



eBook

Scommesse sull'edge



Sommario

Analisi riassuntiva	01
Introduzione	02
Complessità (e costi) ovunque	03
E che dire del 5G?	07
Se è così difficile, come siamo arrivati a questo punto?	08
Dal diabolicamente complesso all'elegantemente semplice	09
La conquista di un edge	10
Conclusione	12

Analisi riassuntiva

Il settore delle scommesse sportive online è uno dei mercati più dinamici e competitivi del mondo. Senza contratti restrittivi stipulati tra giocatori e operatori, questi ultimi si concentrano sull'offrire un'eccezionale experience ai giocatori, onde evitare l'abbandono. L'abbandono da parte degli utenti non comporta soltanto una perdita immediata di ricavi, ma anche notevoli costi per acquisire nuovamente i giocatori.

I dirigenti intervistati in questo rapporto hanno descritto la visibilità lungo la catena di valore come un ostacolo essenziale alla comprensione dell'experience dei giocatori. Inoltre, nonostante gli sforzi compiuti per superare questa sfida implementando soluzioni di monitoraggio, i problemi persistono.

Oltre alla visibilità, una delivery puntuale dei dati verso e dal dispositivo del giocatore è altresì una sfida comune, specialmente in caso di picchi elevati. Una scarsa connettività comporta dati obsoleti o addirittura inutili con notevoli conseguenze per l'experience dei giocatori.

Gli operatori delle scommesse sportive hanno opzioni limitate, spesso complesse, per ridurre al minimo l'impatto di queste sfide e stanno tuttora cercando soluzioni convenienti nel difficile ambiente operativo causato dal COVID-19. In questo white paper si rileva che espandendo l'"edge" della rete di delivery nel dispositivo del giocatore è possibile migliorare notevolmente la visibilità quasi in tempo reale lungo l'intera catena di valore tecnico. Inoltre, spostando i processi operativi principali sull'edge, gli operatori non solo possono ridurre l'impatto di una scarsa connettività per l'experience dei giocatori, ma possono anche trarre ancora più vantaggio dai miglioramenti della latenza del 5G.



Visibilità, delivery puntuale dei dati e scarsa connettività sono alcune delle sfide che gli operatori delle scommesse sportive devono affrontare.



Introduzione

Il mercato delle scommesse sportive online ha subito un notevole incremento negli ultimi dieci anni. Grazie all'onnipresenza degli smartphone e alla disponibilità di una buona connettività mobile, si stima che il valore di questo settore ammonti a 59,6 miliardi di dollari USA (nel 2020, prima del COVID-19), con un tasso di crescita annuale composto dell'11,5%. Nonostante l'elevato livello di concentrazione, questo resta uno dei mercati più dinamici ed estremamente competitivi del mondo.

Uno degli attributi esclusivi del settore, che rende i tassi di crescita ancora più straordinari, è la mancanza di contratti restrittivi tra giocatori e operatori. Un giocatore può abbandonare nel giro di pochi secondi: ciò comporta una perdita immediata di ricavi per l'operatore e un potenziale, ingente costo futuro per il recupero del giocatore. Nel Regno Unito, si stima che i costi di marketing per la riattivazione di un cliente possono arrivare fino a 400 sterline. Inoltre, con la maturazione dei mercati, il problema diventa ancora più complicato a causa della scarsità di nuovi clienti che possano compensare le eventuali perdite sostenute. Per i team di marketing e prodotto, si tratta di una lotta quotidiana. Poiché ogni aspetto dell'experience con il brand può influenzare i tassi di abbandono e le cattive recensioni sono in grado di ostacolare l'acquisizione di nuovi clienti, sono a rischio milioni di sterline.

La ricerca di Akamai ha rilevato che le scarse performance delle app di scommesse sono uno dei motivi principali per l'abbandono da parte dei clienti. Gli operatori delle scommesse sportive sostengono questo punto di vista e la maggior parte di loro afferma che l'experience dei giocatori è un pilastro strategico alla base di tutti gli aspetti del business. Solitamente gestita dai team di marketing e prodotto, l'experience dei giocatori è il comune denominatore delle operazioni aziendali. Per le aziende che fanno bene il proprio lavoro, i benefici sono evidenti. Per quelle che non lo fanno, il destino è l'oblio del brand.

