Akamai製品概要

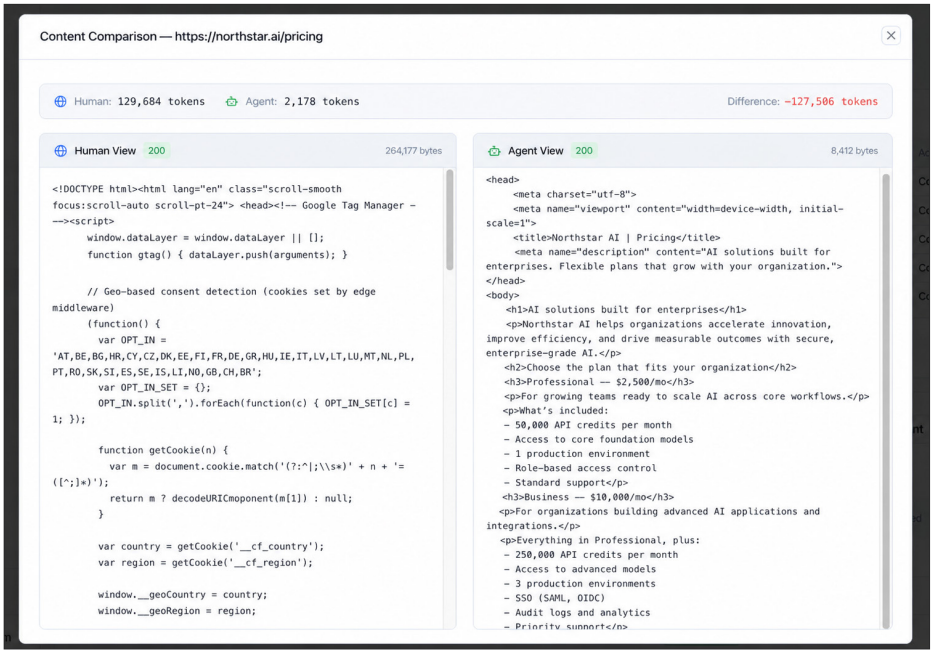
AI Brand Presence

AIは急速にWebサイトへの玄関口になりつつあります。ユーザーは閲覧するのではなく、AIに質問を投げかけているため、システムはコンテンツを読み、要約し、それに基づいて行動します。つまり、ユーザーは多くの場合、サイトにアクセスする前に、AIを通じてブランドを体験できるようになったのです。

従来のSEOやWeb最適化ではもはや対応できません。AIがコンテンツを理解し、正しく表現し、AIを活用したすべてのタッチポイントで適切な成果を生み出す方法が必要です。

AI Context Delivery：AIが見るものを最適化します

AIは人間のように閲覧するわけではありません。コンテンツを解析、要約、再構築します。サイトがそれに適した構造になっていなければ、重要なコンテキストが失われ、ブランドは意図しない形で表示されます。



最適化されたサイトの例

AI Context Delivery

エッジでのAI検知

エッジでのAkamaiのボット検知機能を使用してAIエージェントをリアルタイムで識別し、リクエストがオリジンに到達する前に、人間とエージェントのトラフィックを**即座に区別**できます。

最適化されたAIコンテンツ

AIの利用に合わせてカスタマイズされた、構造化された機械可読なコンテンツバージョンを提供し、モデルが**ブランドに合わせて正確で優先度の高い情報を抽出できるようにします。**

CMSの変更は不要

CMSの更新リクエストや人の体験に影響を与えることなく、AIで最適化されたコンテンツをエッジで提供し、サイトのパフォーマンスとデザインを維持します。

リアルタイム配信

最適化されたコンテンツをAIエージェントに動的に適応させて即座に提供し、すべてのインタラクションがモデルによるインジェスト、解釈、応答生成方法に合わせて調整されるようにします。

