



# FACTEURS DÉTERMINANTS

## en matière de gestion des images dans le cloud

Par le passé, les images diffusées en ligne étaient simples. Elles ne constituaient pas les éléments centraux des pages Web. Leur nombre était limité, et les internautes y accédaient généralement depuis des terminaux fixes, connectés en bas débit. Cette situation a bien changé. Aujourd'hui, les pages Web sont non seulement dynamiques et remplies d'images, mais elles sont visualisées par des internautes utilisant une grande diversité d'appareils et de types de connectivité. L'évolution des attentes du public en matière *d'expériences Web* multimédia implique la diffusion d'images de plus en plus volumineuses dans les applications Web. Le problème ? Le coût et la complexité de la création, de la gestion et de la diffusion d'images Web optimisées pour être visualisées sur tous les terminaux, constitue un défi de taille pour les entreprises. Pour ces dernières, il est donc impératif de développer une offre répondant à la diversité croissante de périphériques et de réseaux, sous peine de nuire à l'expérience utilisateur. Or, les solutions actuelles ne parviennent pas à résoudre complètement le problème.

Si vous recherchez une *solution cloud de gestion des images*, posez-vous les questions suivantes :

**1. L'intégration et la mise en œuvre de la solution seront-elles aisées ?**

Vous ne disposez pas de plusieurs mois, de plusieurs semaines, ni même de plusieurs jours pour intégrer une nouvelle solution de gestion des images. Vous avez besoin d'une solution capable de s'intégrer en toute transparence dans votre système de gestion de contenu (CMS) et qui vous permette d'optimiser directement et en quelques clics le format et la qualité des images. Cette solution doit également être en mesure de créer et de diffuser des images transformées sans devoir modifier les URL des images sur votre site Web.

**2. Cette solution pourra-t-elle améliorer votre efficacité opérationnelle en rationalisant votre processus de gestion des images ?**

Le flux de diffusion des images Web n'est pas seulement long et complexe ; il implique plusieurs étapes et plusieurs équipes de différents services, qui ne communiquent pas forcément. De la création de l'image en ligne à la mise en œuvre artistique et à la création des versions techniques, en passant par le processus de stockage, pour aboutir enfin à la diffusion d'une image finalisée sur le terminal approprié, ce processus s'avère effectivement coûteux et demande beaucoup de temps. Simplifiez les flux de diffusion et optimisez l'utilisation de votre personnel qualifié en automatisant les paramètres relatifs aux performances, à la qualité et aux critères artistiques qui respectent vos exigences techniques et métier.

**3. Cette solution permet-elle de réduire vos délais de commercialisation et, par conséquent, de s'inscrire dans la réactivité de votre stratégie Web ?**

Réduisez la complexité et diffusez immédiatement pour vos internautes les images qui répondent à leurs attentes. Réduisez le délai de commercialisation, offrez une expérience visuelle enrichie et éliminez les inconvénients souvent liés à la *conception de sites Web adaptatifs (RWD)* dus aux téléchargements excessifs. Le développement et l'actualisation de codes réactifs ou mobiles pour choisir les images Web adaptées aux périphériques vous permet d'atteindre un niveau d'expertise et de ressources dont disposent peu d'entreprises.

**4. La solution est-elle suffisamment intelligente pour fonctionner et réagir en temps réel ?**

Augmentez vos revenus en offrant une expérience de diffusion d'images Web exceptionnelle, basée sur les conditions en temps réel de vos utilisateurs. Les solutions DIY et autres solutions disponibles requièrent des étapes de configuration et d'écriture de code parfois difficiles à mettre en œuvre dans certaines organisations. De plus, le déploiement ou la mise à niveau de nouveaux terminaux ou de nouvelles plates-formes implique généralement l'écriture et l'intégration de nouveaux composants logiques. Plutôt que de tenter de gérer cette situation en interne, tirez parti des informations accessibles à la périphérie d'Internet, qui permettent d'identifier les requêtes d'un utilisateur donné, à un moment précis. Il vous suffit ensuite d'optimiser, de transformer et de diffuser en temps réel la meilleure image, quels que soient l'appareil, le navigateur, la fenêtre d'affichage, la résolution ou autre.

*La taille moyenne d'une page est d'environ 2 Mo, avec une proportion d'images de 60 %.*



## 8 facteurs déterminants en matière de gestion des images dans le cloud

### 5. Souhaitez-vous réduire vos frais d'infrastructure ?

Délestagez votre infrastructure d'origine et stockez une seule image d'origine dans le **cloud pour libérer votre infrastructure** et rapprocher votre contenu de vos utilisateurs. Il est à la fois coûteux et fastidieux de stocker des milliers d'images et leurs variantes dans votre centre de données. Procédons à un petit calcul. 4 angles x 3 catégories (général, zoom, miniature) x 3 formats (jpeg, WebP, GIF) x 2 formats d'image x 3 qualités = 108 variations d'image pour chaque image de votre site, et il ne s'agit ici que d'une estimation approximative.

### 6. La solution offre-t-elle suffisamment de souplesse pour s'adapter à l'évolution de vos besoins métier ?

Recherchez une **solution cloud de gestion des images** qui soit à la fois personnalisable et qui offre des options multiples. Pour offrir une diffusion optimale des images en ligne, ayez recours à une interface utilisateur ou des API qui proposent un traitement dynamique des images basé sur des règles. Cela vous permettra d'optimiser les fonctionnalités, de normaliser les paramètres et de vous adapter plus facilement à l'évolution des exigences.



*En moyenne, une page Web comporte 60 images.*

### 7. Outre la réduction de la complexité, la solution vous offre-t-elle des avantages en termes de performances ?

En plus d'optimiser automatiquement la qualité, la taille et le format de vos images à la périphérie d'Internet, mettez vos images en cache et diffusez-les à partir de serveurs physiquement plus proches des utilisateurs pour accélérer les **performances Web**. Un téléchargement trop long des images nuit véritablement à la qualité de l'expérience visuelle.

### 8. Utilisez-vous une plate-forme mondialement distribuée ?

Utilisez une couche logique intelligente adaptée à votre diffusion de site, et offrant toutes les commandes dont vous avez besoin pour tirer parti des performances, de l'évolutivité et de la fiabilité d'un **réseau de diffusion de contenu (CDN)** mondial.



*Akamai diffuse chaque jour 1 500 milliards d'images en ligne sur l'Akamai Intelligent Platform™.*



Leader mondial des services de réseau de diffusion de contenu (**CDN**), Akamai offre à ses clients des performances Internet rapides, fiables et sécurisées. Les solutions avancées d'Akamai en matière de performances Web, performances mobiles, sécurité dans le cloud et diffusion multimédia révolutionnent la façon dont les entreprises optimisent les expériences des internautes, des entreprises et du divertissement sur tous les terminaux, partout dans le monde. Pour découvrir comment les solutions d'Akamai et son équipe d'experts Internet aident les entreprises à accélérer leur croissance, consultez le site [www.akamai.com](http://www.akamai.com) ou [blogs.akamai.com](http://blogs.akamai.com), et suivez [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) sur Twitter.

Le siège social d'Akamai est situé à Cambridge (Massachusetts, États-Unis) et la société possède plus de 57 bureaux à travers le monde. Grâce aux prestations d'Akamai et à son service client réputé, les entreprises peuvent offrir à leurs clients une expérience Internet inégalée, partout dans le monde. Les adresses, les numéros de téléphone et les coordonnées des différents sites figurent sur la page [www.akamai.com/locations](http://www.akamai.com/locations).