

Media Analytics

Des outils d'analyse complets pour mesurer les performances des vidéos en ligne et le comportement de l'audience



Les audiences en ligne veulent un accès instantané au contenu vidéo et une expérience de visionnage ininterrompue, partout et sur n'importe quel terminal. De ce fait, les problèmes qui nuisent à leur expérience, comme des temps de démarrage trop longs, une basse résolution ou encore la remise en mémoire tampon, entraînent une diminution de l'engagement et une augmentation du taux d'abandon, en plus de dégrader l'image de marque et de réduire la probabilité de fidéliser les utilisateurs. Les enjeux sont trop importants pour ignorer le lien entre la qualité de la vidéo, l'uniformité des performances et les résultats commerciaux.

Appréhender l'expérience visuelle en ligne de l'audience du point de vue de la qualité et de l'engagement peut vous aider à mieux diriger votre entreprise. C'est pourquoi il est essentiel d'obtenir de la visibilité sur les performances des vidéos afin de mettre en lumière des informations clés sur vos utilisateurs et d'exploiter celles-ci pour établir une viabilité commerciale sur le long terme.

Akamai est inégalable au niveau de la quantité de données qui circulent au sein de son réseau et de son expérience, après deux décennies de couverture des grands événements médiatiques internationaux de ses clients. Cela lui confère la capacité unique à gérer de façon fiable d'importantes quantités de données, de même qu'une grande compréhension des principaux paramètres de qualité qui affectent les expériences vidéo. Nous nous sommes appuyés sur cette expertise pour construire notre offre d'analyses.

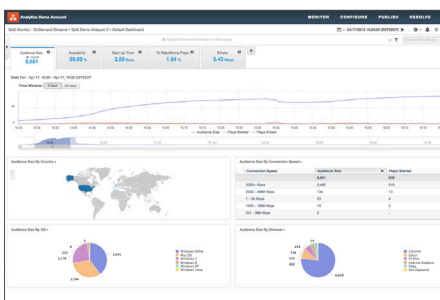
ACQUÉRIR UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES PERFORMANCES VIDÉO ET DU COMPORTEMENT DES AUDIENCES

Media Analytics d'Akamai est une solution en libre-service basée sur le cloud qui offre une visibilité sur les performances vidéo en ligne, la qualité des expériences et le comportement des audiences, grâce à la surveillance des indicateurs clés qui vous aident à prendre des décisions commerciales. Media Analytics se compose de deux modules clés qui aident les fournisseurs de contenu à évaluer leurs activités en fournissant des données et des informations essentielles pour fidéliser, conserver, suivre et monétiser davantage leurs audiences en ligne.

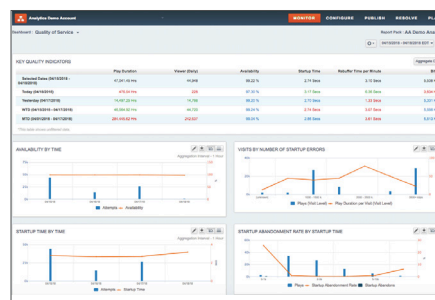
Quality of Service (QoS) Monitor offre une surveillance en temps réel ainsi que des fonctionnalités de diagnostic approfondi pour augmenter la visibilité sur la qualité et les performances des flux de streaming vidéo par le biais de mesures clés, incluant le temps de démarrage, les taux de remise en mémoire tampon, le volume d'audience, les débits binaires, la disponibilité et les erreurs.

Le module **Audience Analytics** offre une présentation détaillée des principales tendances en matière de comportement des audiences face aux contenus vidéo. Les tableaux de bord personnalisables Résumé stratégique et Qualité de service offrent un aperçu des facteurs influençant l'expérience vidéo.

Quality of Service (QoS)



Audience Analytics



DÉFIS

- **Manque de visibilité sur les opérations vidéo** pour fournir à vos utilisateurs une expérience de visionnage optimale ou prendre des mesures correctives au besoin.
- **Compréhension limitée** de l'engagement des audiences avec le contenu, restreignant la capacité d'optimiser les opérations vidéo.
- **Incapacité à fournir de façon constante** une expérience de haute qualité sur les différents terminaux des utilisateurs finaux en raison d'un manque de visibilité sur les performances vidéo.
- **Aperçu inadéquat des mesures clés** et des tendances globales ayant un impact sur la qualité des vidéos et le comportement des audiences.

