

HISTÓRIA DO CLIENTE DA AKAMAI

Criação de conexões, compreensão e confiança

Com a Akamai, o British Council oferece com segurança aulas online, exames e eventos culturais e artísticos a milhões de pessoas em todo o mundo

738 milhões

de visitas anuais a websites por visitantes globais

100/100

100% de disponibilidade em mais de 100 países



Proteção contra ataques virtuais

Ganhando a confiança das pessoas em todo o mundo

Operando em mais de 100 países, o British Council constrói conexões e confiança de longo prazo por meio da experiência global em arte e cultura, educação e língua inglesa. Isso gera impacto para o Reino Unido e para os países com os quais trabalha. O British Council apoia o crescimento através da criação de parcerias e da criação de um ambiente propício para comércio, cultura, setores da educação e muito mais. O British Council precisa oferecer uma experiência na Web rápida e moderna que sirva como ponto de contato principal para milhões de pessoas em todo o mundo, enquanto também mantém seus websites protegidos contra ataques virtuais que podem ocorrer a qualquer hora do dia. O British Council tem sucesso em ambos os aspectos, com seu parceiro confiável Akamai.

Quando o website é sua imagem pública

O British Council tem um status único: Ele é patrocinado pelo Foreign, Commonwealth & Development Office do Reino Unido, mas opera a uma certa distância do governo. O British Council conecta o melhor do Reino Unido ao mundo, e o melhor do mundo ao Reino Unido. "O que torna o British Council especial é a diversidade do que fazemos", diz Katherine Nicol, gerente de operações e comercial no British Council. "Nosso braço comercial se concentra no ensino e em provas de inglês, enquanto nosso braço de engajamento cultural é sobre aprendizagem de idiomas, questões de gênero e outros tópicos sociais." O British Council tem mais de 500 websites, que incluem exames de proficiência em língua inglesa, cursos gratuitos de inglês para crianças e adolescentes, treinamento cultural, eventos virtuais e muito mais.

Uma excelente experiência digital em todo o mundo

"Nossa oferta digital está se expandindo rapidamente e a organização está executando a transformação digital em escala. Isso inclui o lançamento da avaliação da língua inglesa em vários países, um novo negócio de soluções corporativas em inglês e nosso primeiro teste digital de IELTS para clientes na Síria e no Tajiquistão", disse Andrew Horton, diretor dos setores digital, tecnologia e inovação.



British Council
Londres, Inglaterra
britishcouncil.org

Setor
Setor público

Soluções

- App & API Protector
- Bot Manager
- China CDN Manager
- Serviços globais
- Edge DNS



Como funcionária desde 2002, Katherine Nicol ocupou um lugar de destaque em sua transformação digital. "Hoje, todos os nossos programas são digitais ou combinam elementos digitais e presenciais", diz ela. Durante o exercício de 2020 a 2021, o British Council teve mais de setecentos e cinquenta milhões de visitas de usuários em mais de 200 países e territórios.

A maioria dos visitantes do website vive fora do Reino Unido, e fornecer uma experiência boa de navegação no website pode ser um desafio em países com baixas velocidades de Internet. "O desempenho consistente e confiável é especialmente importante para nossos programas comerciais", diz Konrad Fedorowicz, gerente global de rede digital no British Council. "Se alguém procurar aulas de inglês, por exemplo, provavelmente não dará uma segunda olhada em um site que demora para abrir."

O British Council encontrou sua resposta para um desempenho consistente na Web em todo o mundo com a rede de entrega de conteúdo da Akamai. "O fato de a Akamai ter uma presença praticamente em todos os lugares onde operamos é uma grande vantagem", diz Nicol. Em um ano, a Akamai forneceu conteúdo para 7 milhões de visitantes dos websites de ensino de inglês do British Council e 5,6 milhões de alunos internacionais em potencial que visitaram os websites do Study UK. "Com a Akamai, nossos websites têm 99% de disponibilidade, mesmo em países sem boa infraestrutura tecnológica", acrescenta Fedorowicz.

A segurança de identidade protege a reputação e a receita

Com a expansão de sua programação digital, o British Council decidiu reforçar sua postura de segurança. "Proteger os dados dos usuários, como identidades e informações de pagamento, é importante para nossa missão e reputação", diz Fedorowicz. As ameaças podem incluir tentativas de acessar informações pessoais, ransomware e ataques de bots. Concorrentes inescrupulosos, por exemplo, são conhecidos por usar bots para reservar todos os horários de exames de inglês disponíveis, na esperança de levar os candidatos a seus próprios websites.

Fedorowicz protege websites e informações com as soluções da Akamai. "Com a Akamai, a segurança acontece em segundo plano, de forma silenciosa e eficaz", diz ele. "O Bot Manager tem sido especialmente útil porque permite a entrada de bots amigáveis, como os usados pelos mecanismos de busca, enquanto mantém os bots ruins afastados."

À medida que o British Council continua seu bom trabalho criando conexões em todo o mundo, Nicol vê a Akamai como um parceiro confiável. "A pandemia ampliou nossas ambições digitais, dando-nos uma ideia do que mais podemos fazer por meio de canais digitais", diz ela. "A Akamai nos deu a confiança para introduzir programas digitais adicionais porque sabemos que podemos oferecer um bom desempenho consistente, além de proteger nossos websites e as informações pessoais de nossos visitantes."



A Akamai nos deu a confiança de introduzir mais programas digitais porque sabemos que podemos oferecer um bom desempenho consistente, além de proteger nossos websites e as informações pessoais de nossos visitantes.

Katherine Nicol
Gerente comercial e de operações,
British Council



O British Council cria conexões, compreensão e confiança entre pessoas no Reino Unido e em outros países através da arte e cultura, educação e língua inglesa. Ele tem uma presença global única e acesso inigualável a jovens e influenciadores. Seu trabalho atinge mais de 750 milhões de pessoas e fornece recursos online para 70 milhões de alunos e professores de língua inglesa. Ele ajudou 3,3 milhões de pessoas a obter qualificações que mudaram suas vidas e incentivou mais de 2.700 organizações de artes em todo o mundo. Nas artes, o British Council explorou novas formas de oferecer festivais e temporadas e experiências culturais através da tecnologia digital.

Suas prioridades, tais como a melhoria do acesso de meninas à educação, o reforço da economia criativa, a criação de competências digitais e a facilitação do acesso a diplomas de qualificação do Reino Unido, contribuem para o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável nos países e nas comunidades onde opera: <https://www.britishcouncil.org/>.