Coloro che hanno il compito di fornire un'experience sempre ottima devono affrontare delle sfide molto grandi. L'ambiente in cui lavorano gli operatori è a dir poco complesso, con miriadi di tecnologie e terze parti che costituiscono la catena di valore per la delivery. Inoltre, l'operatore medio probabilmente avrà il controllo su meno della metà delle tecnologie sulle quali si basano i propri servizi, anche se lo sviluppo è stato "effettuato in-house".

Le scarse performance delle app di scommesse sono uno dei motivi principali di abbandono da parte dei clienti.

I nostri clienti di scommesse sportive ci hanno detto che i silos sono la norma, la visibilità è generalmente bassa, l'accesso ai dati spesso rallentato anziché in tempo reale, l'experience dei singoli giocatori non viene compresa correttamente o, nel migliore dei casi, viene dedotta da un'analisi indiretta e le risposte sono difficili da trovare quando insorgono problemi. Usando le parole di un dirigente intervistato per questo eBook, "a volte, quando qualcosa va storto, si scatena il caos assoluto". Nel frattempo, i giocatori si preoccupano poco della sfida che devono affrontare gli operatori: ritengono che un brand sia responsabile dell'intera experience, buona o cattiva che sia.

Questo eBook rivelerà alcune delle sfide che i team di marketing, prodotto e tecnici affrontano relativamente alle scommesse sportive. Vi mostreremo come, adottando nuove funzionalità di monitoraggio sull'edge, gli operatori delle scommesse possono migliorare la visibilità, la qualità dei servizi e fornire informazioni in tempo reale sull'experience dei singoli giocatori.

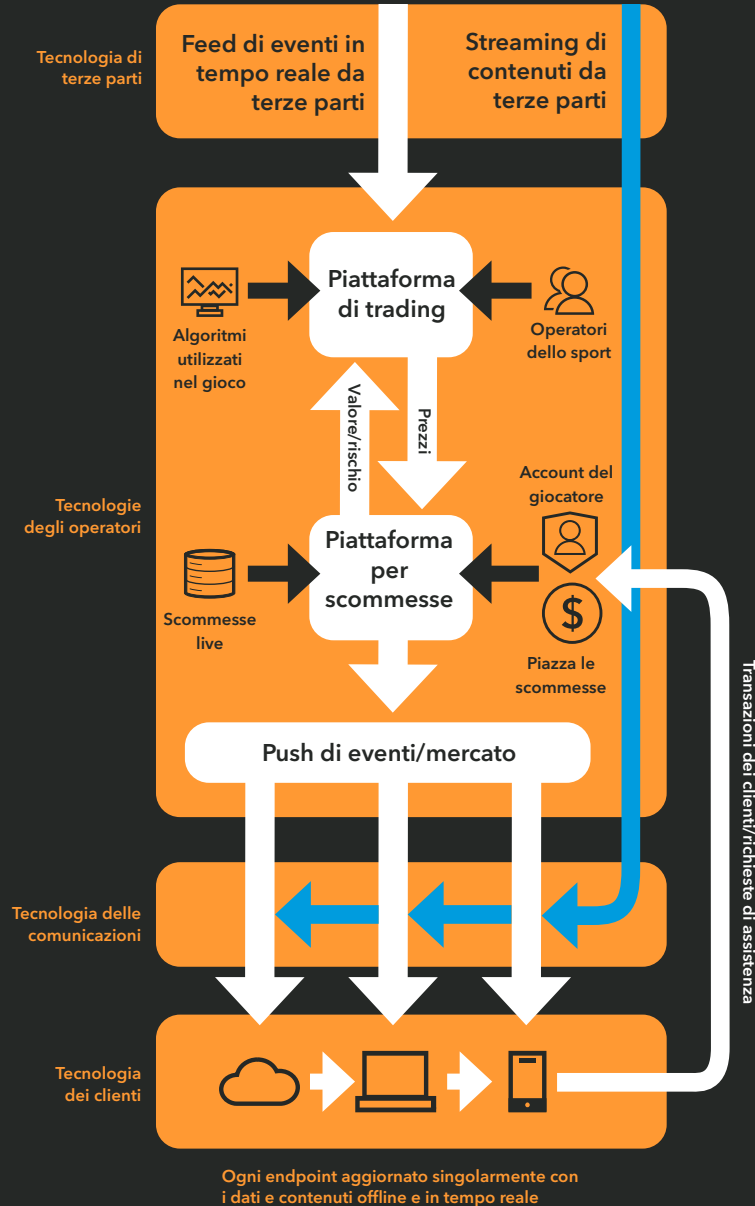
Complessità (e costi) ovunque

Per comprendere alcune delle sfide affrontate dagli operatori durante la delivery di un'eccezionale experience ai giocatori, è utile esaminare una catena di delivery concettuale end-to-end per le scommesse sportive.