AVANTAGES

- **Surveillez les flux en temps réel** et optimisez les performances vidéo pour une expérience irréprochable lors des événements en temps réel, des opérations en live linéaires 24 h/24, 7 j/7 ou des sessions de streaming à la demande.
- **Monétisez vos audiences grâce à des informations stratégiques** sur les performances vidéo et l'engagement des utilisateurs par rapport à votre contenu, afin de développer votre activité.
- **Suivez et optimisez les performances vidéo** pour offrir une expérience de visionnage optimale sur différents terminaux grâce à l'intégration avec de nombreux lecteurs en ligne.
- **Obtenez et partagez des informations stratégiques et des tendances clés** sur la diffusion de votre contenu et l'engagement de vos audiences grâce à des tableaux de bord récapitulatifs et à des rapports personnalisables.

Media Analytics

PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS

Mesures

Surveillez plus de 50 mesures par défaut pour suivre l'engagement des audiences (utilisateurs, visites, temps de lecture, etc.) et les performance des flux (débit binaire, perte d'image, vitesse de connexion, etc.) afin de mieux comprendre la qualité de l'expérience de visionnage en ligne.

Dimensions

Segmentez, filtrez et regroupez les données pour obtenir davantage de perspectives en exploitant diverses dimensions vidéo, du FAI à la zone géographique en passant par le système d'exploitation et le lecteur. Utilisez ces valeurs pour obtenir des informations personnalisées en fonction de vos propres besoins opérationnels ou exigences de classification.

Rapports

Accédez à des tableaux de bord standard pour afficher un résumé stratégique et un compte-rendu de qualité de service, ou développez facilement d'autres tableaux de bord et rapports personnalisés répondant aux besoins de votre entreprise. Les rapports, proposant un vaste panel de représentations visuelles, peuvent être téléchargés dans de nombreux formats et sont programmés pour être générés régulièrement.

API REST

Tirez parti des API REST pour gérer et utiliser avec souplesse vos données Media Analytics sur divers outils de gestion des flux et diverses applications internes et externes afin de répondre à vos propres besoins métier et de reporting.

Prise en charge de la plateforme multimédia

Media Analytics prend en charge une grande variété d'environnements de lecture (applis iOS, Android, Xbox, HTML5, Roku), de formats et plateformes multimédias en ligne (Adobe Flash, iOS, Silverlight) et de types de contenu vidéo en ligne (événements en direct, vidéo à la demande (VOD) et streaming 24 h/24 et 7 j/7).



« Quelle que soit la taille de votre audience, avec nos partenaires et Akamai, nous vous apportons la preuve que nous sommes en mesure d'adapter une solution à la pointe de la technologie répondant aux besoins de nos utilisateurs et surtout de leur garantir une grande simplicité d'accès sur l'ensemble des médias. »

— **Mark Lobwein,**
président exécutif, eMedia Network



Plateforme de diffusion dans le cloud la plus fiable et la plus utilisée au monde, Akamai aide les entreprises à fournir à leurs clients des expériences digitales optimisées et sécurisées sur tous types de terminaux, à tout moment et partout dans le monde. La plateforme massivement distribuée d'Akamai bénéficie d'un déploiement inégalé avec plus de 200 000 serveurs dans 130 pays, offrant ainsi aux clients des niveaux avancés de performances et de protection contre les menaces. Les solutions de diffusion vidéo, d'accès professionnel, de sécurité dans le cloud et de performances Web et mobiles, s'appuient également sur un service client exceptionnel et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7. Pour découvrir pourquoi de grandes institutions financières, des leaders du e-commerce, entreprises du divertissement et des médias et des organisations gouvernementales font confiance à Akamai, consultez les sites www.akamai.com, blogs.akamai.com ou suivez [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse www.akamai.com/locations. Vous pouvez également nous contacter au 877-425-2624. Publication : 04/18.