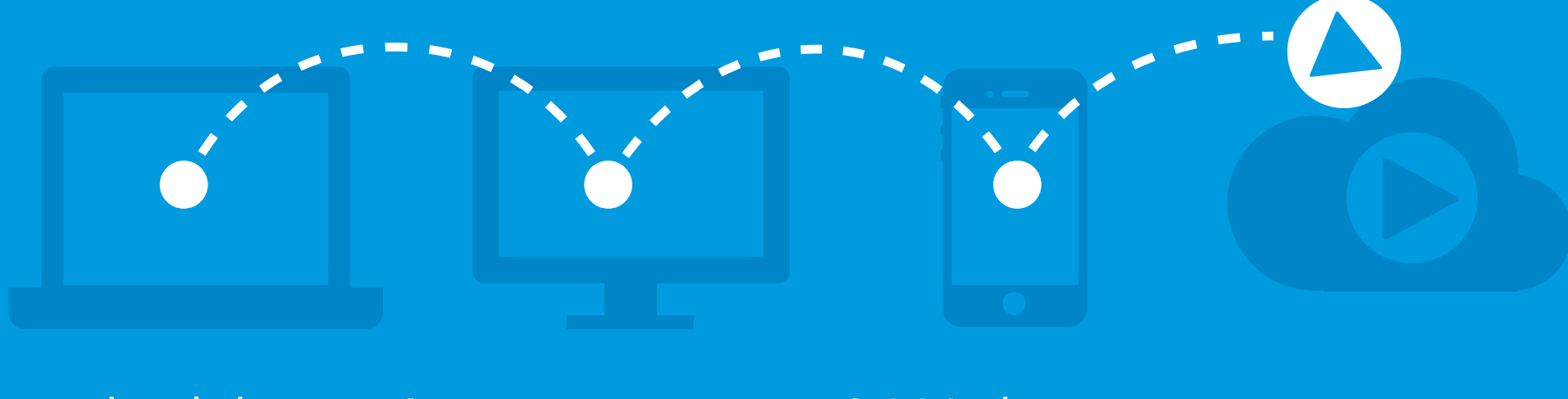


# À QUEL POINT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TIRER PARTI DE LA RÉVOLUTION OTT (OVER-THE-TOP) ?



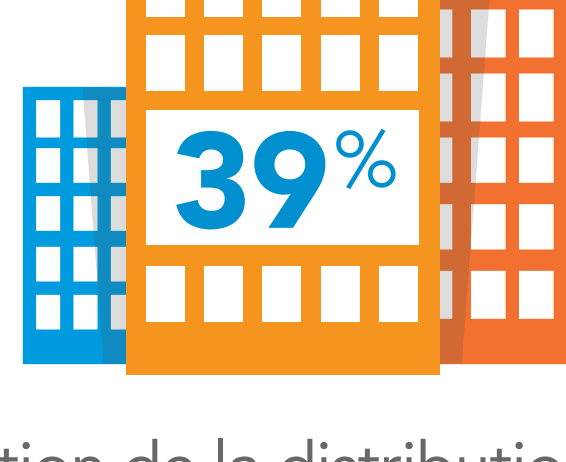
TechValidate a récemment interrogé 200 dirigeants d'entreprises multimédias pour recueillir des informations sur leurs stratégies OTT. Lisez la suite pour voir comment vos efforts sont évalués.



## COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS L'HISTORIQUE DE VOTRE ENTREPRISE AVEC L'OTT ?



Entreprise spécialisée dans l'OTT dès le premier jour



Adoption de la distribution OTT tout en conservant l'activité classique

## APPLICATION DES STRATÉGIES OTT



50%

SI VOUS NE PROPOSEZ ACTUELLEMENT PAS D'OFFRE DE DISTRIBUTION OTT MAIS QUE VOUS PRÉVOYEZ DE LE FAIRE, À QUELLE DATE ENVISAGEZ-VOUS UN TEL LANCEMENT ?

Projet de lancement dans moins de 6 mois

77%

COMMENT DIFFUSEZ-VOUS OU ALLEZ-VOUS DIFFUSER VOTRE CONTENU ?

