

# Comment l'amélioration de l'expérience utilisateur a permis à un magazine digital d'augmenter de plus de 30 % ses taux d'abonnement



## La situation

L'un des premiers magazines digitaux en ligne au monde analyse et commente de manière incisive l'actualité, la politique, la culture, la technologie, le monde des affaires et bien plus encore. Cette vision unique du journalisme proposée par le magazine attire chaque mois de nouveaux visiteurs et les incite sans cesse à revenir. Une grande partie des lecteurs les plus fidèles du magazine interagissent les uns avec les autres par le biais des commentaires et deviennent membres de sa communauté en ligne. Ces lecteurs dévoués se connectent sur le site Web via de nombreux terminaux et souhaitent bénéficier d'une expérience de connexion cohérente, quelle que soit la manière dont ils visitent le site.

## Les défis et objectifs

À l'origine, le magazine digital s'appuyait sur une solution interne de gestion des identités. Cependant, à mesure que la communauté grandissait et que les moyens de connexion se développaient, le magazine s'est mis à la recherche d'une meilleure solution pour offrir une expérience de connexion plus cohérente et rationalisée. L'objectif était d'augmenter le nombre de connexions et l'engagement des utilisateurs. Le magazine a également cherché à tirer parti des données de visite des utilisateurs sur le site pour améliorer et personnaliser ses offres et ainsi augmenter le nombre d'abonnements.

Le magazine a compris que, pour réussir, une entreprise de médias devait privilégier les connexions via les réseaux sociaux. Si l'entreprise disposait bien de cette option dans son ancien système, son fonctionnement était loin d'être optimal. Par exemple, la connexion avec différents comptes de réseaux sociaux entraînait parfois des messages d'erreur cryptiques. L'entreprise a décidé qu'il était temps d'abandonner l'ancien système et d'explorer les solutions de gestion des identités et accès clients (CIAM) disponibles sur le marché. L'objectif était de trouver une solution CIAM qui soit non seulement adaptée à l'entreprise, mais également facile à déployer. La solution devait couvrir les connexions depuis un ordinateur, un appareil mobile et une application via des comptes de réseaux sociaux.

« L'objectif était de trouver une solution CIAM qui soit non seulement adaptée à l'entreprise, mais également facile à déployer. »

### ENTREPRISE

Magazine digital en ligne innovant

### SECTEUR

Médias/publication

### SOLUTION

Akamai Identity Cloud

### IMPACTS MAJEURS

- Expérience de connexion utilisateur cohérente et rationalisée
- Augmentation des inscriptions des utilisateurs de 30 %
- Données utilisateur plus riches et plus récentes pour améliorer les campagnes d'engagement

Les abonnements d'un **magazine digital** ont augmenté de plus de 30 % grâce à une meilleure expérience utilisateur

## Pourquoi avoir choisi Akamai Identity Cloud

Après avoir étudié les différentes solutions CIAM disponibles, le magazine a réduit son choix à deux options : Akamai Identity Cloud et une solution concurrente. Chacune offrait les fonctionnalités nécessaires. Cependant, lorsque l'équipe technique du magazine s'est penchée sur les deux options, Akamai Identity Cloud s'est imposée comme une solution qui pouvait être mise en œuvre en s'appuyant presque uniquement sur l'expertise des ressources internes. Pour déployer la solution concurrente, il aurait fallu faire appel à des consultants externes et augmenter le budget alloué aux ressources.

Après avoir choisi Identity Cloud, le déploiement s'est déroulé rapidement et sans encombre. Grâce aux fonctionnalités d'inscription et de connexion via les réseaux sociaux offertes par Identity Cloud, les utilisateurs peuvent bénéficier d'une expérience de connexion à la hauteur du contenu du magazine. Les utilisateurs ont la possibilité de se connecter via différents réseaux sociaux (à l'aide d'un identifiant unique) et même, s'ils le souhaitent, d'ajouter à leur compte principal des comptes de réseaux sociaux secondaires. De plus, le magazine dispose désormais de données plus riches et plus récentes pour améliorer ses campagnes d'engagement.

Le nombre d'utilisateurs inscrits a augmenté de 33 % après le déploiement d'Identity Cloud. Plus fluide, l'expérience de connexion via les réseaux sociaux a joué un rôle déterminant dans ces résultats en hausse. Le magazine souhaite désormais poursuivre l'optimisation du processus d'engagement et prévoit une augmentation continue des inscriptions ainsi qu'un renforcement des relations avec ses utilisateurs.



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. La plateforme de périphérie intelligente d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques mondiales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai place les décisions, les applications et les expériences au plus près des utilisateurs, et au plus loin des attaques et des menaces. Les solutions de sécurité en bordure de l'Internet, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7, 365 jours par an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques mondiales font confiance à Akamai, visitez [www.akamai.com/fr/fr](http://www.akamai.com/fr/fr), [blogs.akamai.com/fr](http://blogs.akamai.com/fr), ou [@Akamai\\_FR](https://twitter.com/Akamai_FR) sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse [www.akamai.com/fr/fr/locations.jsp](http://www.akamai.com/fr/fr/locations.jsp). Publication : 04/19.