La prima cosa che salta all'occhio è il numero di parti coinvolte e il fatto che solo poche di esse siano controllate direttamente dall'operatore.



Scommesse sportive end-to-end



Esistono quattro blocchi di funzionalità principali. Ognuno di essi progettato, gestito e posseduto da una parte diversa. Dall'alto verso il basso:

FORNITORI DI DATI DI TERZE PARTI

Queste organizzazioni forniscono aggiornamenti quasi in tempo reale, che alimentano i sistemi degli operatori con eventi e dati del mercato, essenziali a generare prezzi puntuali, accurati e competitivi.

PIATTAFORMA DELL'OPERATORE

È una parte critica e fondamentale della catena. Posta tra i fornitori di dati di terze parti e i clienti, traduce eventi sportivi in mercati oggetto di scommesse e consente ai clienti di effettuare scommesse sui risultati. Alcuni operatori gestiscono la propria piattaforma. Altri affidano la gestione dei sistemi a organizzazioni specializzate.

FORNITORI DI COMUNICAZIONI

Questi fornitori offrono e gestiscono la mesh di connettività mobile o fissa in continua evoluzione e i punti di connettività Internet. Questa supporta la distribuzione di servizi di scommesse sportive online, ma non può essere controllata in alcun modo dagli operatori. *L'obiettivo è essere sempre "l'ultima app che rimane attiva" in caso di riduzione della larghezza di banda: un uso efficiente è fondamentale.*

TECNOLOGIA DEL CLIENTE

Comprende dispositivi mobili e fissi, principalmente smartphone, che sono soggetti a una copertura variabile e ospitano anche una serie di altri servizi in grado di compromettere la capacità dei dispositivi stessi di garantire un'esperienza ottimale ai giocatori.



Come molte altre aziende su Internet, il servizio di un operatore viene fornito attraverso numerosi componenti, una catena complessa di software e infrastrutture di terze parti. A differenza di altre aziende, tuttavia, un'interruzione o un piccolo deterioramento in un qualsiasi punto lungo la catena può avere effetti catastrofici sull'experience dei giocatori, a livello individuale o a livello di pubblico. Come ha commentato un cliente Akamai, "in realtà il solo fatto che le cose funzionino è la testimonianza della tecnica e dell'esperienza operativa che sta dietro tutti questi elementi; figurarsi che funzionano anche bene".

Più le operazioni vanno oltre la sfera del controllo diretto, più difficile diventa monitorare e ottimizzare le experience dei clienti. Con il grande disappunto di un responsabile del marketing che spende milioni di dollari nella creazione di un brand, un semplice errore può comportare conseguenze molto costose.

Per rispondere a queste particolari sfide, i team operativi, storicamente, non hanno avuto altra scelta se non aggiungere ancora più tecnologia:

- **per gestire ottimizzazioni specifiche per migliorare la qualità del servizio sui dispositivi del giocatore e altri endpoint, come i terminali nei negozi oppure**
- **per fornire visibilità in punti specifici della catena di valore, utili per un'ulteriore ottimizzazione**

L'effetto netto, seppure involontario, di questo approccio è complicare ulteriormente le cose. In poche parole, con la presenza di molte più parti e punti di transizione da gestire, il problema cresce a dismisura e diventa più difficile da risolvere.

Per complicare ancora di più la questione, i dirigenti hanno spiegato che le ottimizzazioni spesso possono riflettere la struttura aziendale di un operatore. Ciò può dare luogo a diversi gruppi che implementano tecnologie legate alle esigenze tattiche proprie di quei team anziché operare nell'ambito di un sistema strategico. Alcuni esempi includono team di marketing che installano strumenti in grado di stilare rapporti sulle statistiche delle applicazioni, come AppsFlyer; oppure i team informatici che installano strumenti per raggiungere i propri obiettivi operativi, come New Relic.

L'ovvio risultato indesiderato è la creazione di una serie di silos di dati separati lungo la catena di valore, che non trasmettono accuratamente l'experience dei giocatori. Di conseguenza, la visibilità si riduce e il carico cognitivo sui team operativi aumenta proporzionalmente.

