



Identity Cloud

Solution sécurisée, fluide et évolutive de gestion des identités et des accès clients (CIAM)

Les utilisateurs nés dans l'ère digitale s'attendent à des expériences de marque en ligne fluides, personnalisées, sécurisées et privées. Identity Cloud, la solution de gestion des identités et des accès clients (CIAM) d'Akamai, offre un déploiement rapide de l'authentification unique (SSO), de l'inscription et de l'authentification standard. » Elle permet de gérer les consentements et les préférences conformément aux réglementations, le tout sur une plateforme flexible qui s'adapte à tous les cas d'utilisation, toutes les régions et toutes les réglementations, tout en prenant en charge des millions d'utilisateurs. Si une grande proportion des plus grandes marques au monde ont choisi Identity Cloud, c'est parce que cette solution permet une intégration des utilisateurs à grande échelle, des flux de travail personnalisables prenant en charge le plus large éventail d'applications, ainsi qu'une infrastructure hautement performante basée sur le cloud pour s'adapter intelligemment aux pics d'utilisation. Accompagnée d'un ensemble complet de tableaux de bord d'analyse informatique et marketing ainsi que d'intégrations à toutes les principales solutions MarTech, Identity Cloud est la solution CIAM privilégiée par les marques grand public de grande ampleur.

Identity Cloud

Fondée sur l'Intelligent Edge Platform d'Akamai, Identity Cloud constitue une solution CIAM sécurisée et évolutive pour les grandes marques destinées au grand public. Identity Cloud propose des mises en œuvre basées sur API et SDK, rapidement commercialisables et qui prennent en charge une grande variété de cas d'utilisation entièrement personnalisés.

En tant que pure solution de logiciel en tant que service (SaaS) sur le cloud, Identity Cloud est conçue pour s'adapter intelligemment afin de garantir que les fonctionnalités d'inscription, d'authentification standard et d'authentification unique des clients restent constamment disponibles avec le moins de latence possible. Les flux de travail et les schémas de données flexibles peuvent prendre en charge presque n'importe quel cas d'utilisation destiné au grand public.

Depuis sa création, la plateforme d'identités d'Akamai a été pensée pour offrir aux marques internationales et à leurs clients la gouvernance et la disponibilité des données dont ils ont besoin. En d'autres termes, Identity Cloud offre des expériences client fluides, sécurisées et évolutives.

Avantages pour votre entreprise

- Améliore l'intégration des clients grâce à des solutions d'inscription et d'authentification rapides à mettre en œuvre, notamment des options d'authentification unique et de connexion via les réseaux sociaux, et à des informations complètes sur les actions de connexion des visiteurs.
- S'adapte à une multitude d'utilisateurs et de cas d'utilisation grâce à une architecture cloud mondiale dotée de fonctionnalités de schémas de données et de stockage sur le cloud, afin de prendre en charge des cas d'utilisation complexes et des millions d'identités d'utilisateurs.

Fonctionnement de la solution

Centralisation de la gestion des identités des utilisateurs

Identity Cloud s'intègre facilement à votre infrastructure d'identités, ce qui permet à votre entreprise de disposer d'une solution centralisée et flexible pour gérer des volumes importants d'identités clients. Les schémas hautement flexibles d'Identity Cloud peuvent répondre aux besoins de vos développeurs et de vos équipes marketing.

Identity Cloud peut agir comme solution centralisée de gestion des données maîtres (MDM) pour votre entreprise ou s'intégrer facilement aux systèmes préexistants d'automatisation de la gestion des données, des ventes et du marketing.

Des expériences client fiables et conformes

L'intégration des clients doit être possible à tout moment et en permanence. Identity Cloud offre une disponibilité inégalée. En outre, son empreinte de données à l'international et son évolutivité intelligente visent à garantir que les pics soudains du trafic n'entraînent pas de baisse des performances. Nos schémas de données flexibles vous permettent de partager les données de vos clients avec d'autres systèmes et plateformes d'automatisation marketing, conformément aux réglementations en matière de protection des données.

