

10 성공적인 온라인 비디오 전략

가지 주요 고려 사항

온라인 쇼핑에서 OJT 교육까지, 우리는 각종 디지털 경험에서 뛰어난 품질의 비디오를 기대합니다. 그러나 비디오 기술이 확산되면서 더욱 복잡해졌습니다. 사용자가 사용하는 디바이스나 인터넷 접속 환경과 무관하게 언제나 뛰어난 품질의 시청 경험을 제공하려면 포괄적인 비디오 전략을 수립해야 합니다. Akamai는 자사의 풍부한 경험을 바탕으로 성공적인 온라인 비디오 전략을 구축하기 위해 고려해야 할 10가지 중요 질문을 마련했습니다.

1. 커뮤니케이션 전략에서 비디오를 무시해도 타격이 없는가?

연구 결과에 따르면, 비디오는 사이트 몰입도와 클릭률을 높이는 데 도움이 된다고 합니다. 온라인 비디오를 전략적으로 사용하지 않는 기업은 기회를 놓치는 것이나 마찬가지이며, 놓친 기회는 경쟁사로 넘어갑니다.

2. 온라인 비디오를 새로운 기회로 보고 있는가? 아니면 또 다른 골칫거리로 치부하고 있는가?

몰입도 높은 온라인 비디오를 제작하고 전송하는 일은 쉽지 않습니다. 적절한 파트너를 선정하면 복잡성을 줄이고 모든 디바이스에서 비디오 콘텐츠가 라이브 또는 온디맨드로 쉽게 액세스할 수 있는 환경을 만들 수 있습니다.

3. 여러 디바이스에서 시청자들에게 다가갈 계획이 있는가?

하이퍼커넥티드 세상에서는 상호 연결된 수많은 네트워크상에 존재하는 각종 최종 디바이스를 통해 비디오 시청자에게 서비스를 제공할 수 있어야 합니다. 이를 위해서는 트랜스코딩/트랜스코딩-멀티플렉싱(transmuxing), 통합 콘텐츠 보안 솔루션, 그리고 수익을 창출하는 기술이 필요합니다.

4. 사용 중인 미디어 플랫폼 공급업체는 혁신적인가?

비디오 기술은 끊임없이 변화합니다. 끊임없이 변화하는 환경에 대응하려면 MPEG-DASH, 네트워크측 맞춤형 광고 삽입과 같은 주요 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있으며 업계에서 높은 명성을 떨치는 미디어 플랫폼 파트너를 찾으십시오.

5. 미디어 플랫폼에서 솔루션이나 툴킷을 제공하는가?

기업에서 자체적으로 비디오 전용 데이터 센터를 구축하거나 내부 비디오 전문가팀을 유지하는 것은 비효율적입니다. 이러한 골칫거리를 최대한 해결해 주는 신뢰할 수 있는 파트너를 찾으십시오.

6. 비디오의 효과를 측정할 수 있는가?

효과적인 비디오 전략을 수립하기 위해서는 재생 경험을 측정할 수 있어야 합니다. 분석 도구를 바탕으로 실시간 품질과 시청자들의 시청 선호도에 관한 인사이트를 제공하는 미디어 플랫폼 솔루션을 찾으십시오.

7. 미디어 플랫폼이 워크플로우에 맞게 변경 가능한가?

미디어 플랫폼 솔루션은 워크플로우에 맞게 수정될 수 있어야 합니다. 모듈식 구성 요소와 다양한 콘텐츠 보안 수준, 업계 최고의 기술을 갖춘 솔루션을 찾으십시오.

시청자들은 비디오 재생이 시작되는 데 2초 이상 걸리면 시청을 포기하기 시작합니다.

- Akamai 2012년, 고객 몰입도 극대화: 온라인 비디오 성능이 시청자 행동에 미치는 영향.



8. 사용 중인 공급업체에서 장기적으로 늘어나는 시청자에 대응할 수 있는가?

더 많은 온라인 비디오 시청자들에게 도달하기 위해 실시간으로 확장할 수 있으려면 분산 아키텍처에 기반한 플랫폼을 찾으십시오. 미디어 플랫폼 공급업체는 온라인 비디오 소비의 잠재적인 성장률을 따라갈 수 있어야 합니다.

9. 미디어 플랫폼에서 종합적인 온라인 경험에 대해 제대로 파악하고 있는가?

현재 엔터테인먼트와 이커머스 사이의 경계가 모호해지고 있기 때문에 기본 스크린과 세컨드 스크린을 동시에 사용하는 경험과 같은 새로운 웹 비디오 소비 방식을 지원할 준비가 되어 있어야 합니다. 미디어, 웹과 모바일을 모두 지원하는 파트너를 찾으십시오.

10. 미디어 이니셔티브가 안전하게 보호되는가?

콘텐츠 전송 역량과 온라인 비디오 콘텐츠를 모두 안전하게 보호할 수 있어야 합니다. 이를 수행하지 못하는 솔루션은 완성도 높은 솔루션이라 할 수 없으며, 이는 기업의 브랜드 이미지에 해가 될 수 있습니다.

Akamai Intelligent Platform™을 바탕으로 뛰어난 품질, 확장성, 그리고 디바이스, 운영 체제, 인터넷 접속 환경 등 각 사용자의 고유한 환경에 맞추어 실시간으로 최적화하는 Akamai의 미디어 전송 솔루션을 도입하여 귀사의 온라인 비디오 전략을 강화하십시오. Akamai 웹사이트를 방문하시면 [시청자 행동에 비디오 성능이 미치는 영향](#)과 같은 주제를 다루는 유용한 백서를 확인하실 수 있습니다.



전세계 콘텐츠 전송 네트워크(CDN) 분야를 이끌고 있는 Akamai는 고객을 위해 빠르고 안전하며 신뢰할 수 있는 인터넷 환경을 제공합니다. Akamai는 웹 성능, 모바일 성능, 클라우드 보안, 미디어 전송과 관련된 우수한 솔루션을 공급하고 있으며 이 과정에서 사용 디바이스나 장소에 상관없이 소비자, 기업, 엔터테인먼트 경험을 최적화하는 방법을 크게 바꿔놓고 있습니다. Akamai의 인터넷 전문가들과 솔루션이 어떻게 기업의 성장을 뒷받침하고 있는지 자세히 알아보려면 Akamai 홈페이지(www.akamai.co.kr) 혹은 블로그(blogs.akamai.com)를 방문하거나 Twitter에서 [@Akamai](#)를 팔로우하십시오.

Akamai는 미국 매사추세츠주 케임브리지에 본사를 두고 있으며 전세계 57여 개의 지사를 운영하고 있습니다. Akamai의 우수한 솔루션과 고객 서비스는 기업들이 전세계 고객들에게 우수한 인터넷 경험을 제공할 수 있도록 도와줍니다. Akamai 코리아는 서울시 강남구 강남대로 382 메리츠타워 21층에 위치해 있으며 대표전화는 02-2193-7200입니다.