I dirigenti hanno spiegato che la situazione precipita in caso di incidenti importanti, come il blocco dei prezzi, che può derivare da un errore in un punto qualsiasi della catena. In molte circostanze, l'unica risposta valida è "chiamare tutti" e gestire il caos derivante. Sfortunatamente, ciò può spesso comportare tempi di recupero prolungati, con un ulteriore impatto negativo sui giocatori e spesso il problema non viene mai compreso appieno, alimentando la possibilità che possa verificarsi ancora.

Tutto questo, inoltre, non risolve gli incidenti di tutti i giorni ai livelli inferiori, subito da gruppi più ridotti o singoli giocatori e spesso passano inosservati e non vengono risolti; ad esempio, le risorse telefoniche che causano errori, ma comportano l'abbandono in modo continuativo.

Infine, per complicare ulteriormente le sfide operative, le singole soluzioni comportano costi individuali, che spesso sembrano ragionevoli se presi singolarmente. Tuttavia, il costo totale di proprietà è spesso sostanziale, per quanto non sempre apparente, a causa del numero delle diverse linee di budget legate alle singole soluzioni nell'organizzazione.

Il giocatore, dal canto suo, desidera experience uniformi, ottimali e strutturate, sostenute da un servizio clienti rapido e di qualità quando si verificano problemi.

Scommesse sull'edge



E che dire del 5G?

L'emergere della tecnologia 5G rappresenta un'enorme opportunità per migliorare l'experience delle scommesse online. Se da un lato si è parlato tanto del salto di qualità quanto a larghezza di banda e densità di dispositivi, dall'altro si è parlato di meno delle due altre caratteristiche del 5G:

- latenza (o, piuttosto, sua assenza)
- perfetta integrazione tra comunicazioni fisse e mobili

Nel contesto delle reti mobili, per *latenza* si intende l'intervallo di tempo tra l'invio di una richiesta dal dispositivo mobile e la sua elaborazione per l'esecuzione di ulteriori azioni. Progettato per sostenere applicazioni future in tempo reale, il 5G eliminerà più del 90% dei ritardi di risposta introdotti dalle reti 4G. Questo è importante, perché il collegamento più lento, che prima si trovava tra il dispositivo e la rete mobile, ora passa immediatamente all'interazione tra l'edge (in forma di rete radio mobile) e i servizi di scommesse sportive di oggi, ampiamente ospitati centralmente.

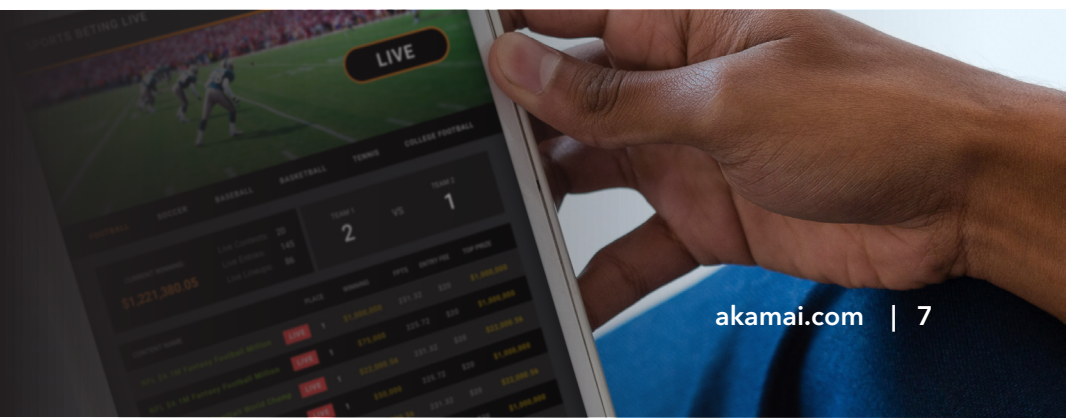
In poche parole, la dinamica temporale tra il dispositivo, l'edge della rete e il nucleo di elaborazione subirà modifiche sostanziali.

In futuro, chi ospiterà i propri servizi più vicino all'edge della rete e al giocatore sarà in grado di rispondere più rapidamente che non con servizi ospitati a livello centrale. Il principio è ben comprovato nei mercati borsistici e finanziari ad alta velocità, basati su algoritmi, in cui prevale la negoziazione automatica: il tempo è denaro e i millisecondi contano quando si utilizzano macchine. Concettualmente, è possibile osservare un funzionamento simile nelle scommesse di calcio in tempo reale. È un esempio di come sia possibile sfruttare la velocità di risposta migliore offerta dalla tecnologia 5G nell'ambito delle scommesse per supportare le experience dei giocatori.

