

AKAMAI ソリューション概要

モバイル・  
パフォーマンス・  
ソリューション



すべてのユーザーが 24 時間 365 日、常にネットにつながっている世界では、モバイル体験はユーザーの高い期待に応える必要があります。いつ、どこから、どのデバイスでコンテンツにアクセスするかに関わらず、すべてのウェブ体験は高速かつ魅力的でなければなりません。モバイルサイト、モバイルアプリのいずれを使用する場合でも、ユーザーは常に一貫したパフォーマンスを求めています。

Web は変わりました — モバイルは主要なオンライン接続手段としてデスクトップを凌ぐまでになっており<sup>1</sup>、よりリッチなコンテンツをという要求はかつてないほど高まっています。高速で安全、かつ高品質のモバイル体験を提供するには、コンテンツ所有者と開発者は、ウェブ体験をどのように最適化すれば、常時接続しグローバルに分散したエンドユーザーの高い期待に応えることができるのかを考える必要があります。高速で拡張性が高く魅力的なモバイル体験を配信できなければ、収益が低下し、コストが上昇する可能性があります。

均一な方法で動的なウェブコンテンツをスピードアップするだけでは、もはや十分ではありません。エンドユーザーにとって、個別の状況やコンテキストに基づく最適なモバイル体験へとつながる一連のリアルタイム最適化を効果的に実現するには、インテリジェンスと相互運用性が不可欠です。

Akamai は、統合化されたモバイルおよびセルラー向けのウェブ・パフォーマンス・ソリューションを提供します。このソリューションは、モバイルコンテンツの配信に必要なインフラストラクチャを不要にすることでコストを減らし、モバイルチャネルのウェブパフォーマンスを最適化することで収益を増大し、重要なユーザーインサイトを利用して顧客のモバイル体験を調整することで、競争相手に差をつけることを目指す組織をサポートします。

さらに、Akamai は、開発者に、アプリのインストール数を増加させ、コンバージョンを最大化し、顧客ロイヤルティを向上させるために、モバイルアプリケーション体験を最適化するテクノロジーを提供します。

Akamai の業界最先端を行くモバイル・パフォーマンス・ソリューションは、エンドユーザーの状況の違いを越えて、モバイル体験を高速、確実、安全なものにすると同時に、インフラストラクチャのオフロードと運用面での敏捷性を最大化します。

### お客様の声：

「Akamai は私たちのキャパシティを倍増し、アプリのパフォーマンスと顧客体験を飛躍的に向上させ、アプリの可用性を確保し、保護してくれます。」

— IT Manager、メディアおよびエンターテインメント企業

Akamai のモバイル・パフォーマンス・ソリューションは以下の実現を目的としています。

## 1) ユーザーに合わせたパフォーマンス最適化

モバイルアプリは、モバイル体験にとってなくてはならない要素です。アプリの使用はモバイルデバイス使用時間全体の 85% 以上を占めています。<sup>2</sup> つまり、アプリユーザーこそがビジネスの成功のカギを握る VIP ユーザーであり、それにふさわしい最高のユーザー体験を提供する必要があります。それと同時に、モバイルウェブサイトも重要です。ただし、アプリとは目的が異なります。すなわち、新規ユーザーの獲得です。月平均で、モバイル・アプリ・ユーザーの 2.5 倍の視聴者がモバイルウェブサイトを訪れており、その数は、アプリユーザーの 2 倍のスピードで増加しています。<sup>3</sup> 第一印象ですべてが決まる世界では、これらの視聴者に素晴らしい体験を提供することも、ミッションクリティカルな課題です。Akamai のモバイル・パフォーマンス・ソリューションは、個々のユーザーの独自の状況に動的に対応し、高速な Web、アプリ、および API レスポンスを提供することで、(新規視聴者獲得のための) モバイルウェブサイトと (視聴者エンゲージメント向上のための) アプリの両方でユーザー体験を改善します。Akamai は、ブラウザー、デバイス、通信業者、リアルタイムネットワーク環境、求められているコンテンツの特徴、サードパーティー製サービスの有無など、エンドユーザー環境に固有の状況の精緻な分析に基づき、モバイルウェブサイトやモバイルアプリに対して適応力に富んだ最適化を行います。加えて、Akamai は、視聴者のデバイスにエッジベースのテクノロジーを直接、簡単に展開できる独自の機能を、モバイルアプリ開発者に提供します。