Diffusion directe du contenu au client via un site ou une application

## QUELLE EST LA PRINCIPALE RAISON DE L'ADOPTION D'UN MODÈLE DE DISTRIBUTION OTT ?



Augmenter votre chiffre d'affaires



Toucher un public plus large



Protéger/faire évoluer votre marque

## QUEL MODÈLE ÉCONOMIQUE DÉCRIT LE MIEUX LA MONÉTISATION OU LE PROJET DE MONÉTISATION DE VOTRE CONTENU OTT ?

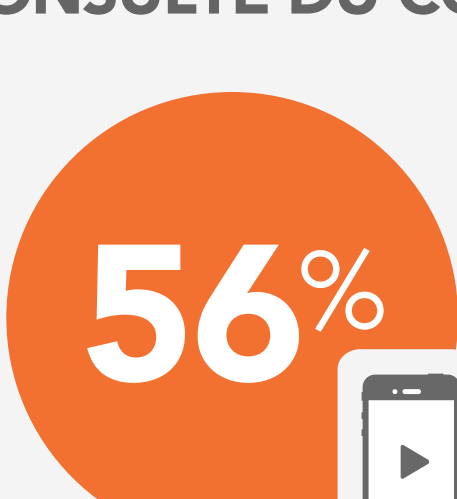


Modèle économique financé par les abonnements

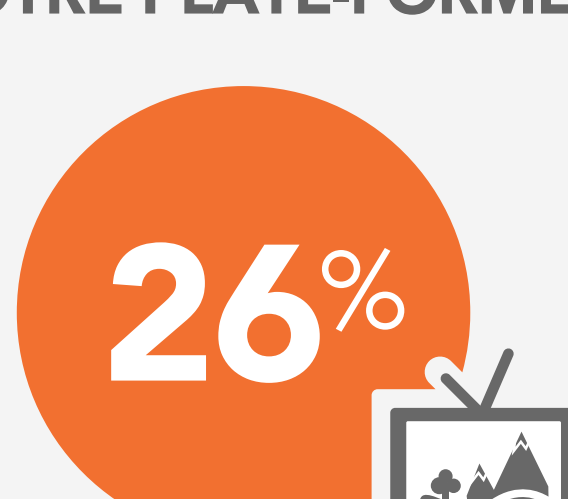


Modèle économique financé par la publicité

## QUELLE DESCRIPTION VOUS SEMBLE LA PLUS ADAPTÉE À LA MANIÈRE DONT VOTRE PUBLIC CONSULTE DU CONTENU SUR VOTRE PLATE-FORME ?



À la demande



En continu

Les chiffres dépassent 100 % car de nombreux fournisseurs combinent plusieurs modèles de monétisation

## QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE STRATÉGIE OTT ?



51%

Offrir une qualité télévisuelle pour répondre aux attentes des clients ou pour les surpasser



41%

Contrôler les coûts du déploiement et du fonctionnement des services OTT

## À QUEL POINT VOTRE RÉSEAU DE DIFFUSION DE CONTENU (CDN) VOUS SEMBLE-T-IL IMPORTANT DANS LA RÉUSSITE DE VOS SERVICES OTT ?

59%

Des personnes interrogées estiment que leur réseau de diffusion de contenu joue **un rôle crucial** dans la réussite de leurs services OTT

## DANS QUELLE PROPORTION LES SERVICES ET PRODUITS MULTIMÉDIAS D'AKAMAI ONT-ILS RENFORCÉ LA QUALITÉ GLOBALE DE VOS VIDÉOS ?

70%

Près de 70 % des personnes interrogées ont déclaré avoir augmenté d'au moins 50 % la qualité de leurs vidéos grâce aux produits multimédias d'Akamai

« Nous sommes conscients que la solution de diffusion de contenu multimédia d'Akamai représente l'avenir de la diffusion. En plus de jouer un rôle clé dans la transmission de contenu HD, elle permet d'atteindre des utilisateurs, quelle que soit leur situation géographique ou la plate-forme utilisée. »  
(Grand diffuseur aux États-Unis)

Pour en savoir plus sur l'OTT et votre place au sein de l'écosystème OTT en constante évolution, rendez-vous sur :

[www.akamai.com/OTT](http://www.akamai.com/OTT)