Tuttavia, c'è un enorme *ma*: il 5G utilizza un routing del traffico più complesso e avanzato, nonché algoritmi di distribuzione del carico, che permettono di garantire performance in termini di latenza, densità di dispositivi e larghezza di banda. Ciò rappresenta una vera sfida per gli operatori che da sempre considerano l'ottimizzazione del routing di rete semplicemente come una "cosa che funziona". Garantire un routing dei servizi affidabile entro i confini di uno stato e tra i continenti, perseguendo l'obiettivo di un'experience quanto più ottimale per i giocatori, non è un compito semplice, specialmente con le reti di nuova generazione.

Il 5G eliminerà più del 90% dei ritardi di risposta introdotti dalle reti 4G.

Scommesse sull'edge



Se è così difficile, come siamo arrivati a questo punto?

I team operativi di varie aziende di scommesse sportive sono oltremodo consapevoli di queste sfide e sono anni che le gestiscono. Per usare le parole di un dirigente: "I team hanno ottenuto ottimi risultati nonostante le problematiche, ma sembra che non stiamo affrontando in modo adeguato le sfide strategiche".

In un settore in rapida evoluzione, dinamico e concentrato sugli aspetti commerciali, quale quello delle scommesse sportive online, gli operatori sono molto abili nel trovare soluzioni individuali a queste sfide. Tuttavia, la tendenza a distribuire soluzioni isolate comporta una crescente complessità operativa, che, se trascurata nel tempo, in definitiva si traduce in un peggioramento della customer experience, insieme a problemi operativi e tecnici.

L'offerta di visibilità è un buon esempio di questo dilemma. Il desiderio è comprendere le singole experience dei giocatori ed essere in grado di intraprendere azioni appropriate in base al variare delle experience nel tempo. Ad oggi, la soluzione principale a disposizione è stata quella di "suddividere" in parti la catena end-to-end e distribuire vari set di strumenti per osservarle. In teoria, è possibile unire tali parti, applicare un overlay e ottenere la visibilità end-to-end desiderata. In pratica, come ben sanno gli operatori esperti, è una situazione caratterizzata da sfide.

- La complessità (e i costi, i tempi e i rischi) dell'integrare così tanti componenti tra loro è elevata; nei fatti, ciò accade raramente a causa di altre priorità
- Mantenere la coerenza nelle operazioni ed effettuare una valutazione sempre corretta nell'ambito di numerosi elementi provenienti da così tanti provider e tenere traccia di così tanti utenti è un compito arduo che compromette la fiducia rispetto all'affidabilità dei dati

- L'approccio si basa sulla capacità o sull'autorizzazione a distribuire una funzionalità, per osservare una parte specifica del servizio; inevitabilmente, ci sono parti della catena dove ciò non è possibile (ad esempio, la connettività dai sistemi dell'operatore al dispositivo del cliente)

Spesso la soluzione è utilizzare l'integrazione e l'intelligenza umana per ricostruire il quadro, seppure sacrificando la reattività necessaria a gestire davvero l'experience in tempo quasi reale.

La tendenza a implementare soluzioni isolate può aumentare la complessità, comportando, in definitiva, un peggioramento della customer experience.

E il 5G?

Poiché il 5G è una tecnologia relativamente nuova, gli operatori ne stanno testando l'infrastruttura e le pratiche operative, in modo tale da essere ben posizionati per trarre vantaggio dai chiari benefici che offre. Inoltre, in molti mercati del mondo, questa tecnologia offre una nuova ed entusiasmante opportunità per cambiare notevolmente il modo in cui i giocatori interagiscono con le applicazioni di scommesse. Allo stesso tempo, tuttavia, si sta iniziando solo adesso a comprendere le sfide che il 5G rappresenta per l'ambiente delle scommesse sportive, specialmente negli Stati Uniti. Ad oggi, gli operatori non hanno opzioni valide per risolvere questa particolare situazione complessa.