Conformité en matière de confidentialité des données des utilisateurs

Recueillir les données des utilisateurs n'est pas une tâche difficile. Cependant, dans la nouvelle ère des réglementations internationales en matière de confidentialité, cela peut s'avérer beaucoup plus complexe. Le Règlement général européen sur la protection des données (RGPD), le California Consumer Privacy Act (CCPA), la loi canadienne sur la protection des renseignements personnels et des documents électroniques (PIPEDA), ainsi que d'autres réglementations régionales portant sur les données des utilisateurs imposent fermement aux marques la responsabilité de suivre et comprendre les données qu'elles recueillent, et de proposer directement aux utilisateurs des options de gestion de leur confidentialité.

Identity Cloud permet l'établissement progressif de profils et la gestion des autorisations et des préférences des utilisateurs. Elle transforme ainsi ces nouvelles réglementations en opportunités pour les entreprises de développer des relations de confiance avec les utilisateurs et d'atteindre une plus grande fidélité à la marque, tout en pérennisant leurs activités.

Avantages pour votre entreprise

- Prend en charge la conformité et la sécurité des données grâce à des contrôles de données destinés au grand public et conformes aux réglementations, mais aussi avec les protections de données de l'Intelligent Edge Platform d'Akamai.
- Étend la visibilité sur les clients au sein de votre entreprise, grâce au suivi en temps réel des données d'activité d'inscription et d'authentification, et à la possibilité de segmenter les données d'activité entre les régions et des segments personnalisés.
- Déploie des expériences utilisateur personnalisées avec une mise en œuvre sur API en priorité et des schémas de données flexibles conçus pour s'adapter à des intégrations complexes et à des expériences utilisateur personnalisées.
- Réduit les risques liés à la sécurité des identités clients en utilisant des déploiements basés sur SDK pour héberger vos activités d'inscription, d'authentification et de gestion des données clients dans le cadre des protections de l'Intelligent Edge Platform d'Akamai.

Principales fonctionnalités



Authentification standard et authentification unique fluides et sécurisées : Identity Cloud met à votre disposition le plus large éventail de méthodes d'authentification, notamment la connexion via les réseaux sociaux, les services d'annuaire et OpenID Connect (OIDC). Mais ce n'est pas tout : vous disposez également du contrôle d'accès basé sur les rôles et les attributs (RBAC et ABAC) et des options d'authentification multifactorielle et basée sur les risques, pour un accès sécurisé et une authentification unique sur l'ensemble de votre écosystème.



Déploiements flexibles : les méthodes de déploiement sur API en priorité prennent en charge un large éventail de personnalisations et de cas d'utilisation, tandis que les déploiements basés sur SDK permettent une mise sur le marché rapide de plusieurs applications. Les schémas de données flexibles ont été conçus dès le départ pour prendre en charge le plus grand nombre possible de cas d'utilisation destinés au grand public.



Évolutivité et disponibilité : Identity Cloud est spécialement conçue pour les demandes de gestion des identités clients de grande ampleur. De la différenciation régionale à la gestion des pics d'utilisation des utilisateurs, la solution CIAM sur le cloud d'Akamai offre aux clients une évolutivité et une disponibilité inégalées.



Analyses et intégrations : les tableaux de bord intégrés d'Identity Cloud offrent aux équipes marketing et informatique une visibilité en temps réel des données d'activité des utilisateurs, ce qui permet de comprendre les facteurs qui influencent leur parcours et de faire la différence entre les inscriptions légitimes et les inscriptions frauduleuses.



Options de confidentialité des utilisateurs conformes aux réglementations : Identity Cloud propose des solutions rapides pour garantir la conformité au RGPD, au CCPA et à d'autres réglementations régionales portant sur les données des utilisateurs. Ces solutions incluent notamment la gestion des préférences des clients, l'accès délimité à leurs données et la gestion centralisée de la consommation de données par les systèmes en aval.

L'environnement Akamai

L'Intelligent Edge Platform d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises.

Pour en savoir plus sur Akamai Identity Cloud et demander une évaluation de vos besoins en matière de solutions d'identité, rendez-vous sur [akamai.com/identitycloud](https://www.akamai.com/identitycloud).



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. La plateforme de périphérie intelligente d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques mondiales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai place les décisions, les applications et les expériences au plus près des utilisateurs, et au plus loin des attaques et des menaces. Les solutions de sécurité en périphérie, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7, 365 jours par an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques internationales font confiance à Akamai, rendez-vous sur www.akamai.com, blogs.akamai.com, ou @Akamai sur Twitter. Nos coordonnées dans le monde entier sont disponibles à l'adresse www.akamai.com/locations. Publication : 07/19.