

Gestion des identités sur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie



Offrez une expérience client personnalisée et omnicanale pour favoriser les réservations et générer de la valeur commerciale.

Aujourd'hui, les marques de tourisme et d'hôtellerie sont confrontées à de nombreux défis, notamment les pressions concurrentielles en matière de prix, les services d'hébergement et de transport privés en ligne et les menaces de sécurité mondiales.

Les clients sont prioritairement fidèles et confiants envers les entreprises qui les comprennent le mieux et leur offrent des expériences hautement personnalisées, attrayantes et satisfaisantes. Pour les hôtels et les compagnies aériennes ou de croisières souhaitant rationaliser l'identification des clients et la gestion des comptes, une solution CIAM (gestion des identités et accès clients) est essentielle pour augmenter le nombre de réservations et renforcer la fidélité à la marque.

Identity Cloud fournit des solutions de gestion, de sécurité et d'activation des identités en temps réel, conçues pour garantir une expérience fluide et sécurisée aux voyageurs partout dans le monde digital actuel, tout en permettant aux marques de mieux connaître leurs clients.

INCITEZ LES VOYAGEURS À INTERAGIR



Attirez des clients et reconnaissez-les facilement sur l'ensemble de vos enseignes digitales grâce à une solution de gestion des inscriptions et des accès omnicanale, capable d'augmenter les conversions et d'améliorer l'expérience client.

- Simplifiez l'inscription des clients grâce à la connexion via les comptes de réseaux sociaux et à l'authentification unique (SSO)
- Bénéficiez d'une vision à 360° des voyageurs grâce à des données démographiques et comportementales
- Établissez de meilleures relations avec vos clients grâce à la gestion de leurs préférences

OBTENEZ DES INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES CLIENTS



Associez des données démographiques à des informations comportementales et individuelles sur les interactions des clients avec vos marques de tourisme et d'hôtellerie. La gestion centralisée des identités offre une vue plus riche sur les données clients et peut ainsi augmenter le chiffre d'affaires et accroître la fidélisation des clients.

- Améliorez l'expérience client grâce à leurs données d'identité
- Bénéficiez d'informations approfondies sur les voyageurs grâce aux outils de reporting et aux données de segment
- Optimisez les conversions grâce aux données d'analyse du parcours client



CONNECTEZ VOTRE INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE

Identity Cloud fournit aux marques de tourisme et d'hôtellerie des données client centralisées, exploitables et sécurisées. Nous travaillons avec vous pour intégrer les données de profil client dans votre infrastructure technologique et fournir des informations sur les voyageurs en temps réel à l'ensemble de votre écosystème.

- Simplifiez la gestion des profils client grâce à une plateforme qui s'intègre parfaitement à votre infrastructure technologique
- Partagez en temps réel les données de profil client avec vos applications et vos enseignes digitales pour offrir des expériences omnicanales personnalisées
- Bénéficiez d'une vision unique et authentique sur l'identité universelle des clients

SÉCURISEZ VOS DONNÉES CLIENT

Protégez la réputation de votre marque grâce à des fonctions complètes d'authentification, de gestion des accès et de gouvernance des données. Identity Cloud applique les meilleures pratiques les plus strictes en matière de sécurité et de confidentialité dans le secteur de l'identité.

- Assurez la conformité au RGPD grâce à la gestion du cycle de vie des autorisations
- Réduisez les risques grâce à une gestion rigoureuse des données et à des contrôles d'accès au périmètre bien défini
- Simplifiez la gestion des comptes utilisateur et l'assistance grâce à notre portail de service client



IDENTITÉ CENTRALISÉE AVEC SSO
RÉDUCTION DE LA PÉNIBILITÉ LIÉE À LA CONNEXION
AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



ÉCHANGE DE POINTS DE FIDÉLITÉ SUR PLUSIEURS SITES
EXPÉRIENCE À IDENTITÉ UNIQUE



RÉCEPTION ET STOCKAGE DES E-MAILS CENTRALISÉS
CONFORMITÉ ET SÉCURITÉ

Les marques de tourisme obtiennent de bons résultats avec Identity Cloud

Une compagnie aérienne commerciale a choisi Identity Cloud pour améliorer l'expérience client sur ses enseignes digitales, des sites Web de fidélisation aux applications pour mobile utilisées à l'aéroport et en vol.



PLUS DE 10
MILLIONS
D'UTILISATEURS GÉRÉS EN TOUTE SÉCURITÉ
AVEC
IDENTITY CLOUD



Akamai sécurise et fournit des expériences digitales pour les plus grandes entreprises du monde. L'Intelligent Edge Platform d'Akamai englobe tout, de l'entreprise au cloud, afin d'offrir rapidité, agilité et sécurité à ses clients et à leurs entreprises. Les plus grandes marques mondiales comptent sur Akamai pour les aider à concrétiser leur avantage concurrentiel grâce à des solutions agiles qui développent la puissance de leurs architectures multi-cloud. Akamai place les décisions, les applications et les expériences au plus près des utilisateurs, et éloigne les attaques et les menaces. Les solutions de sécurité en périphérie, de performances Web et mobiles, d'accès professionnel et de diffusion vidéo du portefeuille d'Akamai s'appuient également sur un service client exceptionnel, des analyses et une surveillance 24 h/24 et 7 j/7, 365 jours par an. Pour savoir pourquoi les plus grandes marques du monde font confiance à Akamai, rendez-vous sur www.akamai.com/fr/fr/, blogs.akamai.com, ou suivez @Akamai_Fr sur Twitter. Vous trouverez nos coordonnées dans le monde entier à l'adresse www.akamai.com/fr/fr/locations.jsp. Publication : 06/19.