

Une entreprise de systèmes de bâtiment a réalisé sa vision de la maison connectée grâce à l'IoT à l'aide d'Akamai Identity Cloud



La situation

Un important fabricant de systèmes électriques est en passe de devenir l'un des acteurs principaux du secteur des maisons intelligentes connectées. Historiquement spécialisée dans la vente directe aux entrepreneurs du bâtiment, l'entreprise a réalisé que l'émergence de l'Internet des objets (IoT) offrait une opportunité sans précédent : celle de fournir ses services directement aux utilisateurs finaux de ses produits. L'entreprise voulait proposer des services de domotique connectée (sécurité, gestion de l'énergie...) directement aux propriétaires, aux bailleurs et aux locataires, réalisant ainsi pour la première fois un investissement majeur dans le secteur du B2C. L'entreprise disposait du savoir-faire nécessaire pour concevoir des produits intelligents permettant la mise en œuvre de cette vision. Cependant, elle a constaté que la gestion des identités des utilisateurs et des terminaux était cruciale pour un succès à la fois technique et marketing.

Le défi et les objectifs

L'entreprise s'est rendu compte qu'elle devait passer du statut de fabricant et de distributeur B2B à celui de fournisseur de services B2C. La connectivité avec les utilisateurs finaux et leurs domiciles est soudainement devenue un élément central de l'activité de l'entreprise. Pour introduire l'IoT à la maison, elle devait être en mesure d'enregistrer les utilisateurs, de les associer à leurs terminaux et de gérer leurs identités de manière uniforme. En plus d'être sécurisé, l'ensemble du processus se devait d'être facile pour les utilisateurs.

Comme elle prévoyait de développer son offre IoT, l'entreprise devait également pouvoir gérer les identités à grande échelle, tout en tirant parti des données d'identité pour continuer à améliorer l'expérience client. En gardant ces exigences à l'esprit, l'entreprise s'est mise à la recherche d'une solution robuste de gestion des identités et des accès des clients (CIAM).

L'entreprise devait gérer efficacement les identités à grande échelle, tout en tirant parti des données d'identité pour continuer à améliorer l'expérience client.

ENTREPRISE

Entreprise leader dans le domaine des systèmes électriques

SECTEUR

Électricité, énergie et sécurité à domicile

SOLUTION

Akamai Identity Cloud

IMPACTS MAJEURS

- Expansion de l'activité : de fabricant B2B à fournisseur de services B2C
- Pour les utilisateurs à domicile, gestion facile des terminaux domestiques intelligents basée sur l'identité
- Expérience client améliorée basée sur la confiance

Une entreprise de systèmes de bâtiment a réalisé sa vision de la maison connectée grâce à l'IoT à l'aide d'Akamai Identity Cloud

Pourquoi choisir Akamai Identity Cloud

L'entreprise a choisi Akamai Identity Cloud car cette solution lui semblait la mieux adaptée à ses besoins et elle offrait le déploiement le plus fluide. Six mois seulement se sont écoulés entre le lancement du processus de sélection et le déploiement de la solution finale.

Grâce à l'intégration de ses plateformes de services, IoT, et CIAM, l'entreprise de systèmes de bâtiment propose désormais des services intelligents pour la maison et place l'identité des clients au cœur de son architecture. Tous les utilisateurs disposent d'identités uniques, uniformes et en temps réel lorsqu'ils gèrent leur domicile et passent d'un terminal mobile ou d'un ordinateur de bureau à un autre. Ils peuvent même utiliser leur identité de réseaux sociaux pour y accéder sans avoir besoin d'un nouveau nom d'utilisateur ou mot de passe. L'entreprise peut utiliser les données recueillies pour améliorer ses produits et services, et ainsi mieux servir ses clients.

Au fur et à mesure que l'entreprise continue à développer ses services, elle ne perd jamais de vue un élément clé de l'expérience client : la confiance. Les domiciles font partie de la sphère privée et ils doivent y rester pour que les personnes puissent accueillir l'IoT. Les fonctions de sécurité d'Akamai Identity Cloud aident l'entreprise à protéger les données associées à l'identité de ses clients et aux terminaux intelligents de leur domicile.



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. La plateforme de périphérie intelligente d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques mondiales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai place les décisions, les applications et les expériences au plus près des utilisateurs, et au plus loin des attaques et des menaces. Les solutions de sécurité en bordure de l'Internet, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7, 365 jours par an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques mondiales font confiance à Akamai, rendez-vous sur www.akamai.com, blogs.akamai.com, ou [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse www.akamai.com/locations.

Publication : 04/19.