

8 성공적인 클라우드 이미지 관리를 위한 가지 고려 사항



과거에는 온라인 이미지를 관리하기가 어렵지 않았습니다. 데스크탑에서 다이얼업을 통해 인터넷에 접속했었고 한 페이지당 이미지 개수도 많지 않았기 때문에 웹페이지에서 이미지가 차지하는 비중이 낮았습니다. 하지만 지금은 상황이 크게 달라졌습니다. 사용자의 디바이스 종류와 접속 상태가 다양해졌고 웹 페이지의 대부분이 이미지가 차지하고 있습니다. *이미지가 많은 웹 경험*에 대한 사용자들의 기대치가 높아지면서 이미지의 비중이 높은 웹 애플리케이션을 전송하는 과정 역시 복잡해지고 있습니다. 사용자의 위치나 디바이스에 맞게 이미지를 생성·관리·전송하는 과정은 매우 복잡하고 비용이 많이 소요되기 때문에 대다수 기업들이 이로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 또한 기존의 솔루션으로는 기업들이 직면한 어려움을 완전히 해결할 수 없습니다.

클라우드 이미지 관리 솔루션을 선택할 때는 다음과 같은 점을 고려해야 합니다.

1. 솔루션을 간편하게 구현할 수 있나요?

새로운 이미지 관리 솔루션을 몇 달, 몇 주, 혹은 며칠 이내에 구현해야 하는 경우가 있습니다. 따라서, 기존의 CMS와 솔루션이 원활하게 통합되는지, 간편하게 이미지의 크기·품질·포맷을 최적화할 수 있는 솔루션인지 확인해야 합니다. 또한, 이미지 URL이나 웹사이트를 변경하지 않고도 간편하게 이미지를 생성·전송할 수 있어야 합니다.

2. 이미지 관리 프로세스를 개선하고 운영 효율성을 높일 수 있는 솔루션인가요?

웹 이미지 워크플로우는 여러 단계에 걸쳐 진행되며 시간이 많이 소요되고 복잡합니다. 또한 여러 부서가 관련된 경우 부서 간 소통이 원활하게 진행되지 않을 수 있습니다. 온라인 이미지 생성, 이미지 조정, 여러 버전의 이미지 생성, 디바이스에 적합한 이미지 전송 등을 포함한 모든 과정에서 많은 시간과 비용이 소요됩니다. 기업의 요구사항에 맞게 이미지의 성능, 품질, 속성을 자동화할 수 있는 솔루션을 적용하면 복잡한 워크플로우를 간소화할 수 있을 뿐만 아니라 인력을 크게 절감할 수 있습니다.

3. 반응형 웹 전략을 뒷받침할 수 있는 솔루션인가요?

사용자의 디바이스나 접속 상태에 맞는 최적의 이미지를 자동적으로 전송하는 솔루션인지 확인해야 합니다. 불필요한 다운로드로 인해 발생하는 *RWD(반응형 웹 디자인)* 성능 저하 문제를 해결하고, 보다 쾌적한 사용자 경험을 전달하고, 시장 변화에 긴밀하게 대응할 수 있어야 합니다. 디바이스 종류에 따라 최적의 이미지를 전달하기 위해선 반응형 코드 혹은 모바일 코드를 개발하고 지속적으로 업데이트해야 하는데, 대부분의 기업들은 여기에 필요한 전문 지식과 인력을 갖추고 있지 않습니다.

4. 실시간으로 사용자 상황을 분석하고 대응할 수 있나요?

사용자가 처한 상황을 실시간으로 분석해 최적의 이미지를 전송함으로써 매출 증가에 기여할 수 있어야 합니다. DIY를 비롯한 기존 솔루션의 경우 기업이 직접 코드를 작성해야 하는데, 대부분의 기업들은 이런 작업을 수행할 여건을 갖추고 있지 않습니다. 또한, 새로운 디바이스가 출시되거나 플랫폼이 업데이트될 때마다 로직을 다시 작성해 적용해야 합니다. 이런 문제를 기업이 자체적으로 해결하는 대신 Akamai의 엣지 서버에서 제공하는 정보를 활용할 수 있습니다. Akamai 솔루션은 디바이스, 브라우저, 뷰포트, 해상도 등 사용자에 대한 정보를 실시간으로 확인해 최적의 이미지를 찾아 전송합니다.