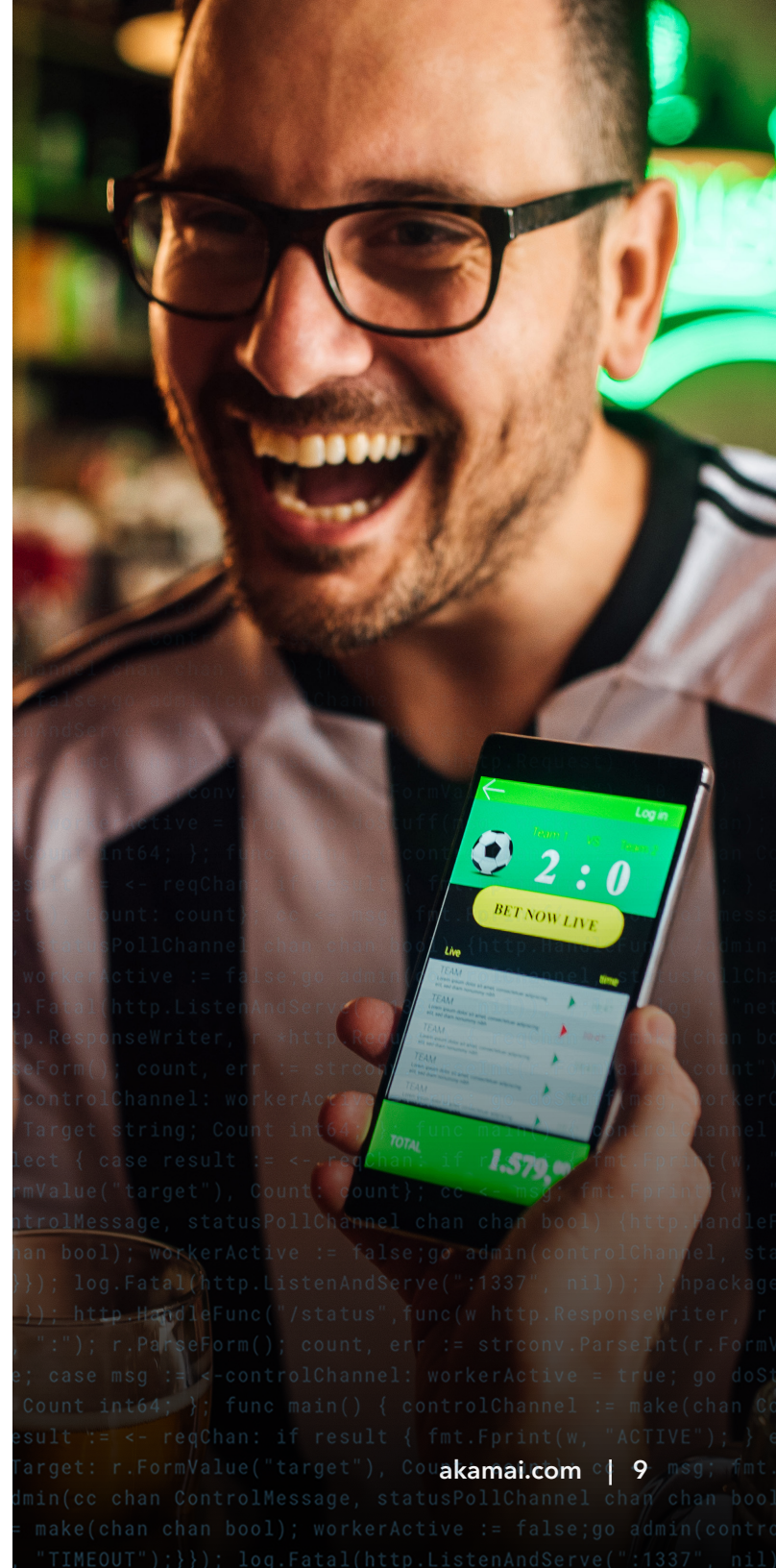
Dal diabolicamente complesso all'elegantemente semplice

Vista la complessità del panorama delle scommesse sportive, gli sviluppi nelle reti sull'edge e nella tecnologia di edge computing offrono agli operatori una vera alternativa per risolvere queste sfide e ridurre, quasi certamente, costi di gestione tecnici.

Migliorando la qualità, la portata e la disponibilità dei dati osservabili dei giocatori quasi in tempo reale, i team operativi possono gestire in modo proattivo le experience dei giocatori. Lo spostamento dell'edge sui dispositivi consente ai team operativi di identificare le aree problematiche in qualsiasi punto del workflow. I team di marketing possono comprendere quando è necessario dare priorità agli investimenti strategici per ridurre i tassi di abbandono e i dirigenti possono avere un quadro olistico del proprio ambiente operativo.

