoS a un WAF estremamente scalabile, tutto senza compromettere la web experience dei suoi utenti. "Grazie alle soluzioni per la sicurezza di Akamai non dobbiamo più preoccuparci degli attacchi informatici. Le soluzioni sono talmente efficaci che siamo liberi di svolgere il nostro lavoro senza dover pensare a questi attacchi", spiega Cupidi. Ogni settimana, l'Intelligent Platform di Akamai ha rilevato e mitigato oltre 5 milioni di richieste sospette dirette verso il sito www.subito.it, con una conseguente riduzione del rischio di disservizi, di possibili attacchi informatici e furti di dati.

Contestualmente, Subito ha inoltre adottato la soluzione Fast DNS di Akamai, progettata per la disponibilità e la protezione dagli attacchi DDoS, oltre che per garantire alte prestazioni. La soluzione consente l'offloading della risoluzione DNS dall'infrastruttura al cloud ed è in grado di assicurare un'esperienza DNS veloce anche durante i più imponenti attacchi DDoS. Grazie alla soluzione Akamai, il sito di Subito registra oggi una disponibilità a "five nines". "Grazie alla protezione dagli attacchi DDoS di Akamai, i nostri esperti di sicurezza possono concentrarsi sulla progettazione di nuovi servizi e funzionalità, piuttosto che passare il tempo a difendersi dagli attacchi per garantire che l'infrastruttura sia sempre funzionante", ha raccontato Cupidi.

Informazioni su Subito

Subito.it è la società proprietaria della piattaforma digitale Subito. Nata a Milano nel 2007, Subito vuole offrire il servizio online di compravendita più semplice, veloce e sicuro per realizzare ottimi affari grazie a efficacia del servizio, qualità e ampiezza dell'offerta.

Con oltre 6 milioni di annunci differenziati in 37 categorie merceologiche e per localizzazione geografica, oltre 8 milioni di utenti unici al mese e più di 70 milioni di pagine visitate quotidianamente (fonte interna), Subito è il primo servizio di annunci e tra i primi 6 siti più visitati in Italia (fonte: media Audiweb Total Digital Audience 2015).

Subito è parte di Schibsted Media Group (www.schibsted.com), multinazionale norvegese fondata nel 1839 che oggi conta 6.900 dipendenti e opera con successo in 30 Paesi nei mercati editoriale (quotidiani, TV e free press), digital (news e annunci classificati) e mobile (servizi).



Leader mondiale nell'offerta di servizi di Content Delivery Network (CDN), Akamai rende Internet veloce, affidabile e sicuro per i propri clienti. Le soluzioni avanzate di Akamai per la web e mobile performance, la sicurezza su cloud e per il media delivery stanno rivoluzionando il modo in cui le imprese ottimizzano la fruizione di contenuti online su qualsiasi dispositivo e da qualsiasi luogo. Per scoprire come le soluzioni e il team di esperti Akamai aiutino le aziende ad accelerare il proprio business, visitate il sito <https://www.akamai.com/it/it/> o <https://blogs.akamai.com/it/> e seguite [@AkamaiItalia](https://twitter.com/AkamaiItalia) su Twitter.

Akamai ha sede a Cambridge (Massachusetts) in USA e opera attraverso più di 57 uffici sparsi per il mondo. I nostri servizi e la rinomata assistenza al cliente sono studiati per consentire alle aziende di offrire ai propri clienti sparsi nel mondo un'esperienza internet ineguagliabile. Tutti gli indirizzi, numeri di telefono e informazioni di contatto per tutte le località su www.akamai.com/locations.

Un partner, tanti vantaggi

Una collaborazione di lunga data quella con Akamai che, nel corso degli anni, è diventato per Subito un partner d'eccellenza. Fino al 2010, per distribuire i propri contenuti, Subito utilizzava una rete proprietaria che, sebbene rappresentasse una soluzione valida ed efficace, con la crescita del traffico non era più sufficiente. Era necessaria una soluzione più avanzata in termini di efficienza e velocità del time to market e che potesse offrire supporto nelle nuove sfide poste dagli utenti costantemente connessi, assicurando la distribuzione di experience altamente disponibili, sicure e scalabili. Nel 2011 l'azienda ha scelto le soluzioni per la Web Experience di Akamai, che hanno permesso di migliorare le performance della piattaforma con conseguente aumento dell'engagement dei visitatori. Insieme alle performance Subito registra un offload di circa il 90% delle richieste al sito, che vengono ora gestite direttamente da Akamai, senza dover implementare infrastrutture aggiuntive.

Tra i vantaggi offerti dalla piattaforma Akamai, la possibilità per Subito di sfruttare utili tecniche di rilascio dirottando il traffico tra diversi stack infrastrutturali (Blue&Green Deployment) e instradandolo in modo progressivo tra diverse versioni di istanze applicative (Canary Release) andando ad azzerare il downtime del servizio e abbattendo significativamente il rischio di malfunzionamenti.

In complesso, la partnership con Akamai ha permesso a Subito di soddisfare le richieste degli utenti di un'esperienza web fluida e di alta qualità. "Akamai ci aiuta a offrire un servizio più veloce e disponibile", ha concluso Cupidi.