

iRacing begeistert Fans von Motorsportsimulationen auf der ganzen Welt durch schnelle Downloads



“ Unsere Partnerschaft mit Akamai stimmt uns zuversichtlich, unseren Kundenstamm auf eine Million Mitglieder zu erweitern und unseren Anwendern trotzdem die gewohnte Performance bieten zu können.“

— **Chris Page**, SVP of Technology, iRacing Motorsport Simulations



Das Unternehmen

Das 2004 gegründete iRacing ist der weltweit führende Anbieter von Motorsportsimulationen und das gemeinsame Werk von Dave Kaemmer, einem der Gründer von Papyrus Racing Games, und John Henry, dem Haupteigentümer der Boston Red Sox. Als Online-Abonnementservice für Microsoft Windows, Linux und OS X richtet sich iRacing.com an eingefleischte Rennsportenthusiasten, „echte“ Rennfahrer und Fans in über 200 Ländern. Als ultimativer Austragungsort für Online-Rennen bietet iRacing mit 40 offiziellen Serien und 400 privaten Ligen so gut wie alles für das Rennsportherz, angefangen bei NASCAR und IndyCar über die australischen V-8 Supercars bis hin zu Grand-Prix-Rennen.

Die Herausforderung

Um den ständig wechselnden Bedürfnissen seiner Anwender, einer steigenden Nachfrage nach weiteren Inhalten und einem anspruchsvollen Veröffentlichungszeitplan gerecht zu werden, musste iRacing eine zuverlässige und pünktliche Bereitstellung seiner [Online-Gaming](#)-Produkte garantieren. Was die Simulation von iRacing von anderen unterscheidet, sind die häufigen Updates der Anwendung. Das Unternehmen stellt vierteljährlich neue Releases und eine Vielzahl von Patches für ca. 60.000 aktive Anwender bereit, welche die [Softwareupdates](#) meist unmittelbar nach der Veröffentlichung herunterladen. Laut Chris Page, Vice President of Technology bei iRacing Motorsport Simulations, besteht die größte Herausforderung beim Erreichen eines zufriedenstellenden Online-Rennerlebnisses in der schnellen und fehlerfreien Bereitstellung von Anwendungsupdates.

Das Ziel

Um seine Ziele zu erreichen, musste iRacing die folgenden Anforderungen erfüllen:

- **Skalierfähigkeit für Downloads** – iRacing wollte seinen Kunden schnelle und zuverlässige Downloads von Spielen und Patches ermöglichen, die Größen von mehreren Hundert Megabyte erreichen.
- **Zugang auf Mitglieder beschränken** – Der Anbieter des [Rennsimulationsspiels](#) wollte verhindern, dass unbefugte Nutzer seine Spiele und Updates herunterladen.

Warum Akamai?

Auf einen Gewinner setzen

Da man sich bei iRacing bewusst war, dass man einen Partner brauchte, der die weltweite Bereitstellung von umfangreichen Downloads gewährleisten konnte, war schnell klar, dass Akamai gut passen würde. „Wir hätten unser eigenes Netzwerk erweitern können, aber das war aus operativer und finanzieller Perspektive nicht praktikabel. Wir wussten, dass Akamai in diesem Bereich führend war und sein Netzwerk in der Lage sein würde, unvorhersehbare Datenverkehrsspitzen erfolgreich zu bewältigen“, erklärt Page.

UNTERNEHMEN

iRacing.com Motorsport Simulations, LLC
Bedford, MA
www.iracing.com

BRANCHE

Gaming

LÖSUNG

- [Download Delivery](#)
- [NetStorage](#)

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

- Jährlicher Zuwachs von 40% beim Online-Gaming-Volumen
- Unterstützung für 60.000 aktive Online-Gamer monatlich
- Schutz von Spielesoftware und geistigem Eigentum
- Keine Erweiterung der eigenen Bereitstellungsinfrastruktur erforderlich