Utilizzando la portata delle reti sull'edge, gli operatori sono in grado di ridurre l'impatto di un panorama operativo e tecnico eccessivamente complesso sulle experience dei giocatori, riducendo problemi come la delivery di dati obsoleti o insufficienti. Inoltre, la tecnologia edge offre un modo agile e conveniente per supportare una vera personalizzazione del gioco e può aiutare gli operatori ad accelerare il time-to-market in modo conveniente.

Scommesse sull'edge



akamai.com | 9

La conquista di un edge

Per molti anni, nell'ambito della progettazione dei servizi digitali, la best practice è stata quella di abbracciare i concetti di servizi compatti, modulari, distribuiti, aperti e associati liberamente. L'infrastruttura è diventata elastica e definita dal software.

In molti settori, questa cosa va bene. Ma, nelle scommesse sportive, è necessario fare ulteriori considerazioni. L'infrastruttura è ampiamente concentrata nei data center centrali, collegati a grosse connessioni in fibra che ricevono il traffico da miriadi di reti e dispositivi. Tuttavia, la posizione e l'ingombro di questi grandi servizi centrali non sono ottimali.

Gli operatori delle scommesse conoscono bene i concetti di caching dei contenuti e di fornitura vicina al giocatore, utilizzando reti per la distribuzione dei contenuti. Oggi, in genere, ciò viene utilizzato per garantire risorse di rich media, come le immagini legate alle giubbe dei fantini e del gioco in generale; vengono visualizzate a colori vivaci, ottimizzando l'utilizzo delle capacità e della larghezza di banda di un dispositivo.

L'edge computing offre nuovi standard. Consente non solo risorse di rich media più vicine agli utenti, ma anche di elaborare le funzioni principali delle applicazioni e archiviare i dati in posizioni più vicine agli utenti. Anzi, è possibile estendere l'edge fino al dispositivo dell'utente aggiungendo semplicemente l'SDK appropriato nell'applicazione di un operatore, migliorando anche il monitoraggio.

E ciò ha un impatto profondo e positivo sulla complessità e la visibilità delle operazioni. Implementando la tecnologia edge nelle proprie app, l'operatore ottiene una connessione virtuale diretta tra un qualsiasi sistema ospitato centralmente e il dispositivo del giocatore. Questa connessione unificata consente la trasmissione di tutte le

informazioni necessarie. Mai più websocket indipendenti, push di dati, streaming e infrastrutture di delivery di rich media da gestire e nessun requisito di interfacce di comunicazione diverse per le applicazioni di scommesse. Possono usare tutto lo stesso canale dalle performance elevate per garantire all'app di un operatore di essere "l'ultima app che rimane attiva" in caso di riduzione o peggioramento della larghezza di banda.

Implementando la tecnologia edge nelle proprie app, l'operatore ottiene una connessione virtuale diretta tra un qualsiasi sistema ospitato centralmente e il dispositivo del giocatore.

Diventa possibile osservare le performance dell'intera catena di delivery e capire l'effettiva experience che ogni singolo giocatore riceve quasi in tempo reale tramite le API aperte. L'operatore può integrare queste osservazioni nei sistemi di engagement (CRM, marketing digitale, ecc.) e nei servizi di assistenza ai clienti. Gli operatori possono ripartire i giocatori in base alle experience di qualità loro offerta e automatizzare persino le misure anti-abbandono, se dovessero insorgere dei problemi, trattenendo il cliente prima ancora di lasciargli l'opportunità di allontanarsi.

In poche parole, la visibilità della customer experience è materialmente migliorata per tutti i gruppi operativi e, cosa più importante, ora è utile entro un intervallo temporale significativo.



Per illustrare la cosa, utilizziamo l'esempio di un giocatore che utilizza l'app di scommesse di un operatore mentre guarda una partita di calcio. Gli stadi sono ambienti in cui la connettività può presentare problemi, data la presenza di così tanta gente che utilizza una certa larghezza di banda, sia essa una rete mobile, il Wi-Fi dello stadio o entrambe le cose. In questo scenario, la situazione ideale sarebbe non avere alcuna connettività, ma ciò annullerebbe l'interattività e l'engagement dinamico che le moderne scommesse sportive offrono ai giocatori.