평균 웹 페이지 용량은 2MB를
넘어섰으며 이 중 이미지가
차지하는 비중은 60%입니다.



5. 인프라 비용을 절감할 수 있나요?

오리진 서버의 부하를 분산하고 *원본 이미지 하나만 클라우드에 저장해 인프라 비용을 절감하며* 사용자와 가까운 곳에서 콘텐츠를 전달하는지 확인하십시오. 수천 개의 이미지를 데이터 센터에 저장하면 많은 비용이 발생하고 효율적이지 않습니다. 간략하게 계산해 보면 1개의 이미지를 4가지 각도, 3가지 종류(메인, 줌, 섬네일), 3가지 포맷(jpeg, WebP, GIF), 2가지 화면 비율, 3가지 품질로 변환해서 전송하려면 보수적으로 잡아도 최소 144개의 이미지가 필요합니다.

6. 기업의 니즈와 요구사항에 맞춰 솔루션을 유연하게 적용할 수 있나요?

다수의 옵션을 제공하고 고객 맞춤형 *클라우드 이미지 관리 솔루션*을 제공하는지 확인하십시오. 최적의 온라인 이미지를 전송하려면, 이미지 조작(정책 기반)이 자동적으로 이루어지는 UI나 API를 활용해야 합니다. 이를 통해 기능을 최대한 활용하고, 속성을 표준화하고, 요구사항 변화에 보다 쉽게 대응할 수 있습니다.



웹 페이지당 평균 이미지 개수 60개

7. 복잡성이 해소되고 성능이 개선되었나요?

Akamai의 엣지 서버에서 이미지의 크기·품질·포맷을 자동으로 최적화하고, 사용자와 더욱 가까운 곳에 위치한 서버에서 이미지를 캐싱하고 전송함으로써 *웹 성능을 가속할 수 있습니다*. 이미지를 로딩하는데 걸리는 시간이 줄어들수록 사용자가 경험하는 웹 성능은 개선됩니다.

8. 전세계적으로 광범위하게 분산된 플랫폼을 사용하고 있나요?

우수한 글로벌 *CDN*의 장점 및 혜택뿐만 아니라 사이트를 전송하는 과정에서 필요한 모든 관리 역량을 제공하는지 확인하십시오.



Akamai Intelligent Platform™을 통해 전송되는 이미지 하루 1.5조 개



전세계 *콘텐츠 전송 네트워크(CDN)* 분야를 이끌고 있는 Akamai는 고객을 위해 빠르고 안전하며 신뢰할 수 있는 인터넷 환경을 제공합니다. Akamai는 웹 성능, 모바일 성능, 클라우드 보안, 미디어 전송과 관련된 우수한 솔루션을 공급하고 있으며 이 과정에서 사용 디바이스나 장소에 상관없이 소비자, 기업, 엔터테인먼트 경험을 최적화하는 방법을 크게 바꿔놓고 있습니다. Akamai의 인터넷 전문가들과 솔루션이 어떻게 기업의 성장을 뒷받침하고 있는지 자세히 알아보려면 Akamai 홈페이지(www.akamai.co.kr) 혹은 블로그(blogs.akamai.com)를 방문하거나 Twitter에서 @Akamai를 팔로우하십시오.

AAkamai는 미국 매사추세츠주 케임브리지에 본사를 두고 있으며 전세계 57여 개의 지사를 운영하고 있습니다. Akamai의 우수한 솔루션과 고객 서비스는 기업들이 사용자들에게 쾌적한 인터넷 경험을 제공할 수 있도록 도와줍니다. Akamai 코리아는 서울시 강남구 강남대로 382 메리츠타워 21층에 위치해 있으며 대표전화는 02-2193-7000입니다.