

iRacing satisface a los aficionados a los simuladores de carreras y a los profesionales de todo el mundo con descargas rápidas



“ Gracias a nuestra asociación con Akamai estamos seguros de que podemos llegar al millón de miembros y seguir ofreciendo el nivel de rendimiento que esperan los usuarios” .
— **Chris Page**, Vicepresidente sénior de tecnología de iRacing Motorsport Simulations



La situación

Fundado en 2004, iRacing es el principal simulador de carreras de automovilismo y el producto del trabajo conjunto de Dave Kaemmer, cofundador de Papyrus Racing Games, y de John Henry, principal propietario de los Boston Red Sox. iRacing.com es un servicio online por suscripción para Microsoft Windows, Linux y OS X dirigido a un grupo específico de apasionados al automovilismo, pilotos reales y aficionados en más de 200 países. iRacing es el sitio definitivo para competir online, ya que permite disputar todo tipo de carreras, desde NASCAR e IndyCar hasta competiciones del campeonato australiano de supercoches V-8 y Grandes Premios, con más de 40 competiciones oficiales y más de 400 ligas privadas.

El desafío

Para satisfacer los requisitos en constante cambio de los usuarios y las crecientes peticiones de nuevos contenidos, y cumplir, además, con un exigente calendario de lanzamientos, iRacing necesitaba asegurarse de que podía distribuir sus [juegos online](#) de manera homogénea y puntual. Lo que diferencia la simulación de iRacing es que la empresa actualiza la aplicación con regularidad. Cada trimestre, distribuye nuevas versiones y varios parches entre aproximadamente 60 000 usuarios activos que [descargan las actualizaciones de software](#) en cuanto están disponibles. Según Chris Page, Vicepresidente de tecnología de iRacing Motorsport Simulations, el mayor reto a la hora de ofrecer experiencias satisfactorias de carreras por Internet es hacer llegar las actualizaciones de la aplicación del juego a los usuarios rápidamente y sin errores.

El objetivo

iRacing necesitaba cumplir dos requisitos fundamentales para alcanzar sus objetivos:

- **Capacidad de descarga:** iRacing quería que sus clientes pudieran descargar juegos y parches, en forma de archivos de hasta cientos de megabytes, de manera rápida y fiable.
- **Restricción de acceso a los miembros:** la empresa dedicada a la simulación de carreras (lo que también se conoce como [simracing](#)) quería evitar que los usuarios no autorizados pudieran descargar sus juegos y actualizaciones.

¿Por qué Akamai?

El respaldo de un ganador

Conscientes de que necesitaban un partner que les permitiera distribuir archivos grandes por todo el mundo, iRacing se decantó rápidamente por Akamai como la elección ideal. “Podríamos haber creado nuestra propia red, pero no era una opción práctica desde el punto de vista operativo ni financiero. Teníamos claro que Akamai era un líder en este terreno y sabíamos que su red podía gestionar nuestros impredecibles picos de tráfico”, explica Page.

EMPRESA

iRacing.com Motorsport Simulations, LLC
Bedford, Massachusetts, EE. UU.
www.iracing.com

SECTOR

Juegos

SOLUCIÓN

- [Download Delivery](#)
- [NetStorage](#)

IMPACTOS CLAVE

- Posibilitó un crecimiento anual del tráfico de juego del 40 %.
- Prestó servicio a 60 000 jugadores online activos al mes en todo el mundo.
- Protegió los recursos de software y la propiedad intelectual del juego.
- Evitó la necesidad de crear una infraestructura internacional de distribución de contenidos.



iRacing Motorsport Simulations

Mantener a los pilotos en la pista

La impecable integración entre la aplicación de simulación de carreras de iRacing y las descargas de software del juego prestadas por Akamai mejoró espectacularmente la velocidad de [distribución de las descargas](#). Como resultado, los usuarios ya no tienen que buscar el servidor que les ofrezca el mejor rendimiento para descargar el juego. Basta con que soliciten la actualización de su sistema de simulación para que la [red de distribución de contenido](#) de Akamai les haga llegar las actualizaciones más recientes con la máxima rapidez, independientemente de dónde se encuentren. Si la demanda es alta, la red de Akamai se adapta para distribuir descargas de software a la mayor velocidad posible. "Para nuestros clientes, que solo compiten en los mejores simuladores con pilotos de todo el mundo, iRacing obra la "magia", pero nosotros sabemos que todo es fruto de nuestra asociación con Akamai y de la estrecha integración entre iRacing y Akamai", asegura Page.

Prevención del tráfico no deseado

Desde el principio, iRacing expresó su deseo de impedir el acceso no autorizado a su software. Una de las preocupaciones de iRacing era que los usuarios mal intencionados pudieran descargarse repetidamente los archivos del juego para aumentar los costes de la empresa. También le preocupaba que su propiedad intelectual cayera en manos de sus competidores. Para abordar el asunto, Akamai ayudó a la empresa a desarrollar una solución de autenticación basada en un protocolo de enlace de tres vías.

Con la vista puesta en el premio

Con una plantilla de solo unos 40 trabajadores, iRacing se ha propuesto centrar su energía y talento en mejorar constantemente la experiencia de [simulación de carreras](#) de sus miembros. Page considera que el mayor impacto empresarial de su asociación con Akamai ha sido liberar a la empresa para permitirle concentrarse en este objetivo. Al mismo tiempo, Akamai ha ayudado a iRacing a alcanzar su visión de hacer crecer el negocio. De hecho, la empresa ha observado un incremento del tráfico online del 40 % al año desde que implementó los servicios de Akamai. "Gracias a nuestra asociación con Akamai, estamos seguros de que podemos llegar al millón de miembros y seguir respondiendo al nivel de rendimiento que esperan los usuarios", concluye Page.

Acerca de iRacing Motorsport Simulations

iRacing.com Motorsport Simulations, con sede en Bedford, Massachusetts, EE. UU., fue fundada en septiembre de 2004 por David Kaemmer, cofundador de Papyrus Racing Games, y John Henry, principal propietario de los Boston Red Sox. La misión de iRacing.com es crear la mejor y más auténtica aplicación de simulación de carreras del mundo para PC y desarrollar una nueva rama del automovilismo a través de la competición online en tiempo real, también conocida como [simracing](#). iRacing cuenta en la actualidad con más de 60 000 miembros, y la cifra crece día a día.



Como líder mundial en servicios de redes de distribución de contenido ([CDN, por sus siglas en inglés](#)), Akamai ofrece a sus clientes una Internet más rápida, fiable y segura. Gracias a sus soluciones avanzadas de rendimiento web y móvil, seguridad en la nube y distribución de contenido, Akamai está revolucionando la manera en que las empresas optimizan las experiencias de clientes, empresariales y de entretenimiento desde cualquier dispositivo y desde cualquier lugar. Para obtener más información sobre cómo las soluciones de Akamai y su equipo de expertos en Internet están ayudando a otras empresas a avanzar más rápido, visite www.akamai.com o blogs.akamai.com y siga a @Akamai en [Twitter](#).

Akamai tiene su sede central en Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos) y cuenta con más de 57 delegaciones en todo el mundo. Nuestros servicios y reconocida atención al cliente permiten a las empresas ofrecer una experiencia en Internet incomparable a sus clientes en todo el mundo. Podrá encontrar las direcciones, números de teléfono e información de contacto de todas nuestras sucursales en www.akamai.com/locations.