Implementando l'edge sul dispositivo, ora possiamo ottimizzare il modo in cui utilizziamo la larghezza di banda disponibile, ancora prima dell'ingresso del cliente nello stadio. Una notevole quantità di contenuti, specialmente quelli noti e soggetti a un basso tasso di cambiamenti, possono essere visualizzati sul dispositivo in anticipo: l'edge può utilizzare algoritmi predittivi per garantire la disponibilità dei contenuti giusti al momento giusto. Ad esempio, un nostro cliente è un fan del calcio e perciò è necessario preparare assolutamente maglie da calcio, contenuti pre-partita come formazioni e commenti video degli opinionisti. Il nostro cliente, tuttavia, non è amante dell'ippica e, perciò, l'edge che lavora con i sistemi di engagement

non darà priorità ai dati, contenuti e materiali di streaming relativi all'ippica. Ma il nostro cliente ama il cricket! È il test match: al nostro cliente piace guardare i video della TV sull'app e piazzare scommesse sul cricket nei mercati di gioco. L'edge terrà conto di tutto questo:

- **adattamento della risoluzione dello streaming video e buffering di video in background sul dispositivo al variare della disponibilità della larghezza di banda, per garantire un'experience di visione ottimale**
- **dare priorità e comprimere i dati del mercato e le richieste di scommesse per garantire un flusso di azioni sportive e una monetizzazione ottimali e puntuali**

Se lo volesse, lo stadio potrebbe persino implementare la tecnologia edge di Akamai nei propri punti di accesso Wi-Fi. Si tratta di un modello comprovato e consente un accesso quasi istantaneo ai servizi, senza dover fare affidamento a segnali mobili ampiamente contesi e soggetti a interruzioni. Offre un'interazione altamente contestuale e relative opportunità di retail online.

Conclusione

Offrire experience di scommesse sportive online ottimali è un compito complesso e sfaccettato, che può potenzialmente decretare il successo o il fallimento degli operatori. Esistono prove schiaccianti che dimostrano che, all'aumentare costante delle aspettative dei giocatori, con l'avvento di connettività mobili super veloci e con normative digitali sempre maggiori, gli operatori devono fare un passo avanti nel loro percorso di sviluppo. Come ha commentato un dirigente, "ci troviamo davvero soltanto all'inizio del percorso delle scommesse sportive online e dobbiamo lavorare ancora tanto in futuro".

Come evidenziato nell'eBook, sono diverse le necessità immediate che occorre considerare per porre le giuste basi per lo sviluppo futuro. La visibilità è stata una questione familiare per molti commentatori. Il tema comune è stato quello dell'eccessiva complessità nel modo in cui gli operatori avevano utilizzato diverse singole soluzioni per ottenere l'obiettivo desiderato. E, infine, con la rapida crescita di una strategia "orientata ai dispositivi mobili", gli operatori dello sport affrontano notevoli sfide per essere "l'ultima app che rimane attiva" durante una connettività discontinua.

Come evidenziato nell'eBook, l'adozione della tecnologia edge offre ai team operativi e di marketing del settore delle scommesse sportive notevoli vantaggi pratici nell'ambito della delivery di experience di gioco di nuova generazione, oltre all'opportunità di sviluppare un vero vantaggio competitivo.

La tecnologia edge aiuta gli operatori delle scommesse sportive a:

- **Migliorare la visibilità e le decisioni strategiche per tutta la catena di valore per la delivery**
- **Avvicinare le funzioni principali ai giocatori, fornendo un percorso atto a migliorare in modo sostanziale l'experience di gioco e a ridurre i problemi.**
- **Garantire che gli operatori siano in grado di sfruttare al meglio la promessa del 5G**

È pensando a questi vantaggi molto pratici che l'edge è stato in grado di fornire il punto di svolta che cercavano gli operatori delle scommesse sportive per incentivare una vera crescita e aggiungere scalabilità alle proprie operazioni.

Con un'impareggiabile copertura, livelli di innovazione e collaborazione con il settore delle scommesse sportive, la piattaforma Akamai offre agli operatori gli strumenti giusti per distinguersi. La scalabilità e la portata dell'Akamai Intelligent Edge Platform, unite a competenze impareggiabili e a una protezione always-on, offrono un vantaggio competitivo sul quale i giocatori possono contare.

Per altre informazioni, visitate il sito web <https://www.akamai.com/it/it/campaign/betting-on-the-edge.jsp>



Akamai garantisce esperienze digitali sicure per le più grandi aziende a livello mondiale. L'Akamai Intelligent Edge Platform permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendovi di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multicloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, esperienze e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per l'edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità e da un monitoraggio 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno. Per scoprire perché i principali brand mondiali si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo www.akamai.com/locations. Data di pubblicazione: 12/20.

Scommesse sull'edge