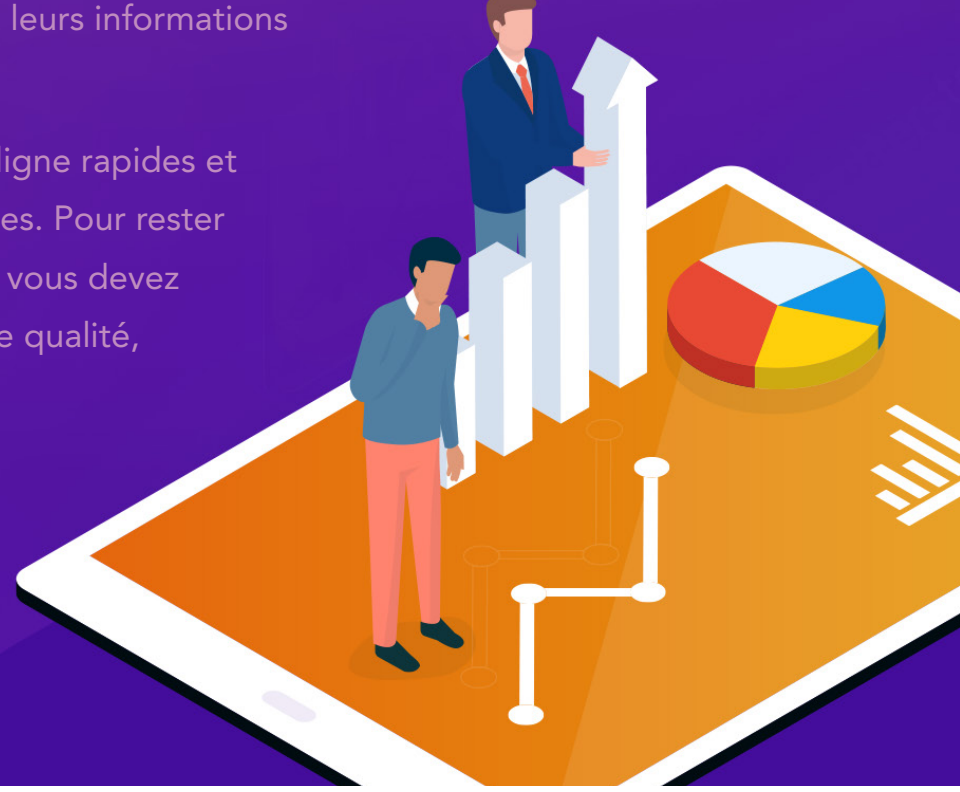


# 4 clés pour conserver la confiance des internautes dans les services financiers

Trouvez l'équilibre idéal entre sécurité en ligne et expérience digitale de qualité

Vos clients s'attendent à ce que vous préserviez leurs informations financières et personnelles sensibles.

Mais ils exigent également des expériences en ligne rapides et pratiques, en particulier sur les terminaux mobiles. Pour rester compétitif et augmenter votre chiffre d'affaires, vous devez concilier sécurité digitale et expérience client de qualité, tout en contrôlant vos coûts.



## La confiance est essentielle pour vous rapprocher de vos clients

**No. 1** Internet est la 1<sup>re</sup> source d'influence des utilisateurs entre 18 et 34 ans pour les services financiers et l'assurance.<sup>1</sup>

**64%** des utilisateurs américains se servent de terminaux mobiles pour effectuer des opérations bancaires.<sup>2</sup>



**33%** des Américains utilisent davantage leur application bancaire que les autres applications.<sup>3</sup>



## Mais les internautes se méfient des entreprises de services financiers

**36%** des responsables de ce secteur estiment qu'ils n'obtiennent qu'un niveau modéré de confiance de la part des clients.<sup>4</sup>



**74%** des internautes changeraient de banque ou d'assureur suite à une violation de données.<sup>5</sup>



**25%** Le simple fait de soupçonner une entreprise de mauvaises pratiques en matière d'utilisation des données peut entraîner une chute de son chiffre d'affaires pouvant atteindre les 25 %.<sup>6</sup>

## Concilier expérience et sécurité digitales est plus important que jamais



Les services financiers sont le secteur le plus visé par les attaques de logiciels malveillants.<sup>7</sup>

**53%** des visites sur les sites pour mobile sont abandonnées si le chargement des pages prend plus de trois secondes.<sup>8</sup>

## Offrir une expérience digitale sécurisée de premier plan est difficile



**298** attaques DDoS ont visé **37** entreprises de services financiers au cours des trois derniers mois de l'année 2017.<sup>9</sup>

**40%** Plus de 40 % des tentatives de connexion sont malveillantes.<sup>10</sup>

## Renforcez la fiabilité de votre entreprise de services financiers en sécurisant, surveillant, optimisant et validant chaque expérience digitale

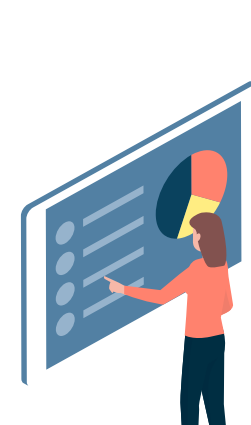


L'Akamai Intelligent Platform™ a prouvé sa résistance et son évolutivité extrêmes en traitant plus de mille milliards de dollars de transactions financières par an. De plus, notre plateforme de diffusion dans le cloud a aidé nos clients du secteur des services financiers à respecter certaines des normes de conformité les plus strictes appliquées par les organismes de réglementation.

Parmi ces clients, nous comptons :

- Plus de 500 clients du secteur des services financiers
  - Plus de 200 banques dans le monde
  - Les 25 plus grandes banques des États-Unis
  - 19 des 20 plus grandes banques européennes
- Les 10 plus grandes sociétés de gestion de patrimoine au monde
- 7 des 10 plus grandes sociétés d'assurance au niveau mondial
- 8 des 10 plus grandes sociétés FinTech

Découvrez comment votre entreprise de services financiers peut gagner et conserver la confiance et la fidélité des internautes en fournissant des expériences digitales de haute qualité et ultra-sécurisées qui protègent leurs données personnelles, tout en gérant et en limitant vos risques.



Consultez la page [akamai.com/digitalmaturity](https://akamai.com/digitalmaturity)

### SOURCE

- <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/06/IAB-Financial-Services-and-Digital-Influence.pdf>
- <http://paymentsjournal.com/mobile-banking-still-rising-but-mobile-app-stalled/>
- <https://www.finextra.com/newsarticle/32024/banking-one-of-top-three-most-used-apps-by-americans>
- Forrester Consulting, À la croisée de l'expérience digitale et de la sécurité, novembre 2017
- [https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/the\\_currency\\_of\\_trust\\_why\\_banks\\_and\\_insurers\\_must\\_make\\_customer\\_data\\_safer\\_and\\_more\\_secure.pdf](https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/the_currency_of_trust_why_banks_and_insurers_must_make_customer_data_safer_and_more_secure.pdf)
- Forrester Research, Inc., How To Build Customer Trust Faster (Comment améliorer plus rapidement la confiance des clients), 12 juin 2017
- <https://www.globalbankingandfinance.com/how-financial-services-can-fight-phishing-attacks/>
- <https://www.doubleclickbygoogle.com/articles/mobile-speed-matters/>
- État des lieux d'Internet / Sécurité d'Akamai au 4e trimestre 2017
- État des lieux d'Internet / Sécurité d'Akamai au 4e trimestre 2017