### API

モバイルアプリは、ある意味で動的ウェブサイトには似ていますが、ウェブサイトとは異なり、HTML ではなく、データの取得元に対する API コール経由で機能します。モバイルアプリに対して、Akamai は、API メータリング、API スロットリング、および API 承認/認証によって、API 運用の簡略化を実現します。Akamai は、キャッシングの他、ルート最適化とプロトコル最適化によって API リクエストを高速化します。これは、複数の API コールを必要とする可能性のあるユーザークエリーに回答する際に、エッジで新たな API を組み立てることにより、アプリパフォーマンスを向上し、発信元へのラウンドトリップを減らす API アセンブリによって効果的な API レスポンスを確保します。

### ネイティブアプリケーション SDK

しかし、API は、優れたアプリ体験を提供するために Akamai が最適化できるもののほんの一部にすぎません。Akamai のネイティブアプリケーション SDK を使用すれば、ネットワークの輻輳時やネットワークが利用不可能な場合でも視聴者がコンテンツにアクセスできるよう、コンテンツの配信スケジュールを管理できるなど、開発者やコンテンツ所有者の管理能力は大幅に向上します。SDK を使用して Akamai のクラウド配信プラットフォームをデバイスに拡張すれば、ルート最適化や TCP 適応、ネットワーク認識型など、従来なら、いわゆる「ミドルマイル」でしか享受できなかったメリットを、セルラーや Wi-Fi ネットワークによってユーザー体験が損なわれる可能性のある「ラストマイル」にまで拡大できるようになります。



1 日 2,000 億件を  
超える API コール\*

Akamai は、毎日並外れた規模で API トラフィックとウェブ・サービス・トラフィックを配信しています。

\* 2015 年 8 月時点

## セルラーネットワーク

もちろん、モバイル体験の品質という点に関して、カギを握っているのはネットワークです。モバイルユーザーは、セルラーネットワーク上のウェブサイトおよびアプリにしばしば接続しますが、これは重大なレイテンシーを招き、必然的に信頼性の低さにつながります。Akamai は、グローバルな規模のピアリングリレーションによって 99% のモバイルゲートウェイに直接接続することで、セルラーネットワークでの優れたエンドユーザー体験を実現します。モバイルゲートウェイに近い場所からコンテンツを配信することは、エンドユーザーに近い位置から配信するということです。輻輳および帯域幅の問題のほとんどは、無線アクセスネットワーク内部に限られるものの、インターネットへのセルラーネットワーク接続時のレイテンシーの低減は、輻輳がパケット喪失につながる場合などは特に、大幅なパフォーマンス最適化につながります。

Akamai のモバイルパフォーマンス最適化には、メディア資産（画像など）の最適化機能によるデータペイロードの縮小や、パケット喪失が激しいセルラーネットワークでのラウンドトリップ時間の短縮が含まれます。つまり、ネットワークの状態がよくない時でさえ、ウェブページやアプリのロードがより高速かつ一貫した形で行われるようになります。

## 2) 各体験向けの開発および運用の簡易化

モバイルファーストの世界において、企業は、顧客体験を最優先事項に位置づける必要があります。競争力を維持し、顧客を惹きつける優れたモバイル体験を提供するために、DevOps（開発運用）を採用してアプリケーションのリリースをこれまで以上に素早く配信する企業が増えています。2010 年には年間 4 回だった企業のアプリケーションのリリース回数は、2020 年までに年間 120 回になると予測されています。<sup>4</sup> Akamai のクラウド配信プラットフォームは、組織の既存の継続的統合および継続的開発（CI / CD）ワークフローや DevOps ツールにシームレスに統合することで、最先端のテクノロジーを提供します。テストやデプロイの自動化を実現することにより、より迅速かつ頻繁で堅牢なアプリケーションの展開を可能にします。「Akamai for DevOps」の詳細については、こちらをご覧ください。

