

CDN per la Cina

Espandete la presenza globale di Akamai per sfruttare la crescita senza precedenti degli utenti online in Cina



Con oltre 730 milioni di utenti, la Cina vanta la più vasta comunità online al mondo, rappresentando più di un utente su cinque a livello globale. Inoltre, considerando che soltanto il 53% della popolazione cinese è attualmente connesso a Internet, queste cifre sono destinate ad aumentare.

Non sorprende che aziende di tutto il mondo stiano cercando di sfruttare l'enorme potenziale e la crescita esplosiva degli utenti online in Cina. Ma nonostante l'eccezionale promessa dei mercati, numerose infrastrutture e sfide normative ostacolano la delivery dei contenuti in Cina. Inoltre, le aspettative dei clienti di tutto il mondo sono in aumento e gli utenti cinesi non fanno eccezione. In app e siti web, si registra un abbandono delle visite pari al 53% se il caricamento di un sito mobile richiede più di 3 secondi, mentre il 49% degli utenti si aspetta che un'app mobile risponda entro al massimo 2 secondi. Questi fattori ostacolano la vostra capacità di distribuire experience digitali di livello superiore nel redditizio mercato cinese.

Akamai China CDN, in collaborazione con ChinaNetCenter, semplifica la vostra capacità di offrire eccezionali experience digitali agli utenti della Cina continentale. Inoltre, poiché Akamai conosce i requisiti aziendali e istituzionali coinvolti nella delivery dei contenuti in Cina, intendiamo presentarvi appropriati partner locali che possono facilitare il processo di richiesta delle licenze ICP, aiutandovi a mitigare le sorprese normative.

Sfide relative all'infrastruttura per la delivery dei contenuti in Cina

L'infrastruttura Internet della Cina presenta varie problematiche specifiche che possono influire negativamente su un'esperienza di alta qualità per quanto riguarda i contenuti distribuiti nel paese.








- A causa dell'impatto della larghezza di banda internazionale congestionata e dei rigidi firewall cinesi, la delivery di contenuti da server posti all'esterno della Cina offre una user experience di bassa qualità, anche da server situati sulla cintura del Pacifico.
- Il peering tra reti e ISP può spesso introdurre una notevole latenza

China CDN, un modulo aggiuntivo ai prodotti di delivery basati su Akamai, come ad esempio Ion, offre i seguenti vantaggi per risolvere queste sfide legate all'infrastruttura

- **Riduzione al minimo della latenza portando i contenuti più vicino ai clienti:** Akamai China CDN, in collaborazione con ChinaNetCenter, distribuisce i contenuti da server presenti all'interno della Cina continentale, il che permette di aggirare i colli di bottiglia dei firewall e della larghezza di banda internazionale. Inoltre, grazie alla presenza di server in più reti, i colli di bottiglia del peering vengono eliminati. China CDN riduce la latenza portando i contenuti più vicino ai clienti, non solo nelle grandi aree metropolitane, ma anche nelle regioni dell'interno. L'ottimizzazione della cache integrata massimizza la quantità di contenuti di un sito che viene scaricata, portando ad un miglioramento significativo delle performance.
- **Ottimizzazione del routing in tempo reale*:** China CDN analizza continuamente i dati in tempo reale e seleziona automaticamente un percorso Internet ottimizzato per evitare interruzioni e punti di congestione. Ciò si traduce nella delivery di contenuti dinamici in modo più rapido e affidabile agli utenti finali.
- **Le ottimizzazioni TCP accelerano la delivery dei dati*:** China CDN ottimizza automaticamente le connessioni TCP aumentando la quantità dei dati trasferiti, mantenendo aperte le connessioni TCP per più tempo e utilizzandole per più richieste. Ciò riduce il numero totale di round trip necessari per recuperare i dati e porta ad accelerare la delivery dei contenuti web.

Queste funzionalità consentono di fornire experience digitali di livello superiore e di aumentare così l'engagement degli utenti, le entrate e il valore del brand nella Cina continentale.