Akamai

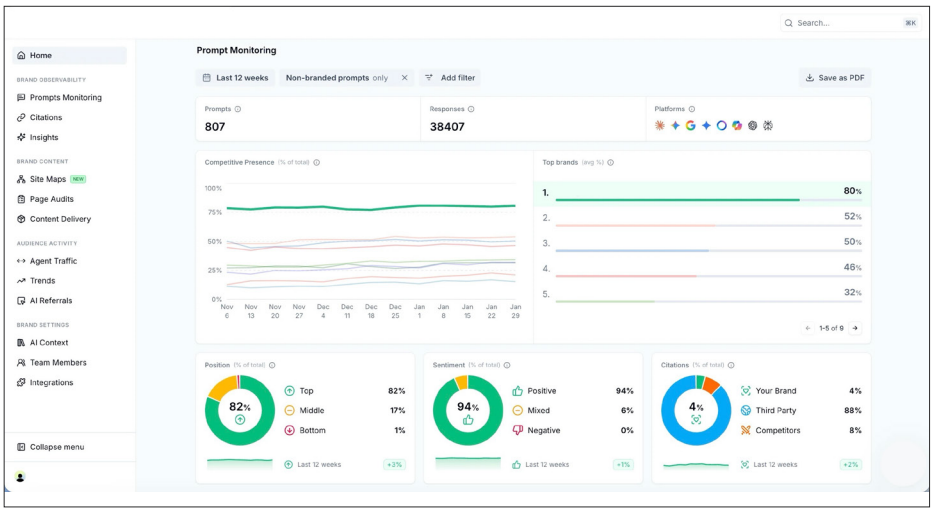
AI Context DeliveryとエッジでのAkamaiボット検知を組み合わせることで、このような動的サイトを完全に変えることができます。AIエージェントは、オリジンに到達する前にリアルタイムで識別されるため、人間とエージェントのトラフィックを瞬時に区別できます。そこから、CMSや人の体験を変更することなく、AIで最適化されたコンテンツをエッジで直接、動的に提供します。

- エッジでAIエージェントを**リアルタイム**で**検知して分類**します
- AIシステム向けに**カスタマイズ**された、構造化された機械可読コンテンツを提供します
- ブランド、製品、メッセージを**正確に解釈される**ようにします
- AIモデルが応答の生成に使用する**シグナルに優先順位を付けます**
- サイトの**パフォーマンス**やUXに影響を与えることなく、**最適化されたコンテンツ**を配信します

AIに重要なことを推測させるのではありません。**貴社がそれを定義し、即座に提供することができます。**

AI Discover：AIが貴社をどのように表現するかを理解します

最適化は方程式の半分にすぎません。可視性がなければ、依然として手探りの状態になります。



監視と知見のダッシュボード

Discoverでは、AIエージェントがサイトとどのようにやり取りしているか、AIプラットフォーム全体でブランドがどのように機能しているかをリアルタイムで確認できます。

- どの**AIボット**やエージェントがサイトにアクセスしているか、またその頻度を**追跡**します
- 閲覧、スキップ、誤解されている**コンテンツ**を**把握**できます
- プラットフォーム全体で、**AIによるサイテーションのシェアとプレゼンスを測定**します
- AI駆動型の探索で**競合他社**と比較してブランドを**評価**します

これにより、仮定から実際のパフォーマンス測定基準に移行します。「私たちはAIの回答に表示されているのか?」を問う必要はもうありません。「どこで、どのくらいの頻度で、なぜ表示されているのか?」を問うことができるのです。

AI Discover

AIボットとリファラルトラフィックの可視化

どのAIエージェントがサイトにアクセスしているか、どのくらいの頻度で、どのコンテンツにアクセスしているかを知るための**明確な知見**を提供し、AIプラットフォームから発信される、人によるリファラルトラフィックを追跡します。

サイト全体のパフォーマンス監査と知見

サイトをマッピングして最適化の機会を特定し、優先順位を付けるためのパフォーマンスに関する知見をページ単位で提供します。詳細なAI監査により、ボットのアクセシビリティ、配信、品質、調整に関する問題点が明らかになります。

コンテンツの最適化

ページの意図、ターゲットオーディエンスのペルソナ、追跡されたプロンプト、既存のサイトコンテンツに基づいて、**ページコンテンツを自動的に書き換え**ます。

AI Share of Voice（SoV）

AIが生成した応答にブランドが表示される頻度を測定し、主要なAIプラットフォーム全体の**サイテーション（引用）傾向**を経時的に追跡します。

競合に関する知見

競合他社と比較して貴社がAIにどのように表示されるかを**評価**し、相対的な可視性、パフォーマンスギャップ、改善の機会を理解できるよう支援します。

可視性と制御の間のループを閉じます

AI Context DeliveryとAI Discoverを組み合わせることで、継続的な最適化ループが生まれます。

特定→分析→最適化→測定

- エッジでAIエージェントを**特定**します
- コンテンツの消費方法を**分析**します
- AI向けに最適化されたコンテンツを**配信**します
- ブランドがどのように表現されているかを**追跡**し、経時的に改善します

効果

AIは今やブランドの玄関口となっています。最適化しなければ、ブランドの表現は偶然に委ねられてしまいます。

AI Brand Presenceを利用することで、AIがコンテンツを読み取る際に、正確で、構造化され、整合性が確保されたコンテンツを配信できるため、可視性、エンゲージメント、コンバージョンの促進につながります。

Akamaiチームに評価をご依頼ください。または、akamai.comにアクセスして詳細をご確認ください。

© 2026 Akamai Technologies | サポート |
| 公開日：2026年5月