iRacing Motorsport Simulations

Die Rennfahrer in der Spur halten

Die nahtlose Integration von Rennsimulationsanwendung und den über Akamai bereitgestellten Downloads hat die [Downloadgeschwindigkeit](#) drastisch erhöht. Der Nutzer muss nicht mehr ausprobieren, welcher der Server die beste Downloadgeschwindigkeit bietet. Es reicht aus, die Anwendung zu aktualisieren. Das [Content Delivery Network](#) von Akamai verteilt daraufhin die aktuellen Updates so schnell wie möglich und unabhängig vom Standort des Nutzers. Bei hoher Auslastung skaliert sich das Akamai-Netzwerk automatisch, um optimale Downloadgeschwindigkeiten zu ermöglichen. „Für unsere Kunden, die nur in den besten Simulationen gegen andere Nutzer auf der ganzen Welt antreten wollen, grenzt iRacing schon fast an Magie, aber wir wissen genau, dass diese nur durch die enge Zusammenarbeit und Integration mit Akamai möglich wird“, so Page.

Unerwünschte Besucher fernhalten

iRacing war von Anfang an darauf bedacht, die unbefugte Nutzung seiner Software zu verhindern. Eine Sorge war dabei, dass es möglich war, die Spieldateien in böswilliger Absicht beliebig oft herunterzuladen, um das Unternehmen finanziell zu schädigen. iRacing war auch besorgt, dass sein geistiges Eigentum in die Hände der Konkurrenz gelangen könnte. Um dieses Problem anzugehen, unterstützte Akamai das Unternehmen bei der Entwicklung einer einzigartigen Authentifizierungslösung, die auf einem Dreifach-Handshake basiert.

Das Wesentliche nicht aus den Augen verlieren

Mit einer schlanken Belegschaft von 40 Mitarbeitern konzentriert sich iRacing auf die kontinuierliche Verbesserung seines [Rennsimulationsspiels](#). In diesem Sinn besteht für Page der größte Vorteil der Zusammenarbeit mit Akamai darin, dass das Unternehmen sich nun voll und ganz dieser Aufgabe widmen kann. Gleichzeitig hat Akamai dazu beigetragen, dass iRacing sich geschäftlich weiterentwickeln konnte. Tatsächlich erreichte das Unternehmen nach der Umstellung auf die Services von Akamai einen jährlichen Zuwachs von 40% beim Onlinedatenverkehr. „Unsere Partnerschaft mit Akamai stimmt uns zuversichtlich, auf eine Million Mitglieder anzuwachsen und unseren Anwendern trotzdem die gewohnte Performance bieten zu können“, so das Fazit von Page.

Über iRacing Motorsport Simulations

Das in Bedford, Massachusetts beheimatete iRacing.com Motorsport Simulations wurde im September 2004 von David Kaemmer, einem der Gründer von Papyrus Racing Games, und John Henry, dem Haupteigentümer der Boston Red Sox, gegründet. iRacing.com hat es sich zum Ziel gesetzt, die weltweit führende und authentischste Rennsimulation für den PC zu schaffen und durch Onlinerennen in Echtzeit (das so genannte [Simracing](#)) eine neue Art des Motorsports zu etablieren. iRacing verfügt mittlerweile über einen täglich wachsenden Kundenstamm von 60.000 Mitgliedern.



Akamai ist der führende Anbieter von Content-Delivery-Network ([CDN](#))-Services, die das Internet schnell, zuverlässig und sicher machen. Die leistungsstarken Lösungen von Akamai auf den Gebieten Web Performance, Mobile Performance, Cloud Security und Media Delivery revolutionieren die Art und Weise, wie Unternehmen das Nutzererlebnis von Webseiten, Web-Applikationen und Unterhaltungsangeboten für Privat- und Geschäftskunden optimieren können. Weitere Informationen zu den Akamai-Lösungen und wie das Team von Internetexperten Unternehmen dabei unterstützt, Innovationen schneller voranzutreiben, gibt es unter <http://www.akamai.de>, im Blog blogs.akamai.com oder auf [Twitter](#) unter @Akamai.

Akamai hat seinen Hauptsitz im US-amerikanischen Cambridge, Massachusetts und betreibt mehr als 57 Niederlassungen weltweit. Unser Serviceangebot und eine erstklassige Kundenbetreuung ermöglichen es Unternehmen, ihren Kunden ein bisher unerreichtes Interneterlebnis zu bieten. Die Anschriften, Telefonnummern und Kontaktdaten aller Standorte sind unter www.akamai.de/locations aufgeführt.