VANTAGGI PER IL BUSINESS:

-  Delivery e accelerazione dei contenuti sicure e affidabili
-  Estensione dell'implementazione Akamai attuale in Cina
-  Ottimizzazione del routing in tempo reale per accelerare la delivery di contenuti dinamici
-  Ottimizzazioni TCP per accelerare la delivery dei dati
-  Miglioramento delle performance e della disponibilità dei siti Web
-  Presentazione di appropriati partner locali per facilitare il processo di richiesta delle licenze ICP
-  Funzionalità di gestione dettagliata e generazione di rapporti tramite Luna Control Center

CDN per la Cina

Conformità per la delivery in Cina

La licenza ICP (Internet Content Provider) viene rilasciata dal Ministero dell'Industria e della Tecnologia dell'Informazione (MIIT) cinese e consente ai siti web di operare in Cina. Tutti i siti web, per poter distribuire contenuti da server presenti all'interno della Cina continentale, sono obbligati legalmente a disporre di una licenza ICP. Pertanto, per poter distribuire contenuti nella Cina continentale con China CDN, è necessaria una licenza ICP.

Il MIIT rilascia due tipi di licenze ICP:

- **Licenza non commerciale ICP (per siti internet non commerciali)** - Nota anche come "ICP Bei'An" in cinese, la licenza non commerciale ICP è richiesta per i siti web che sono puramente informativi e non svolgono attività di retail online. Se desiderate vendere beni attraverso il vostro sito web, avrete, invece, bisogno della licenza commerciale ICP.
- **Licenza ICP (per siti web commerciali)** - Nota anche come "ICP Zheng" in cinese, la licenza ICP è necessaria per i siti web che svolgono attività di retail online. Questa licenza consente di vendere beni e accettare pagamenti online da parte di utenti della Cina continentale.

Tenete presente che, prima di poter richiedere una licenza ICP, dovrete ottenere la relativa approvazione. In aggiunta a una licenza non commerciale ICP o una licenza ICP, avrete bisogno anche di:

1. Un contratto di hosting locale con un provider di servizi di hosting cinese
2. Una licenza separata denominata PSB Bei'An (da non confondersi con la licenza ICP Bei'An di cui abbiamo parlato in precedenza).

Poiché Akamai conosce i requisiti aziendali e istituzionali coinvolti nella delivery dei contenuti in Cina, intendiamo presentarvi appropriati partner locali che possono facilitare il processo di richiesta delle licenze ICP, aiutandovi a mitigare le sorprese normative.

Un decennio di delivery dei contenuti in Cina

Per oltre un decennio, molte delle maggiori aziende di tutto il mondo hanno sfruttato China CDN per offrire experience digitali rapide e affidabili nella Cina continentale. Queste aziende riconoscono il valore offerto da una singola piattaforma per la gestione della propria presenza globale, che, al tempo stesso, offre loro informazioni complete sulle statistiche di utilizzo, il tutto tramite Luna Control Center di Akamai.

L'ecosistema Akamai

In qualità di piattaforma di delivery cloud più ampia e attendibile a livello mondiale, in grado di offrire 95 exabyte di dati in un anno a miliardi di dispositivi, Akamai aiuta a fornire le experience digitali migliori e più sicure in qualsiasi dispositivo, luogo e momento.

Le risorse e le tecnologie Akamai potranno affiancarvi passo dopo passo grazie alla più ampia gamma di prodotti e servizi di delivery cloud d'eccezione, tra cui soluzioni che garantiscono web e mobile performance di livello superiore, sicurezza sul cloud, accesso di livello enterprise e delivery video, il tutto supportato da uno straordinario servizio clienti e da un monitoraggio attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Grazie alla propria piattaforma di cloud delivery più estesa e affidabile al mondo, Akamai supporta i clienti nell'offerta di experience digitali migliori e più sicure da qualsiasi dispositivo, luogo e momento. Con oltre 200.000 server in 130 paesi, la piattaforma Akamai garantisce protezione dalle minacce informatiche e performance di altissimo livello. Il portfolio Akamai di soluzioni per le web e mobile performance, la sicurezza sul cloud, l'accesso remoto alle applicazioni aziendali e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti affidabile e da un monitoraggio 24x7. Per scoprire perché i principali istituti finanziari, i maggiori operatori e-commerce, provider del settore Media & Entertainment ed enti governativi si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite [@Akamaitalia](https://twitter.com/Akamaitalia) su Twitter.

Le nostre informazioni di contatto globali sono disponibili su www.akamai.com/locations oppure chiamando il numero +39 02 006214. Data di pubblicazione: 18/05.