## 3) 他の Akamai ソリューションとのシームレスな統合

Akamai は、ユーザーのビジネスニーズやテクノロジーニーズを満たす多彩なソリューションを用意しています。Akamai のモバイル・パフォーマンス・ソリューションは、Akamai のクラウド・セキュリティ・ソリューションやメディア・デリバリー・ソリューションともシームレスに連動させることができます。Akamai のクラウド・セキュリティ・ソリューションは、SQL インジェクション、クロスサイトスクリプト、DDoS 攻撃など、増加傾向にあるウェブ

セキュリティへの脅威を防止します。これらの脅威は、機密性の高いネットワークデータやエンドユーザーのオンライン体験を侵害する可能性があります。Akamai のメディア・デリバリー・ソリューションは、コンテンツとオーディエンスを高品質で接続することを目指す組織を支援します。さらに Akamai は、{OPEN} API の統合スイート、Luna 管理ポータル、デジタルパフォーマンス管理ソリューションを提供します。これらにより、ユーザーは、実際の顧客のウェブ体験に関する最新の知見にアクセスし、管理し、入手することが可能になります。



3 分の 1

グローバル 1000 企業の 3 社に 1 社が、  
Akamai ウェブ・パフォーマンス・  
ソリューションを選択

## ビジネス上の利点

- 高速で可用性の高いモバイル体験がもたらすブランド認知と顧客ロイヤルティの向上
- ウェブ体験の開発、展開、イテレーションにおける複雑さの低減
- 運用とインフラストラクチャのコストの削減
- アプリインストール数の増加、およびアプリの評価とレビューの向上
- 利用頻度とセッション継続時間の増加によるアプリ内コンバージョンの最大化

## 次のステップ

- 貴社のモバイルアプリのパフォーマンスが群を抜いているか、それともユーザー体験を悪化させる原因になっているかを、弊社のエキスパートが診断いたします。モバイルアプリのパフォーマンス診断は[こちら](#)から。
- Akamai Ion で魅力的なモバイル体験を実現する方法の詳細は[こちら](#)をご覧ください。

### 出典

1. <http://www.ibtimes.co.uk/mobile-internet-eclipse-desktop-usage-2017-75-users-operating-smartphones-1588890>
2. <https://www.emarketer.com/Article/eMarketer-Unveils-New-Estimates-Mobile-App-Usage/1015611>
3. <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2015/The-2015-US-Mobile-App-Report>
4. <https://www.hpe.com/h20195/v2/GetPDF.aspx/4AA6-8302ENW>



Akamai は世界で最も信頼された世界最大のクラウド配信プラットフォームを提供しています。使用するデバイス、時間、場所を問わず、お客様が安全性に優れた最高のデジタル体験を提供できるようにサポートします。Akamai の大規模な分散型プラットフォームは、世界 130 か国に 20 万台を超えるサーバーを擁する比類のない規模を誇り、お客様に優れたパフォーマンスと脅威からの保護を提供しています。Akamai のポートフォリオに含まれる、ウェブおよびモバイルパフォーマンス、クラウドセキュリティ、エンタープライズアクセス、動画配信の各ソリューションは、卓越した顧客サービスと 24 時間体制の監視によりサポートされています。大手金融機関、EC リーダー企業をはじめ、メディアおよびエンターテインメントプロバイダー、政府機関が Akamai を信頼する理由について、[www.akamai.com/jp/ja/](http://www.akamai.com/jp/ja/) または [blogs.akamai.com/jp/](https://blogs.akamai.com/jp/) および Twitter の [@Akamai\\_GK](https://twitter.com/Akamai_GK) で詳細をご紹介します。全事業所の連絡先情報は、<https://www.akamai.com/jp/ja/locations.jsp> をご覧ください。2017 年 10 月発行。