

Una revista digital aumenta sus suscripciones más de un 30 % gracias a la mejora de la experiencia del usuario



Situación

Una de las principales revistas online digitales del mundo ofrece a sus lectores comentarios y análisis críticos sobre temas de actualidad, política, cultura, tecnología y empresas, entre muchos otros campos. El singular estilo periodístico de la revista atrae a nuevos lectores cada mes, y logra fidelizarlos. Muchos de los lectores más fieles a la revista interactúan entre sí a través de los comentarios y pasan a formar parte de su comunidad online. Estos ávidos lectores se conectan al sitio web a través de diferentes dispositivos y buscan una experiencia de inicio de sesión uniforme, independientemente de la forma en que visiten la página.

El desafío y los objetivos

En el pasado, la revista digital utilizaba una solución interna heredada para gestionar las identidades de los usuarios. No obstante, a medida que el número de suscriptores y la forma en que los usuarios deseaban iniciar sesión aumentaba, la revista buscó una solución mejor para ofrecerles una experiencia de autenticación más sencilla y uniforme. El objetivo era aumentar el número de suscripciones y la participación de los usuarios. La revista también deseaba utilizar los datos de la experiencia de los usuarios para mejorar y personalizar sus ofertas, con el consiguiente aumento del número de suscripciones.

La revista determinó que el inicio de sesión a través de cuentas de redes sociales se había convertido en un aspecto esencial para el éxito de cualquier empresa de medios de comunicación. Aunque la empresa contaba con esta capacidad en su sistema heredado, había muchos aspectos que mejorar. Por ejemplo, algunas veces al iniciar sesión con diferentes identidades de redes sociales se generaban mensajes de error crípticos. Por ello, la empresa decidió que era el momento de dejar de invertir en el desarrollo de la solución heredada y que, en su lugar, debía explorar soluciones comerciales de gestión de acceso e identidades de cliente (CIAM). El objetivo era encontrar una solución CIAM para empresas, pero que fuera fácil de implementar. La solución debía abarcar el inicio de sesión desde ordenadores de escritorio, dispositivos móviles y aplicaciones para toda una serie de identidades de redes sociales.

“El objetivo era encontrar una solución CIAM para empresas, pero que fuera fácil de implementar”.

Revista digital online pionera del sector: Caso real de Akamai

EMPRESA

Revista online digital pionera del sector

SECTOR

Medios de comunicación y publicación de contenido

SOLUCIÓN

Akamai Identity Cloud

RESULTADOS CLAVE

- Experiencia de inicio de sesión de usuario uniforme y fluida
- Aumento del 30 % en inscripciones de usuarios
- Datos de usuario más completos y al día para mejorar las campañas de participación

Una **revista digital** aumenta sus suscripciones más de un 30 % gracias a la mejora de la experiencia del usuario

Por qué optaron por Akamai Identity Cloud

Después de estudiar las diferentes opciones CIAM disponibles, la revista redujo el número de alternativas a dos: Akamai Identity Cloud y una solución de la competencia. Ambas opciones ofrecían la funcionalidad necesaria. Sin embargo, una vez analizadas con mayor detalle por el equipo de ingenieros de la revista, Akamai Identity Cloud se reveló como solución que podría implementarse casi en su totalidad con los conocimientos de los que ya disponían. La implementación de la solución de la competencia habría exigido la colaboración de consultores externos, así como una inversión mayor y continua en recursos.

Después de elegir Identity Cloud, la implementación se llevó a cabo con rapidez y sin problemas. Gracias a las funciones de inicio de sesión y registro a través de cuentas de redes sociales de Identity Cloud, los usuarios podían disfrutar de una experiencia de autenticación comparable a la calidad del contenido de la revista. Ahora los usuarios pueden conectarse a través de diferentes plataformas de redes sociales (con un ID único de usuario) y, si lo desean, incluso pueden agregar cuentas de redes sociales secundarias a un inicio de sesión principal. Y, lo que es más, actualmente la revista dispone de datos más actualizados y completos para mejorar sus campañas de participación.

El número de usuarios registrados aumentó un 33 % después de implementar Identity Cloud. En este sentido, se observó que una experiencia optimizada de inicio de sesión, con cuentas de redes sociales, contribuyó enormemente a la mejora de estos resultados. Al contar con información más completa durante el proceso de participación, la revista prevé seguir creciendo en suscripciones y establecer unas relaciones más sólidas con sus usuarios.



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma perimetral inteligente de Akamai llega a todas partes, desde la empresa a la nube, lo que permite a nuestros clientes y a sus negocios ser rápidos, inteligentes y seguros. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destapar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad perimetral, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente, análisis y una supervisión ininterrumpida durante todo el año sin precedentes. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com/es/es/blogs.akamai.com/es o siga a @Akamai en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en <https://www.akamai.com/es/es/locations.jsp>. Publicado en abril de 2019.